

はたらく今日が、いい日に。

doda

2020年3月10日
パーソルキャリア株式会社

転職サービス「doda」のオウンドメディア「furi-kake（フリカケ）」をリニューアル

「まいにちdoda」の提供を開始

～リニューアル記念コンテンツとして、りゅうちえるさんのスペシャルインタビューや、
元会社員ラッパーのDOTAMAさん、ハヤカワ五味さんをはじめとする
音楽・アート・ビジネス界などのインフルエンサーとの共同企画コンテンツも続々公開！～

総合人材サービス、パーソルグループのパーソルキャリア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峯尾太郎）が運営する転職サービス「doda（デュダ）」＜<https://doda.jp>＞は、オウンドメディアである「furi-kake（フリカケ）」のリニューアルおよび名称変更を行い、自分らしくはたらくためのヒントを届ける新メディア「まいにちdoda」＜<https://mainichi.doda.jp>＞の提供を開始したことをお知らせします。

「まいにちdoda」へのリニューアルを記念し、スペシャルインタビューに、タレント・アーティストとして活躍されているりゅうちえるさんをお迎えし、それぞれのシーンでの「はたらく観」をお話いただきます。また、「まいにちdoda」×各界インフルエンサーとの共同企画コンテンツとして、インフルエンサーとして活躍する方が、「はたらく観」を知りたい異なる業界のインフルエンサーを指名した対談や、フォロワーへのアンケートをもとに企画したコンテンツなど、「まいにちdoda」でしか読むことのできないオリジナルコンテンツを続々公開いたします。

■ 「まいにちdoda」 URL : <https://mainichi.doda.jp>



■ 「まいにちdoda」へのリニューアル背景

「furi-kake（フリカケ）」は2018年9月より、20代～30代のビジネスパーソン向けに、日常生活や仕事をする上で「知ってトクする情報」や「スキマ時間に見て“ちょっと”元気になる情報」をお届けしてきました。そして昨年、月間100万PVを超えるメディアとなったことを踏まえ、さらに自分らしく「はたらく」ために、新たな視点や気づきを提案するコンテンツを提供するため、今回のリニューアルを行う運びとなりました。

「まいにちdoda」では、「furi-kake」の人気コンテンツを継続しながら、月間特集・連載コラム・占い・シリーズ企画などの新コンテンツを充実させ、20代～30代のビジネスパーソンの「悩み」や「困った」に様々な角度からヒントを提案するオリジナルコンテンツを提供し、自分らしく「はたらく」ことを応援します。

問い合わせ先 パーソルキャリア株式会社（旧社名：インテリジェンス） 広報部
TEL : 03-6757-4266 FAX : 03-6385-6134 pr@persol.co.jp

■「まいにちdoda」への名称変更について

リニューアルに際し、「furi-kake（フリカケ）」から「まいにちdoda」へと名称変更を行いました。「はたらく」時間は、人生において大半を占める時間です。だからこそ、はたらく時間も含めた「まいにち」を、より自分らしいものにしてもらうため、「はたらく」に役立つヒントを届けたいというメッセージを込めました。

■「まいにちdoda」のコンテンツ例

- ・人気YouTuberの「はたらく観」インタビュー連載
- ・コンビニランチをちょっと贅沢に！社会人のためのコンビニ掛け合わせグルメ
- ・占い師真木あかり氏によるはたらくモチベUP占い
- ・心理学者に聞くコミュニケーション術
など

■著名人インタビュー、「まいにちdoda」×各界インフルエンサー 共同企画コンテンツを続々公開

リニューアル記念コンテンツとして、りゅうちえるさんをはじめ、各界で活躍する方の「はたらく観」を伝えるスペシャルインタビュー記事の公開を予定しています。

また、音楽、アート、ビジネスなどの分野で活躍するインフルエンサーやクリエイターとの共同企画コンテンツを随時公開していきます。各界のインフルエンサーが企画から参画したインフルエンサー同士の対談やインタビューなど、オリジナリティにあふれた「はたらく」にまつわるコンテンツを通じて、さまざまな読者の方へ自分らしく「はたらく」ためのヒントを提供します。

<インタビュー記事> ※現時点で決定している方

【りゅうちえるさん インタビュー】 ※3月中旬公開予定

■タレント・アーティスト りゅうちえるさん

<https://twitter.com/RYUZi33WORLD929>

1995年9月29日生まれ。

タレントとして数多くのテレビ番組に出演し、現在ではアーティストとして「RYUCHELL」名義で活動しており、2019年4月にアルバム『SUPER CANDY BOY』を発売。

プライベートでは、2016年にモデルのぺこさんと結婚、2018年7月に第1子が誕生し、SNSでの発信も注目される。



<共同企画コンテンツ>

【DOTAMAさん×河野聡太さん対談】

■元会社員ラッパー DOTAMA（どたま）さん

<https://twitter.com/dotamatica>

ラッパー。栃木県出身。ULTIMATE MC BATTLE 2017全国大会チャンピオン。佐野ブランド大使。とちぎ未来大使。サガン鳥栖CHIEF RAP OFFICER。TV番組「フリースタイルダンジョン」を筆頭にMCバトルに多数出場。数多くのインパクトと成績を残す。

現在までにソロ作品3枚を含め9枚のアルバムを発表。

現代社会を前向きに、時にシニカルに。卓越した音楽性とスキルフルなラップで表現する。



問い合わせ先 パーソルキャリア株式会社（旧社名：インテリジェンス） 広報部
TEL：03-6757-4266 FAX：03-6385-6134 pr@persol.co.jp

■元ジュノンボーイ 河野聡太（こうの そうた）さん

https://www.instagram.com/sota_kono/

1992年11月5日生まれ。

高校3年生時にJUNON SUPER BOY CONTESTにてAOKI賞を受賞し、芸能活動を開始。
ドラマ『BOSS 2ndシーズン』にて映像デビュー。

2018年には「TERRACE HOUSE OPENING NEW DOORS」へ出演。

現在はIT企業で会社員をしながら、タレント活動を行なっている。



【マナミさん×五島夕夏さん対談】 ※3月中旬公開予定

■シンガーソングライター マナミさん

<https://twitter.com/manamimushii>

2001年にアコースティックデュオ「アニーポンプ」を結成し、2010年にメジャーデビュー。
その後2011年にシンガーソングライターが集まる音楽ユニット「Goose house」に加入。
2018年にハウスをとびだし、「世界一音楽を楽しむ場所」を掲げ、新プロジェクト
「Play.Goose」を発足。

2019年8月にはソロとしては初のMini Album「PATCH VIDE[0]」をリリース。
全国でライブ活動も精力的におこなっている。



■イラストレーター 五島夕夏（ごとう ゆうか）さん

https://twitter.com/goto_yuuka

1992年7月18日生まれ。桑沢デザイン研究所卒。

学生時代に出会ったロシアの絵本に大きく影響を受け、絵本画家を志す。

現在はフリーのイラストレーター・ライターとして活動しながら、

グッズの販売やファッションブランドのノベルティデザイン等、活動は多岐にわたる。



【たなかさん×わっきやいさん対談】 ※3月中旬公開予定

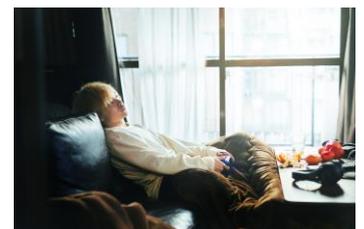
■インターネット・タレント たなかさん

<https://twitter.com/aaaaaatanaka>

1998年生まれ。前職はぼくのりりっくのぼうよみで、ラストライブ「葬式」を持ってその生に幕を下ろした。

そしてたなかさんが2019年3月にのそのそと動き出した。ボルダリングをしたり腹筋を割ってボクサーパンツのモデルをしたり、自由に暮らしている。

どんな境遇にあっても人は幸福に生きてよいと伝えたがっている。



■動画クリエイター わっきやいさん

<https://twitter.com/wildkumada>

現在YouTubeアカウント登録者数が41.3万人（※2020年2月19日時点）をほこる動画クリエイター。

「どうでもいい日常のニュース」と題された動画で、

自身の回りにあった日常的な出来事をニュースアナウンサー調に話す動画が人気。



【ハヤカワ五味さん インタビュー】**■起業家 ハヤカワ五味（はやかわごみ）さん**

<https://twitter.com/hayakawagomi>

1995生まれ東京出身、多摩美術大学グラフィックデザイン学科卒業。
課題解決型アパレルブランドを運営する株式会社ウツワ代表取締役社長。
高校1年生時からアクセサリー類の製作を始め、プリントタイツ類のデザイン、販売を受験の傍ら行う。

大学入学直後にワンピースブランド《GOMI HAYAKAWA》、2014年8月には妹ブランドにあたるランジェリーブランド《feast》、2017年10月にワンピースブランド《ダブルチャカ》を立ち上げ、Eコマースを主として販売を続ける。

複数回に渡るポップアップショップの後、2018年にはラフォーレ原宿に常設直営店舗《LAVISHOP》を出店。

2019年より生理用品プロジェクト《illuminate》を始動。

**■「doda」について < <https://doda.jp> >**

「doda」は、「はたらく今日が、いい日に。」をスローガンに、転職サイトや転職エージェント、日本最大級のdoda転職フェアなど、各種コンテンツで転職希望者と求人企業の最適なマッチングを提供しています。

■パーソルキャリア株式会社について < <https://www.persol-career.co.jp/> >

パーソルキャリア株式会社は、パーソルグループの「リクルーティングセグメント」中核会社として、**一人々に「はたらく」を自分のものにする力を**をミッションとし、転職サービス「doda」やハイクラス人材のキャリア戦略プラットフォーム「iX」をはじめとした人材紹介、求人広告、新卒採用支援等のサービスを提供しています。2017年7月より、株式会社インテリジェンスからパーソルキャリア株式会社へ社名変更。グループの総力をあげて、これまで以上に個人の「はたらく」にフォーカスした社会価値の創出に努め、社会課題に正面から向き合い、すべての「はたらく」が笑顔につながる社会の実現を目指します。

■「PERSOL（パーソル）」について < <https://www.persol-group.co.jp/> >

パーソルグループは、「はたらいて、笑おう。」をグループビジョンに、人材派遣サービス「テンプスタッフ」、転職サービス「doda」をはじめ、ITアウトソーシングや設計開発など、人と組織にかかわる多様なサービスを展開しています。

また、人材サービスとテクノロジーの融合による、次世代のイノベーション開発にも取り組んでおり、市場価値を見いだす転職サービス「ミイダス」、ITイベント情報サイトおよびイベント&コミュニティスペース「TECH PLAY」、オープンイノベーションプラットフォーム「eiicon」、クラウド型モバイルPOSシステム「POS+（ポスタス）」などのサービスも展開しています。