

日頃から感じる“同調圧力によるモヤモヤ”を、独特な世界観とゆる〜いキャラクターが人気の「お文具さん」の描き下ろしイラストでそっとポジティブに転換。

FRISK×お文具といっしょ 「Enjoy！ジブン転換かるた」キャンペーンを開始

クラシエ株式会社（フーズカンパニー）が展開する「FRISK」ブランドは、SNSや世の中で大人気のキャラクター「お文具といっしょ」と初めてコラボレーションした「Enjoy！ジブン転換かるた Presented by FRISK」キャンペーンを、2025年6月2日（月）より開始いたします。

本キャンペーンは、現代社会で多くの人が感じる“同調圧力のモヤモヤ”に着目し、毎日のいろいろな同調圧力によるモヤモヤも「FRISKでリフレッシュして、自分らしく楽しく過ごせる毎日へと、ジブン転換しよう。」というメッセージを込めたコンテンツプロモーションです。



■特設サイトURL：<https://www.frisk.jp/campaign/special7/obungu/>

同調圧力とは、職場や学校、SNSなど、さまざまな場面で周囲と足並みを揃えることを求められ、自分の本音や気持ちを押し殺してしまう社会的なプレッシャーのこと。たとえば「みんなが残っているから帰りづらい」「意見を言って空気を乱したくない」「誘われたら断りにくい」といった、誰もが経験したことのある“モヤモヤ”が、その代表例です。

そんな日常のちょっとした“同調圧力のモヤモヤ”に悩んでいる人に寄り添う存在として、今回FRISKがタッグを組んだのが「お文具といっしょ」。

なんだか疲れたところの中を、ほんのり満たしてくれるやさしさとユーモアをもったキャラクターで、SNSやYouTubeを中心に幅広い世代に支持されているキャラクターです。

「一粒で気持ちを切り替える」FRISKと「ちょっと疲れたときにそっと癒してくれる」お文具さんがコンテンツコラボレーション。働くあなたや毎日を頑張っているみなさんに向けた、ささやかな応援メッセージになることを祈っています。

今回のキャンペーンでは、特設サイト内で「Enjoy!ジブン転換かるた」を紹介。全46枚のかるたの絵札は、今回のために描き下ろしたイラスト。同調圧力によるモヤモヤシーンと、それに対して、前向きになれる“ジブン転換”をセットで描いています。たとえば――

仕事が終わっても、先に帰りづらくモヤモヤ

- 「仕事が終わって帰りたいのに、残業している同僚の目が気になって帰りにくい…」

そんなモヤモヤ、#FRISKでジブン転換！

- ★「きっと、自分が気にするほど、気にしていないの」

社内の古いシステムや慣習に抗いにくい

- 「会社で脈々と続いてきたルールに従わなきゃいけないのがしんどい…」

そんなモヤモヤ、#FRISKでジブン転換！

- ★「こうあるべ木は、根っこから抜いちゃおう」

ずっと笑顔でいるのにつかれる

- 「会社では、ずっと作り笑顔をしているジブンに疲れちゃう…」

そんなモヤモヤ、#FRISKでジブン転換！

- ★「笑顔は作るものじゃない、出るものだ」



……など、働く人やすべての人が感じる“あるある”な息苦しさやモヤモヤにやさしく寄り添いながら、「FRISKで気持ちを切り替えよう」と語りかけてくれる内容になっています。

かるたはWEB上で展開され、札をめくると読み札が現れる仕様になっており、SNS上でも一部の札が日替わりで紹介されていく予定です。さらに、Amazonギフト券やFRISK詰め合わせが当たるSNSキャンペーンも同時開催いたします。

今回のキャンペーンを通して、いつも気を張って頑張っているあなたが、少し肩の力を抜いて、ジブンらしくいられるきっかけになれるよう、FRISKとお文具さんは応援しています！

<ステートメント>

ふとした毎日の中で、
モヤモヤすること、ありませんか。
周りの目が気になったり、空気を読みすぎたり……。
つい考えすぎてしまうあなたに
ぴったりのカルタをFRISKから。

もっと自分らしくいれたら、
きっと、楽しい日が少しずつ増えていく。

ひと粒、いかがですか。
リフレッシュをご一緒に

Enjoy！ジブン転換

お文具と
いっしょ × FRISK

ゆるくて、ほっこりしていて、ちょっと哲学的。
そんな「お文具といっしょ」とFRISKの初コラボで、
毎日のモヤモヤをリフレッシュして転換できるかるた
"Enjoy!ジブン転換かるた"をつくりました。
ぜひ、FRISKと、このかるたでリフレッシュして
「ジブン転換」してみてください。



【キャンペーン概要】

- キャンペーン名 : 「Enjoy ! ジブン転換かるた」キャンペーン
- 特設サイト : <https://www.frisk.jp/campaign/special7/obungu/>
- キャンペーン期間 : 2025年6月2日(月) 10:00~6月30日(月) 23:59
- 応募方法 :
 - 1.FRISK Japan公式「X」アカウント (@FRISK_JPN) をフォロー
 - 2.対象の投稿をリポストで応募完了
- 賞品 :
 - A賞 : Amazonギフト券 1,000円分 計50名様にプレゼント
 - B賞 : FRISKセット 計50名様にプレゼント

【コラボ動画を公開】

キャンペーンにあわせて、FRISK Japan公式YouTubeおよび、公式X上でコラボ動画を公開。日々の生活や仕事の中で感じる“同調圧力によるモヤモヤ”に対して“ジブン転換”するお文具さんが登場します。「全般篇」「仕事篇」「ライフスタイル篇」の全3本となっており、多くの方が共感できる内容となっています。

全般篇 : <https://youtu.be/IhX92YdXdus>

仕事篇 : <https://youtu.be/bPIZSIpzRSA>

ライフスタイル篇 : <https://youtu.be/tJBSrdT86kk>



【お文具さんとは】

なんだか疲れたところの中を、ほんのり満たしてくれるキャラクターシリーズ。
「お文具さん」「プリンさん」「名も無き者」「猫さん」「ゼリーさん」「子猫さん」の6人の日常を描いています。

- 公式サイト : <https://obungu-official.jp/>
- Instagram : https://www.instagram.com/obungu_mofumofu/
- X : https://x.com/imoko_iimo
- YouTube : https://www.youtube.com/@imoko_iimo
- TikTok : https://www.tiktok.com/@imoko_iimo



© お文具／講談社

【オフィシャル素材 ダウンロードURL】

お手数ですが下記URLにアクセスし、ダウンロードをお願いいたします。

<https://tinyurl.com/24wvx6jj>

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

FRISK「Enjoy ! ジブン転換かるた」キャンペーンPR事務局（プリズムジャパン内）

担当：塚原（090-9015-8473）、宇野（090-5553-7178）

TEL : 03-6849-0020 mail : info@prism-j.co.jp