

【ヒルトン東京お台場】
「マイメロディ 50 周年 & クロミ 20 周年」スペシャルコラボ
ふたりのバースデーパーティーをテーマにした
限定スイーツビュッフェ & アフタヌーンティーが登場！
6 月 27 日(金)より販売／6 月 10 日(火)より予約受付開始

【2025 年 6 月 10 日】ヒルトン東京お台場（東京都港区台場 総支配人／加藤 大輔）では、株式会社サンリオの人気キャラクター「マイメロディ（50 周年）」と「クロミ（20 周年）」のアニバーサリーイヤーを記念し、ふたりのバースデーパーティーをテーマにしたスペシャルビュッフェとアフタヌーンティーを 2025 年 6 月 27 日（金）からの期間限定で提供いたします。



マイメロディとクロミの“おそろい”アニバーサリーを祝う本企画では、ふたりのキャラクターの魅力をスイーツやセイボリーに詰め込みました。見た目の華やかさはもちろん、味わいにもこだわった期間限定の特別メニューをご用意いたします。

土日祝にご提供するスイーツビュッフェには、愛らしい表情をかたどったホールケーキや、ギンガムチェックとハートをアクセントにしたふんわり食感のシフォンケーキなどが登場。フルーツやクリームを色鮮やかに組み合わせ、ふたりの個性を表現したフォトジェニックなスイーツが揃います。またセイボリーは、クロミの好物であるらっきょうを添えたコク深い「KUROMI 黒カレー」、黒大根や紅大根、黄にんにんにブラックカラーのドレッシングを添えた「クロミ化計画サラダ」など、遊び心あふれるメニューをご用意しています。

平日限定でお楽しみいただけるアフタヌーンティーセットでは、花々が繊細にあしらわれたティースタンドに口どけの良いムースやサクサクのタルトなど、マイメロディとクロミを祝うスイーツが並びます。

ふたりをイメージしたケーキやスコーン、耳モチーフやリボンを飾ったタルトやロールケーキなど、心ときめくビジュアルとともに、スイーツをご堪能いただけます。

さらに、ご来場者限定特典のプレゼントや、アクリルキーホルダー、ハート型ミラーなどオリジナルグッズの販売も予定しています。
マイメロディ&クロミの記念すべきアニバーサリーを、ホテルならではのスイーツ体験とともにお祝いください。

■「My Melody & Kuromi 50th & 20th Anniversaries Special Buffet & Afternoon Tea」概要

開催期間：2025年6月27日(金)～8月31日(日) ※8/9(土)～8/16(土)は除外

予約開始日時：2025年6月10日(火) 18:00～ ※完全事前予約制

提供場所：ヒルトン東京お台場 2F レストラン 「グリロジー バー&グリル」

提供日時：＜アフタヌーンティー＞ ※平日のみ

11:30～13:30／14:00～16:00／16:30～18:30／19:00～21:00 ※利用時間/各 120 分制

＜ビュッフェ＞ ※土日祝のみ

12:00～13:30／14:00～15:30／16:00～17:30 ※利用時間/各 90 分制

料 金： ＜アフタヌーンティー＞ お一人様 7,500 円

＜ビュッフェ＞ お一人様 7,500 円 / お子様(小学生)5,600 円 / 未就学児(4～6 歳)2,800 円

※料金は、税金・サービス料込み ※1～3 歳のお子様は無料

●WEB ページ、オンライン予約はこちら <https://www.hiltonodaiba.jp/plans/restaurants/collaboration/>

お問い合わせ・ご予約は TEL:03-5500-5580(レストラン総合案内) 10:00～20:00

マイメロディ&クロミ について

今年、サンリオの人気キャラクターである「マイメロディ」が 50 周年、「クロミ」が 20 周年を迎えました。

2025 年 1 月 1 日から 2025 年 12 月 31 日までの期間をアニバーサリーイヤーとして、「一緒なら、もっとずっとかわいい」をテーマに、ふたりらしい特別なイベントが展開される予定です。

●公式サイト: <https://www.sanrio.co.jp/specialsite/mymelody50kuromi20/>

■ビュッフェメニュー 詳細

●Dessert/デザート一例



いちごムース
(バニラムースといちごムース、ベリーのゼリー)



ブルーベリームース
(ヨーグルトムースとブルーベリームース)



いちごのシフォンケーキ



ブルーベリーのシフォンケーキ



右:カップケーキ プレーン (レモン風味)
左:カップケーキ チョコ (オレンジ風味)



ブッセ
(プレーンクリーム / いちごクリーム)

●Savory／セイボリー



- ・KUROMI 黒カレー
- ・ずきん色のベーコンとピーツのニョッキ
- ・クロミ化計画サラダ
- ・実は乙女チック?なクロミの3種チーズポテト

など

■アフタヌーンティーメニュー 詳細



●メニュー 一例



いちごタルト



チョコタルト



ベリームース



バニラマカロン



らっきょう型
ホワイトチョコムース



セイボリー4種

※マイメロディとクロミをプリントしたバニラマカロン(全2種)は、1名様につき1個ご提供いたします。偶数人数でのご利用時は、マイメロディとクロミを同数ずつ。奇数人数の場合は、以下の通り種類を調整してご用意いたします。

前期(6月27日(金)~7月25日(金)):マイメロディのプリントマカロンを1個多くご提供

後期(7月26日(土)~8月31日(日))※8月9日(土)~8月16日(土)は除外:クロミのプリントマカロンを1個多くご提供

＜例＞後期期間に3名様でご利用の場合、クロミ×2個、マイメロディ×1個

●Drink／お飲み物

下記より、好きなお飲み物をお選びいただけます。種類の変更、おかわりは自由となります。

・コーヒー／紅茶 (イングリッシュブレックファースト、アールグレイ、デカフェ アールグレイ(カフェインレス)、カモミール、レモン&ジンジャー)

■オプションメニュー「コラボレーションオリジナルドリンク」

コラボレーション期間限定のオリジナルドリンクも3種ご用意。
ご注文いただいたドリンクと同じキャラクターのハート型コースターを、
一杯につき1枚プレゼントいたします。

料金:1杯 1,500円 (税金・サービス料込み)

※内容は変更になる場合がございます。

※画像はイメージです。

※食物アレルギーのあるお客様は、スタッフにお問い合わせください。



■オリジナルグッズ販売について

開催店舗同フロアに併設のショップでは、今回のコラボレーション限定のオリジナルグッズも販売いたします。

また、オンラインショップでも販売いたします。

詳細はこちら <https://hiltonodaiba-0627.f-ent.jp/>

■ご来館特典について

ビュッフェもしくはアフタヌーンティーをご利用いただいたお客様には、オリジナルリーフレット(全1種)、ポストカード(全1種)を各1枚プレゼントいたします。

■リピート特典について

ビュッフェもしくはアフタヌーンティーを2回ご利用いただいたお客様には、オリジナルクッキー(全1種)を1枚プレゼントいたします。

※初回来店時にお渡ししたリーフレットの確認が必要となります。必ずご持参ください。

ヒルトン東京お台場について

ヒルトン東京お台場は、スイートルーム 18 室を含む 453 の全客室に備えられたプライベートバルコニーからレインボーブリッジと東京都心のパノラマビューを一望することができる東京湾のウォーターフロントに位置するホテルです。鉄板焼、寿司、天ぷら、会席など、料亭のような趣の日本料理「さくら」、カクテルと豊富な種類のウイスキーを楽しめる「キャプテンズバー」に加え、オールデイダイニング「SEASCAPE TERRACE DINING（シースケープ テラス・ダイニング）」と「Grilllogy BAR & GRILL（グリロロジー バー&グリル）」。そして 2023 年 1 月には新たに中国料理「跳龍門」がオープン。現代の東京を代表する新たなダイニング・デスティネーションとして進化しました。さらに、1,200 平方メートルのボールルームを含むミーティング・イベントルームと 2 つのウェディングチャペルを備え、フィットネスセンターを含むスパには、海と空を望む開放的な屋外ジェットバスや室内プールも完備しています。

詳細はこちらをご覧ください。

<https://www.hiltonodaiba.jp/>

https://www.instagram.com/hilton_tokyo_odaiba/

<https://www.facebook.com/hiltonodaiba>

<https://twitter.com/hiltonodaiba>

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツについて

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、100 年以上にわたり、ホスピタリティの基準を築いてきました。進化し続けるお客様のニーズに応えるため、革新的な商品・サービスを提供しています。世界 6 大陸の人気の滞在先で 600 軒以上のホテルを展開し、宿泊先が重要であることを知っているお客様に、最高の滞在体験を提供します。ご予約は [公式サイト](#) または業界をリードするヒルトン・オナーズの [モバイルアプリ](#) から。ヒルトンの公式チャネル経由で直接予約した [ヒルトン・オナーズ](#) 会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。

最新情報は stories.hilton.com/hhr、[Facebook](#)、[X](#)、[Instagram](#) をご覧ください。

株式会社ホテルマネジメントジャパン 会社概要

株式会社ホテルマネジメントジャパンは、国内 24 ホテル（総客室数 7,671 室）を展開するホテル運営会社です。グループホテル総従業員数は 3,450 名。独自ブランドである「オリエンタルホテル」と「ホテル オリエンタル エクスプレス」に加え、「ヒルトン」、「シェラトン」、「ホテル日航」など多様なホテル経営及び運営を行っています。（2025 年 5 月現在）

<https://www.oriental-hotels.com/hotellist/>

©2025 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L657493

【報道関係者からのお問い合わせ】

ヒルトン東京お台場

担当：マーケティングコミュニケーションズ 澤

E-mail: marketing@hilton-odaiba.com

TEL: 03-5500-5634 FAX: 03-6740-2130 (平日 10:00-17:00)

株式会社ホテルマネジメントジャパン

担当：営業企画 舟木、菊地、池上

E-mail: contact_others@hmjkk.co.jp

TEL: 03-6422-0510 (代表) (平日 10:00-17:00)