

今年の夏は「トラベロカ（Traveloka）」でトクしちゃおっか！ 東南アジア最大級の旅行予約アプリ「トラベロカ（Traveloka）」が 日本初のサマーセールを開催

～最大 50%OFF+最大 18,000 円割引でおトクな夏旅が 6 月 16 日（月）開始～

ホテル、航空券、アクティビティ、空港送迎、レンタカーなどの予約をオールインワンで提供する旅行予約プラットフォーム「トラベロカ（Traveloka）」（以下、トラベロカ）は、日本市場への本格的なサービス展開を記念して、2025 年 6 月 16 日（月）から 7 月 13 日（日）まで「トクしちゃおっか！夏旅セール」を開始いたします。

本キャンペーンでは、日本国内旅行はもちろん、ソウル・香港・バンコク・バリ、シンガポールなど人気の海外旅行先の商品が最大 50%OFF に加え、最大 18,000 円の割引が適用される特別なセールを実施。キャンペーン期間中は、トラベロカポイントが最大 2 倍になるほか、毎日 19 時には特別クーポンを配布します。新規ユーザーにはさらにおトクな限定割引もご用意しています。



■日本市場により適応し、安心・安全・お得に東南アジア旅行を楽しませるトラベロカ

トラベロカが日本を含むアジア太平洋地域 9 개국・約 12,000 人を対象に旅行に関する意識調査を実施しました。その結果、日本人旅行者の約 70%が国内旅行を選ぶ傾向にある一方で、東南アジアをはじめとした安心して楽しめる海外旅行先への関心も、今後さらに高まっていくことが期待されています。日本人旅行者に特に人気の旅行先は、歴史的・文化的名所（62%）、自然・景勝地（57%）、スパ・ウェルネス施設（52%）です。このような背景を踏まえ、トラベロカでは、日本の旅行者の皆さまにとって使いやすく快適な予約体験を提供するとともに、安心・安全かつお得に東南アジア旅行をお楽しみいただけるサービスの展開を目指してまいります。

■トラベロカ社長 シーザー・インドラ コメント

「今回のキャンペーンは、トラベロカが日本市場において本格的にサービスを展開するうえで、重要な節目となる取り組みです。使いやすくシームレスなプラットフォームと競争力のある価格を強みに、日本のお客様が東南アジアの多彩な魅力あふれる目的地へ、より手軽かつ安心して渡航できる環境を整えてまいります。この夏は、これまでにない価値をご提供し、お客様がより自由に、そして自信を持って旅を楽しめる機会を創出してまいります。」

■「トクしちゃおっか！夏旅セール」概要

開催期間：2025 年 6 月 16 日（月）～ 7 月 13 日（日）

対象商品：ホテル、航空券、現地アクティビティ

主要対象エリア：

- ・国内：東京、大阪、北海道など
- ・海外：ソウル（韓国）、香港、バンコク（タイ）、バリ（インドネシア）、シンガポールなど

キャンペーン割引内容：

- ・最大 18,000 円割引
- ・トラベロカで最大 50%オフ（ホテル） + 最大 18,000 円分クーポン
- ・新規ユーザー限定割引について：

※割引適用済みの商品にクーポンを併用いただけます。

- ・航空券：最大 20%オフ + 最大 4,000 円オフクーポン
- ・ホテル：最大 50%オフ + 最大 10,000 円オフクーポン
- ・現地アクティビティ：最大 30%オフ + 最大 4,000 円オフクーポン
- ・特別クーポン配布：

毎日先着順で航空券 6,000 円もしくは 3,000 円割引クーポン・ホテル 5,000 円割引クーポン・アクティビティ 1,000 円割引クーポンをプレゼント※上記の新規ユーザー限定割引との併用はできません。

- ・セール期間中ポイント獲得が 1.5 倍～最大 2 倍（対象はホテルと現地アクティビティの予約のみ）

※詳しくは予約サイトにおいてご確認願います。

■ ご利用方法

1. 予約したいホテル・航空券・現地アクティビティを選択
2. 予約情報を入力
3. 支払いページで「クーポンを適用する」をタップ
4. 該当クーポンの「適用」を選んで「OK」を押せば完了！

割引の適用方法：



■ 今夏注目のお得プラン！Traveloka ならではの旅の魅力

このサマーセールでは、便利な特集ページを通じて、旅先選びに迷っている方にも、おすすめの滞在先やアクティビティをご提案します。夏のご旅行を検討されている皆さまに向けて、お得な割引をご用意し、より使いやすく豊富な旅の選択肢をお届けいたします。

今回のセールは約 1 か月間にわたり開催されます。アプリ内では東南アジアを中心とした人気渡航先の魅力を、日本のユーザーに向けて幅広く紹介しています。また、キャンペーン期間と連動し、シンガーソングライターの柴田聡子さんがトラベロカラップを歌唱する TVCM を関東・関西圏で放映を予定しており、トラベロカの認知の拡大とともに、東南アジア旅行の楽しさを視覚的にも楽しんでいただけます。

TVCM 動画へのリンクはこちら：https://www.youtube.com/watch?v=6ELmnAN_QGs

■トラベロカについて

Traveloka（トラベロカ）は、東南アジアを代表するオールインワン型の旅行予約プラットフォームとして、世界で月間約 4,000 万人に利用されている、信頼性の高い世界水準の旅行体験を提供しています。2012 年の創業以来、オーストラリア、インドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナムにて事業を展開。アプリのダウンロード数は 1 億 4,000 万回を超え、東南アジアで最も人気のある旅行アプリのひとつです。日本法人としては、東京都港区六本木に本社を置く「Traveloka JAPAN 株式会社（Traveloka JAPAN K.K.）」を設立しました。

トラベロカのミッションは、航空券やホテル、各種体験の予約を、よりシームレスかつ直感的に行えるようにすることで、旅行、ライフスタイル産業に革新をもたらすことです。旅行者が簡単に旅を計画し、より豊かな体験を得られるよう、あらゆるサービスを網羅した旅行予約プラットフォームを提供しています。最先端のテクノロジーと顧客中心のアプローチを駆使し、人々の世界とのつながり方を再定義し、より身近で、楽しい旅行体験を実現することを目指しています。

■トラベロカアプリのダウンロードはこちらから

【iOS 版】



【Android 版】

**【会社概要】**

会社名：Traveloka Japan 株式会社

本社：東京都港区六本木 6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 17 階

Traveloka ウェブサイト：<https://www.traveloka.com/ja-jp>