

KATEがあなたにぴったりのTOKYOスタイルメイクを、
バーチャルメイクとAIアニメイラストでご提案する世界に1つだけ
の店舗体験型コンテンツ「TOKYO 2D FACE」誕生。

2025年4月22日よりマツモトキヨシ銅鑼湾（コースウェイベイ）店で体験可能。



グローバルメイクアップブランド『KATE（ケイト）』は、2022年に東京の今を感じられる新デジタル体験の提案として大好評を博した体験コンテンツをリニューアルし、「TOKYO 2D FACE」としてカネボウ化粧品・TOPPAN・ピラミッドフィルムクアドラの3社共同で開発しました。

KATE 公式ブランドサイト <https://www.nomorerules.net/>

「TOKYO 2D FACE」は KATE 独自ロジックである顔印象 AI 分析によるメイクのレコメンドに、これまでなかったアニメイラストを生成する生成 AI 技術を融合させた新しい店舗体験型コンテンツです。

AI 技術×KATE 独自ロジックによる顔印象分析から、あなたに似合う TOKYO スタイルメイクをレコメンド。更に AR 技術によりメイクが合成されたあなたの顔を撮影し、そこからアニメイラストを生成します。生成された画像は二次元コードを読み込むことで、ご自身のスマートフォンに保存することができます。写真とアニメイラスト両方でメイク体験をし、それを持ち帰ることができる、ここにしかないコンテンツになっています。

日本の最先端技術とアニメ文化を掛け合わせた KATE 独自のメイク体験の場を提供することで、香港での KATE のブランド認知拡大を図ります。



●「TOKYO 2D FACE」誕生の背景

KATE はユーザーとの新たな店頭コミュニケーションが可能なツールとして、AI 技術を活用した顔印象とファッションを分析・おすすめメイクをリコメンドする体験型コンテンツを 2022 年に開発し、マツモトキヨシコーズウェイバイ店に導入いたしました。大好評を博したこちらの店舗体験型コンテンツに最先端の生成 AI 技術や日本らしさを感じられるアニメの要素を融合することで、よりユーザーが「人に伝えたい」「何度でも体験したい」コンテンツへとリニューアルいたしました。

●利用方法

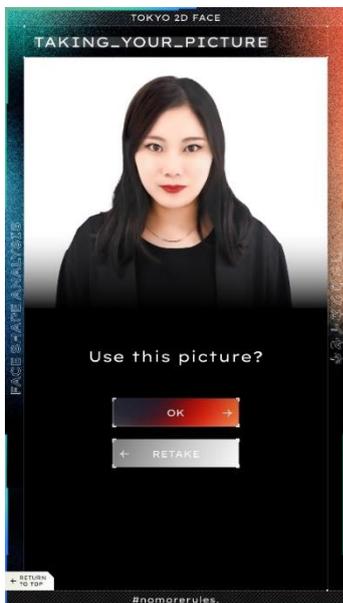
①分析

- ・英語・繁体字・簡体字の 3 つの言語を選択
- ・AI 技術による顔の印象分析



②顔の印象分析によるおすすめメイク提案

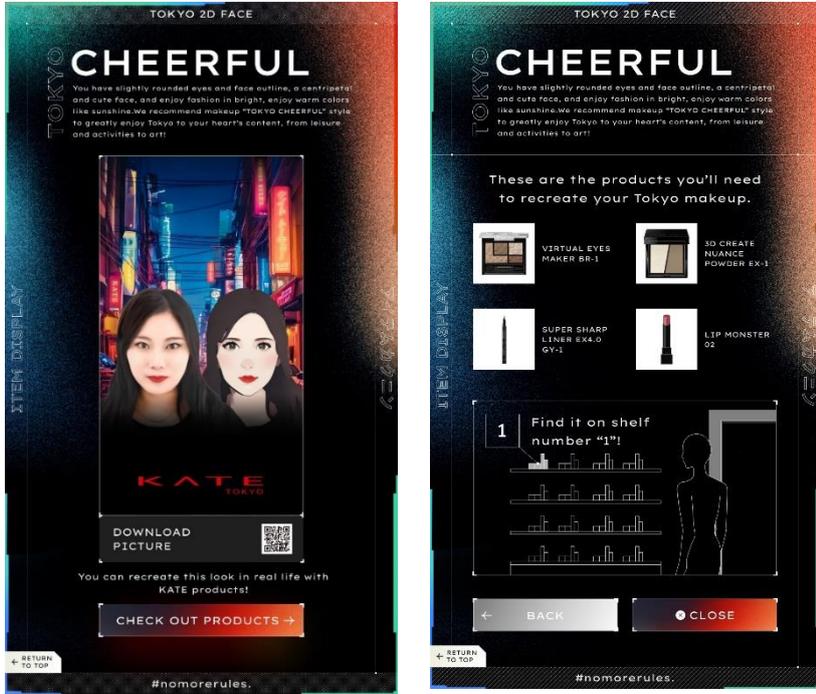
顔の印象から、16 通りの中からおすすめのメイクパターンをレコメンド。
レコメンド商品を AR 技術によりバーチャルメイク体験することも可能。





③アニメ画像生成

AR 技術でメイクが合成された写真を撮影し、生成 AI によってアニメイラスト化。
おすすめメイクの実現に必要な KATE の商品を紹介。
商品を購入できるように、体験装置横の陳列棚に誘導。
排出された二次元コードから WEB ページへの遷移も可能。



④WEB 画面と SNS シェア

WEB 画面ではおすすめ商品のバーチャル体験やアニメイラスト画像をダウンロードでき、
画像を SNS でシェアすることも可能。

⑤商品購入

「TOKYO 2D FACE」の隣には診断結果 16 パターンのメイクセットを並べた棚も併設されており、体験後にレコメンドアイテムをその場で購入することが可能。

■設置場所

店名：マツモトキヨシ銅鑼湾（コースウェイベイ）店

所在地：Shop G03-04&Shop F02-06, Hang Lung Centre, 2-20 Paterson Street, Causeway Bay Hong Kong

営業時間：日～木 11：00～22：00 金・土 11：00～23：00