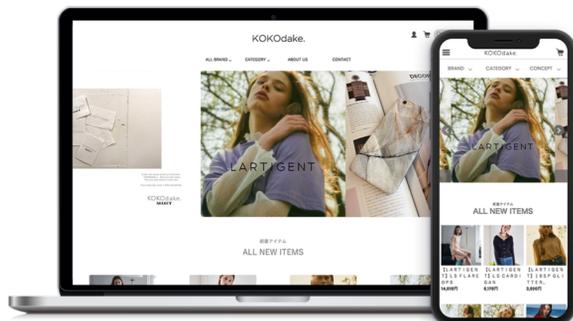


日本初上陸の韓国ブランド「LARTIGENT」やタレントとの限定コラボアイテムなど  
“ここだけ”にこだわったECサイト「KOKOdake.」を8月17日にオープン

ソーシャルライブコマース「Live Shop!」を運営している、株式会社Candee（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：古岸 和樹、以下Candee）は、韓国の人気アーティストや女優が愛用しているブランド「LARTIGENT」「BLACK JAY」をはじめとした日本初上陸の海外ブランド、海外買い付けアイテム、タレントやモデルとコラボレーションした限定アイテムなど、他では手に入らない限定ブランドやアイテムを中心に取扱うECサイト「KOKOdake. (<https://kokodake.tokyo/>)」を2018年8月17日(金)にオープンいたしました。



# KOKOdake.

“ここだけ”にしかないitemとの出会いを。  
日本未上陸の海外買い付け商品や クリエイターとのオリジナルアイテム etc…  
他のものには決して変えることのできない Original商品を展開しています。

KOKOdake.サイトURL：<https://kokodake.tokyo/>  
公式Instagram：<https://www.instagram.com/kokodake.tokyo/>

※8月下旬よりサイトからの購入が可能です。

## ■取扱ブランドおよびアイテムについて (8/17時点)

・海外ブランド：LARTIGENT

BLACK JAY

SEAN MAKES  
[ ] CLOTH.

- ・KOKOdake.collaboration：タレントやモデルとコラボレーションした限定アイテム
- ・KOKOdake.SELECT：海外買い付けアイテム
- ・他、各種ブランド ※今後も、様々な国内外のブランドやアイテムの取り扱いを予定しています。

## ■海外ブランド詳細

<LARTIGENT (ラーティゼン) >

‘MODERN CLASSIC’をベースに洗練されたCITY LIKEな少女・女性をイメージしたファッションブランド ※日本初上陸



<SEAN MAKES CLOTH (ショーン メイクス クロース) >  
フェミニン+モダンが共存するカジュアルレディースブランド。  
シーズンコンセプトを[ ]に入れ、ベースコンセプトとMIXして  
毎シーズン違う表情を見せる。

<BLACK JAY (ブラックジェイ) >

オリジナルで文字を入れられるスマートフォンケースブランド  
※日本初上陸

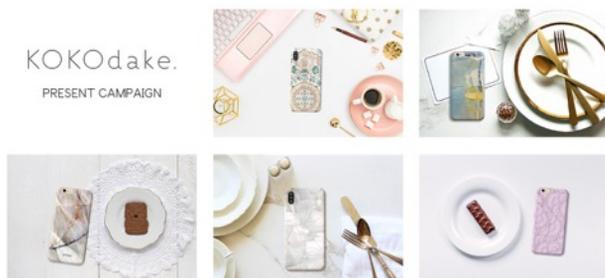


## ■KOKOdake.OPEN記念プレゼントキャンペーン

KOKOdake.公式Instagram (@kokodake.tokyo) をフォローしてくださった方の中から抽選で5名様に、日本初上陸の「BLACK JAY」名入れiPhoneケースをプレゼントします。  
応募方法はInstagramをフォロー&5種類のiPhoneケースの中から欲しい番号をコメントするだけです。詳細はInstagramをご覧ください。

キャンペーン期間：8月17日(金)～9月7日(金)12:00  
※当選者にはInstagramのDMにてご連絡いたします。

KOKOdake.  
PRESENT CAMPAIGN



## ■KOKOdake.collaborationイメージ



## ■KOKOdake. SELECTイメージ



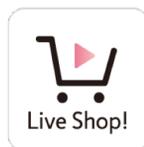
### ■Live Shop!との連動について

KOKOdake.で取扱う商品の一部は、Live Shop!と連動し、限定販売や予約販売などを行います。

KOKOdake.と連動したLive Shop!チャンネル

- ・韓国ブランド紹介チャンネル (チャンネル名、URL等、8月下旬公開予定)
- ・Be The Buyer (<https://liveshop.jp/shops/23>) : タレントやモデルとのオリジナル限定アイテムを紹介
- ・SELECT with... (<https://liveshop.jp/shops/21>) : 海外の旬な買い付けアイテムを紹介

### ■ソーシャルライブコマース「Live Shop!」



サービス紹介映像 ([https://youtu.be/QNUy5KJn\\_LY](https://youtu.be/QNUy5KJn_LY))

- 1: 出演者がお気に入りのアイテムをライブ配信で紹介
- 2: ライブ配信中に、アプリ内で簡単に購入ができる
- 3: 出演者と視聴者が、コメント欄やハートを通じてコミュニケーションできる
- 4: 視聴者アンケートや抽選販売など、リアルタイムに楽しめる参加型企画

App Store : <https://appsto.re/jp/uAdlib.i>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=net.theliveshop>

公式サイト : <https://liveshop.jp/>

## ■会社概要



社名 : 株式会社 Candee / Candee, Inc.

代表者 : 代表取締役社長 CEO 古岸 和樹

本社所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山3-2-2 南青山MRビル2F

資本金 : 4,211,465,522円 (資本準備金等含む)

事業内容 : メディア事業, 動画マーケティング支援事業, タレントマネジメント事業

設立 : 2015年2月23日

URL : <https://candee.co.jp/>

### ■Candeeのプライベートブランド

<TRUNC 88 (トランクエイティーエイト) >

TRUNC 88

インスタグラマー“佐野 真依子”がクリエイティブディレクターを務めるブランド。毎日のスタイルに取り入れることで、なりたい私を叶える。ヘルシーで自由なスタイルを提案するライフスタイルブランド。

クリエイティブディレクター : 佐野真依子@[sanomaisanomai](mailto:sanomaisanomai)

公式サイト : <https://trunc88.com/>

<YOUTH LOGO CLUB (ユースロゴクラブ) >



Candee×TOKYO BASEが立ち上げたブランド。LOGOをベースにラフすぎず、綺麗すぎない独自のスタイルを表現するユニセックスライン。「シンプル×インパクト」を追求し、タレントやキャラクターとのコラボレーションにより進化していきます。

デザイナー : 河本州平

公式サイト : <https://youthlogoclub.com/>

<UNEEDNOW (ユニードナウ) >

UNEEDNOW

AKB48グループ公認ファッションブランド。アイテムごとに各メンバーがクリエイティブディレクターとなりコンセプトは、“可愛く、オシャレを纏う”

公式サイト : <https://uneednow.jp/unn/>

<Cherish me (チェリッシュミー) >

Cherish me

インスタグラマー“rina”がクリエイティブディレクターを務める、ライフスタイルブランド。コンセプトは、「このアイテムを身につけて、大切な人に会いたい、どこかへ出かけたい。女の子ならではの世界を思い描けるようなアイテムをファンと共に創り上げる」

クリエイティブディレクター : rina @[rinatea](https://twitter.com/rinatea) 25