



## CHICCA 2018 Autumn Collection

# 『MIST』

～ 2018年8月15日(水) 新発売 ～

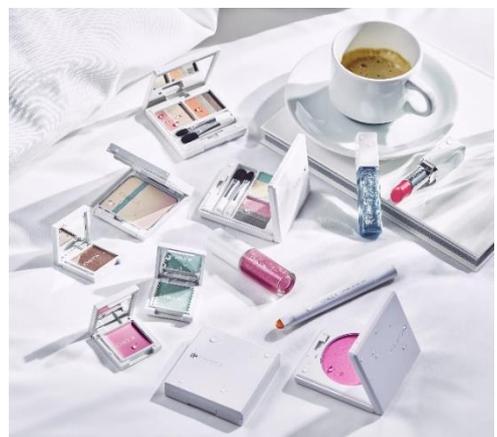
霧にかすんだしっとり濡れたような質感をイメージ。ミステリアスでドラマティックな雰囲気 연출



2018年、10周年を迎えた今秋の『CHICCA』は、都会を包み込むMIST（霧）がテーマ。しっとり濡れたような質感をイメージしたコレクションを2018年8月15日（水）より発売いたします。華やかな街の色々も、霧にかすむとミステリアスな雰囲気になるように、CHICCAがドラマティックな秋を連れてきます。

### CHICCA 2018 AUTUMN COLLECTION

- リッドフラッシュ 全3色（新商品）
- フローレスグロウ リッドテクスチャー アイシャドウ 全3種（新色・限定色）
- メスメリック グロスオン 全1色（新色）
- メスメリック ウェットリップオイル 全1色（新色）
- メスメリック リップスティック 全1色（新色）
- メスメリック リップラインスティック 全1色（新色）
- フローレスグロウ フラッシュブラッシュ 全1色（新色）
- フローレスグロウ フラッシュブラッシュ パウダー 全1色（新色）
- ラディアントヌード プレストパウダー 全1色（限定色）





## CHICCA MIST

**2018年8月15日(水) 発売**

### ■リッドフラッシュ

新商品 全3色 3,000円(税抜)

**美形まぶたの正体、それは“美しくすみ”。**  
**立体感がさらに際立つ、擬似くすみシャドウ。**

キッカはまたひとつ、真実にたどりつきました。  
それは、美しい印象のまぶたには、必ず「くすみ」があるということ。  
天然のアイカラーともいべき「くすみ」こそ、立体感の正体でした。  
このリッドフラッシュは擬似くすみをつくるため、透明感は活かしつつも、より鮮やかな発色に。  
イメージにあわせて、「美しくすみ色」からお選びいただけます。  
密着性の高い処方ではよれにくく、まぶたにぴたっとフィット。美しい立体感を長時間キープします。



#### <COLOR VARIATION>



01 ケーキ  
繊細なラメがほのかにきらめく、青みピンク



02 ベイブースカイ  
ターコイズに艶めく、爽やかなパステルブルー



03 ローズムード  
フェミニンで大人っぽい、ローズブラウン

### ■フローレスグロウ リッドテクスチャーアイシャドウ

新色 全3種(うち限定2種) 5,500円(税抜)

**素肌のような質感と、色めく艶のグラデーション。**  
**なまめく目元をつくる“人肌アイシャドウ”。**

まぶたは、顔の中でも印象的で、肌のきれいな場所でもあります。  
キッカのアイシャドウは、粉感がなく、  
人の肌にかぎりなく近い質感を実現しました。  
しっとりうるおったような艶のライトカラーと、  
立体感をもたらすシェードカラーのグラデーションが、  
まぶたに溶け込みながらハリ感を強調し、なまめく目元を演出します。

◇左がライトカラー、右がシェードカラーです

※フローレス：完璧な





<COLOR VARIATION>



EX05 プリンسプリンセス（限定色）  
 クールなパステルカラーに  
 シルバーのミストがきらめくセット。  
 ベージュのライトカラー、  
 青みピンクとグレーのシェードカラーで  
 女性らしい目元へ。  
 エメラルドのポイントカラーと、  
 シルバーのミストカラーが軽やかな  
 アクセントに。



EX06 タイガーフリンジ（限定色）  
 暖かみのあるパステルカラーに  
 ゴールドのミストがきらめくセット。  
 ベージュゴールドのライトカラー、  
 オレンジとブラウングレーのシェードカラーで  
 穏やかな雰囲気。  
 ピーチピンクのポイントカラーと、  
 ゴールドのミストカラーで印象の変化を  
 楽しんで。



04 グレースムーン  
 透明感のあるミステリアスな  
 バイオレットのセット。  
 艶めくピンクベージュのライトカラーに、  
 バイオレットのシェードカラーが  
 神秘的な雰囲気をつくりだします。

※フローレス：完璧な

■メスメリック グロスオン

新色 全1色 2,800 円（税抜）

軽やかに色づき、美しく艶めく。  
 ふっくらと女性らしい唇を演出するリップグロス。

ほどよい発色と繊細な輝きで、フェミニンなニュアンスをプラス。  
 唇をより華やかに、立体的に魅せてくれます。  
 上品な艶をキープする、大人の女性のためのリップグロスです。

<COLOR VARIATION>



19 ミステイシティ  
 都会の夜をイメージした、ミステリアスなブルー



※メスメリック：うっとりさせる、魅力的な



## ■メスメリック ウェットリップオイル

新色 全 1 色 3,200 円 (税抜)

自然に濡れたような艶。にじみ出るような“うるみ”発色。  
“水紅”と呼びたいくなるほど、みずみずしいオイルリップ。

自然に濡れた唇の、みずみずしい美しさ…。  
その艶めきをオイルで再現したのが、キッカならではの“水紅”です。

グロスよりも薄膜の艶感と、ほんのりににじみ出るような色づきで、  
フレッシュにうるんだ唇に。適量がとれる 0.3mm の短毛ブラシが、  
ナチュラルに濡れた仕上がりを実現。美容液から発想した  
とろけるオイルが心地よく伸び、唇を乾燥から守ります。



<COLOR VARIATION>



07 ココミン  
ほんのり赤いパールが艶めく、モダンな青みのレッド

## ■メスメリック リップスティック

新色 全 1 色 3,800 円 (税抜)

鮮やかな色彩と、透明感のある 2/5 発色で、  
印象的な唇に魅せるリップスティック。

鮮やかで明るい色合いと、素の唇が透けるような絶妙な発色。  
顔色全体をクリアにみせる、キッカならではのリップスティックです。  
色持ちがよく、自然な艶 感をお楽しみいただけます。  
薄膜の仕上がりで、唇をふっくら美しく、立体的に演出します。



<COLOR VARIATION>



42 フラワー  
ゴールドのラメが繊細にきらめく、フェミニンな赤みのピーチ

※メスメリック：うっとりさせる、魅力的な



### ■メスメリック リップラインスティック

新色 全1色 2,800円 (税抜)

薄膜仕上げで、色と形を自然に補整。  
まるで、生まれつき美しい唇だったかのように魅せる、  
“擬似唇”メイク。

色、形ともに美しい素の唇は、それだけで魅力的なもの。  
薄膜仕上げのほどよい発色と艶感で、唇そのものの美しさを引き出し、  
「生まれつき美しい唇」だったかのように魅せてくれます。  
軽く塗るだけで唇の色ムラを補整し、立体感を自然に強調。  
これ一本で、リップメイクが完成。リップライナーや、リップベースにも。



#### <COLOR VARIATION>



12 メロン  
唇を明るく魅せる、軽やかなオレンジピーチ

※メスメリック：うっとりさせる、魅力的な

### ■フローレsgロウ フラッシュブラッシュ

### ■フローレsgロウ フラッシュブラッシュ パウダー

新色 全1色 3,000円 (税抜)  
ケース 全1種 2,000円 (税抜)  
フラッシュブラッシュ スポンジ 全1種 1,000円 (税抜) 2個入  
フラッシュブラッシュ パウダー ブラシ 全1種 2,000円 (税抜)

素肌に溶け込むようになじみ、“体温”を演出する。  
クリアな発色のチーク。

キッカでは、チークはベースメイクの一部。  
ファンデーションで仕上げた艶肌に生命感をプラスする、  
まさに“体温チーク”ともいうべきアイテムです。  
薄膜の仕上がりで素肌になじみ、クリアな発色で透明感を導きます。  
時間がたってもくすみにくく、美しい艶と色が持続します。



<COLOR VARIATION>



06 ポニーテール (フラッシュブラッシュ)  
肌をより明るく際立たせる、鮮やかな青みのピンク。



※フローレス：完璧な

■ラディアントヌード プレストパウダー

限定色 全1色 4,500円 (税抜)  
ケース 1,500円 (税抜)  
ブラシ 2,000円 (税抜)

肌に上質感を与える、  
印象派のラメおしろい。  
今だけのきらめきで、艶めく肌へ。

宝石のようなミストラメのきらめきが、  
肌に上質感と立体感を与える  
プレストタイプのルーセントパウダー。  
ファンデーションの仕上げはもちろん、  
ピンクとディープターコイズのラメをポイント使いで楽しむことも。  
粉感や白さの出ない自然な仕上がりで、  
肌の美しい艶感はそのままだに、べたつきを抑え、  
美しい仕上がりを保ちます。



皮脂吸着パウダー配合

<COLOR VARIATION>



EX03 シュガーフロスト

※表示価格は希望小売価格です。



2018年にブランド誕生10周年を迎えたCHICCAは、秋冬コレクションを「PINK」というテーマで盛り上げます。ピンクは女性を美しく見せる色として10年間こだわり続けてきました。

この大切な節目に、ピンクのもつ無限のパワーCHICCAとのこれからのチャレンジを表現するため、人気現代美術家・松浦浩之氏が自らの代表作を用いてコラボレーションロゴを制作。CHICCAの10周年を華やかに祝します。



CHICCA ブランドクリエイター吉川康雄と松浦浩之氏

#### ◆CHICCA ブランドクリエイター よしかわやすお 吉川康雄 プロフィール



1983年にメイクアップアーティストとして本格的に活動を開始。『流行通信』、『ハイファッション』などのファッション誌、ANA、SONY、PARCOなどの大手企業広告制作に参加。1995年に渡米。渡米半年後、『VOGUE』の撮影に当日の朝、急遽代役として呼ばれ、その後のキャリアを決定づけるファッションエディター、フォトグラファーと出会う。現在は、ニューヨークを拠点に、各国『VOGUE』などのカバー撮影、ファッション撮影はもちろん、広告、コレクション、セレブリティのポートレートなど、世界のトップメイクアップアーティストとして活躍中。

著書に「生まれつき美人に見せる」（ダイヤモンド社）、「褒められて嬉しくなる キレイの引き出し方」（宝島社）。

#### ◆まつらひろゆき 松浦浩之 プロフィール

現代美術家。日本画の2次元表現から進化した漫画文化を、自身の世代の象徴として表現した美術作品を制作。

独自のキャラクターをモチーフにしたペインティングや 立体作品は、海外でも人気が高い。

松浦浩之 <http://hiroyukimat-suura.com>

東京画廊 <http://www.tokyo-gallery.com>





#### ◆CHICCA ブランドコンセプト

艶めく、ときめく。

“インビジブルメイク”で、あなたらしい美しさを。

きれいになりたい。

その本当の意味を知っているから、キッカは“インビジブルメイク”をご提案しています。

仕上がりは、素顔のように自然。けれど確かに、顔立ちが美しく、魅力的に感じられる…

「別人みたい」になるのではなく、「あなた」がきれいになるためのメイク。それがキッカです。

ブランドクリエイターは、NYを舞台に世界中の女性を輝かせている吉川康雄。

素肌美に満ちた艶肌に、顔立ちを引き立てるポイントメイク。

彼のテクニックを手軽に再現できるアイテムで、あなたらしく、艶めき、ときめく毎日を。

Facebook CHICCA

Instagram chicca.jp

CHICCA HP <http://www.chicca.jp>