

報道関係各位

＜ミラコレ誕生35周年＞世界的芸術家「ミュシャ」とのコラボ実現！
「ミラノコレクション フェースアップパウダー 2025」
2024年5月21日より予約開始！
7月31日迄早期予約キャンペーン実施！

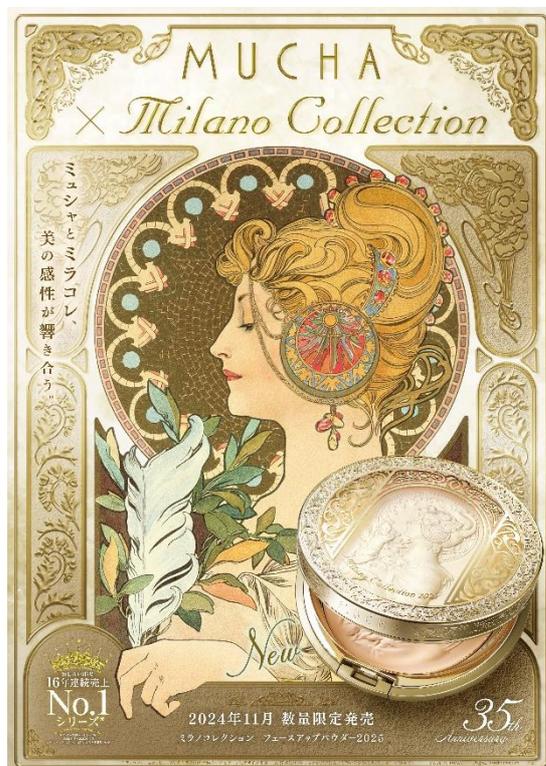
＜共同リリース＞

株式会社カネボウ化粧品（本社：東京都中央区、代表取締役社長：前澤 洋介）、ミュシャ財団、株式会社マッシュスタイルラボ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：近藤 広幸）は、おしろい市場 16年連続売上 No.1 シリーズ※のプレミアムブランド「ミラノコレクション」のブランド誕生 35周年を記念し、世界的芸術家「ミュシャ」とのコラボレーションを実現。ミュシャの代表作でもあり、人気の作品「羽根」を起用したフェースパウダー「ミラノコレクション フェースアップパウダー 2025」の予約受付を2024年5月21日（火）よりスタートし、2024年11月23日（土）に数量限定発売します。

今回のコラボレーションを記念し、2024年7月31日（水）迄のフェースアップパウダー 2025ご予約の方限定で、ご購入時にコラボ特製オリジナルペーパーバッグに商品を入れてお渡します。

また、2024年5月14日（火）～7月31日（水）の期間限定で、MUCHA 全店舗にて「ミラノコレクション フェースアップパウダー 2025」を展示します。

※インテージ S R I + おしろい市場 2008年1月～2023年12月 フェースアップパウダー（従来品含む）各年累計販売金額



ミュシャ×ミラノコレクション コラボレーションの背景

ミラノコレクションは、美しい芸術品を手にすることで心がときめき感動するように、肌だけでなく心まで満たされる至福のメイク体験を追求し続け、ブランド誕生 35 周年を迎えます。35 周年記念のコラボレーション相手は、ミュシャ。民衆の身近な芸術としてポスターや装飾パネルなどの商業デザインに注力した芸術家としても知られており、「すべての人に芸術を届けたい」というミュシャの思想と「日常を感性豊かなものに」というブランドの願いが重なり、今回のコラボレーションが実現しました。

今回選んだ作品は、ミュシャの作品の中でも人気の高い「羽根」。円環によって神々しさに包まれた女性の横顔が印象的な「羽根」は、円形のコンパクトと絶妙に融合し、互いの美しさを引き立てます。またモチーフとなっているしなやかに描かれた羽根は、ミラノコレクションの天使を連想させます。

両者の絶妙に融合した美しい世界観を通し、愛用者様だけでなく、新たにミラノコレクションに出会う方々にも、肌と心でアートな感性が揺さぶられる感動体験をお届けできたらと考えています。



1899年作

■アルフォンス・ミュシャ(1860-1939年)

1860年、チェコの南モラヴィア地方に生まれ、アールヌーヴォーの頂点を極めた芸術家。様々なモチーフを女性の姿で表現するスタイルと、曲線を用いた美しいデザインが特徴的。繊細で優美な作風は、今なお世界中の多くの人々を魅了している。



フェースアップパウダー 2025 商品情報

■商品概要

ふわっと軽やか。繊細なベールのようにキメ細かく明るい肌をつくり込む、高機能フェースパウダー。

公式サイト：https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/powder/?cid=mc_none_prtimes_001_2405



<ミラノコレクション フェースアップパウダー 2025の発売スケジュール>

2024年5月21日(火) 予約受付開始

2024年11月23日(土) 数量限定発売

■商品特長

- しっとり心地よい感触で肌を包み込み、ベールをまとったような、キメ細かくなめらかな肌に仕上げます。
- 繊細な輝きを秘めたパウダーが、ファンデーションの透明感や明るさをひきたてます。
- ファンデーションを優しくフィットさせ、つけたての美しさを持続します。
- どんなタイプのファンデーションにもお使いいただける自然な仕上がりです。
- ヒアルロン酸、ローヤルゼリーエキス、ローズマリー葉エキス配合(保湿)
- 添付のパフは粉含みがよく、キメ細かく均一な肌に仕上がります
- MADE IN JAPAN

※ 3つの仕上がり効果 ※

透明感のある仕上がり	化粧もち	ほど良いカバー効果
カバー素材をシルクでコーティング。くすみ感のない、明るく透明感のある仕上がり。シルクのようななめらかな感触に。	肌にピタッと密着する「板状粉体」を採用。さらに「板状粉体」を水分を取り込む寒天でコーティングすることで、水分を抱えながら、つけたての美しさを持続。	適度な抜け感とぼかし効果で、すりガラスのようなほど良いカバー感のある仕上がり。

■デザイン

“曲線の魔術師・ミュシャ”の華麗な作品「羽根」とミラコレの技巧を凝らした造形美が見事に調和したデザイン。



「羽根」の縦長の構図を活かした
斬新な天面のデザイン



パウダー表面にはカメオのように
精巧な「羽根」のレリーフ



■取り扱い店舗のご案内

全国のドラッグストア・総合スーパーでのお取り扱いとなります。

詳しくはお近くの店舗にお問い合わせください。

※ワンランク上のライン『ミラノコレクションGR』は全国の一部総合スーパー（TWANY 取り扱い店）、化粧品専門店、一部百貨店にてお取り扱いしています。

7/31 迄のご予約の方限定キャンペーン実施

2024年7月31日（水）までのご予約限定で、
ご購入時にコラボ特製オリジナルペーパーバッグに商品を入れてお渡しいたします。
ミュシャの「羽根」をシンボリックにデザインし、ミラノコレクションらしい優美で繊細な造形美と、
ミュシャのアートが織りなす、ここでしか手に入らない特別なペーパーバッグです。

- ・対象期間：予約開始～2024年7月31日（水）
- ・対象商品：ミラノコレクション フェースアップパウダー 2025
ミラノコレクション フェースアップパウダー 2025 セット
ミラノコレクション GR フェースアップパウダー 2025
ミラノコレクション GR フェースアップパウダー 2025 セット



- ・注意事項：・一部店舗・オンラインショップでのお取り扱いとなります。詳しくはお近くの店舗・オンラインショップへお問い合わせください。
- ・2024年8月1日（木）以降のフェースアップパウダー2025のご予約は対象外となります。ペーパーバッグのご用意はございませんので、予めご了承ください。
- ・オードパルファム2025のご予約は対象外となります。

MUCHA 全店舗にてフェースアップパウダー2025を展示

MUCHA 全店舗にて、2024年5月14日（火）～7月31日（水）の期間限定で「ミラノコレクション フェースアップパウダー2025」の展示を行います。ミュシャとミラノの造形美が見事に調和したデザインを、是非手に取ってご覧ください。



ルミネ有楽町店

- ・展示期間：2024年5月14日（火）～7月31日（水）
- ・MUCHA 店舗：
 - ・ルミネ有楽町店
〒100-0006 東京都千代田区有楽町2丁目5-1 ルミネ有楽町ルミネ1 1F
 - ・京都高島屋 S.C.[T8]店
〒600-8002 京都市下京区四條通寺町東入二丁目御旅町 35
京都高島屋 S.C.[T8] 1F
 - ・ルクア大阪店
〒530-8558 大阪府大阪市北区梅田3丁目1-3 ルクア大阪 ルクア2F
 - ・ルミネ横浜店
〒220-0011 神奈川県横浜市西区高島2丁目16-1 ルミネ横浜 B1F
 - ・渋谷ヒカリエ ShinQs 店 ※5月16日（木）より展示開始
〒150-8509 東京都渋谷区渋谷2丁目21-1 渋谷ヒカリエ ShinQs 2F

※MUCHA 店舗では販売はございません。あらかじめご了承ください。

■ブランド「MUCHA」について

芸術家、アルフォンソ・ミュシャの財団による世界初の公認ブランドとして「蘇る情景を身に纏う。」をコンセプトに、ミュシャの作品からインスパイアされた香りやアートピースを展開しています。

“ふと、すれ違いざまに感じた香水の薫りで昔の恋人がよみがえる。

帰り道に漂う金木犀の匂いで幼いころの情景が思い浮かぶ。”

こうした特定の香りやデザインによって記憶や情景が呼び起こされる「ブルースト現象」のように、大切に心へ留めておきたい記憶や瞬間を、一層豊かで印象的なものとして愛おむひとときをお客さまへ届けてゆきます。

「ミラノコレクション」について

「ミラノコレクション」は年に1度数量限定発売するプレミアムおしろいブランドです。

ブランド誕生のきっかけは、今から30年以上前に出張でイタリアを訪れた1人の開発担当者のひらめきからでした。芸術の都「ミラノ」にあるドゥオモ大聖堂をはじめとする格式高い建造物に心奪われ、「この優美な世界観を化粧品で表現したい」という想いから誕生しました。

仕上がり・デザイン・香り、すべてをこだわりぬき、現在はフェースアップパウダーを中心に、オードパルファム、ドレスアップクリームの3アイテムを展開しています。

▼歴代コレクション

<https://www.kanebo-cosmetics.jp/milano-collection/history/>

▼ブランドサイト TOP

<https://bit.ly/3pwpR8m>