

## 新製品資料

## 初商品化の人気キャラクターも続々登場

## 「MOTHER」シリーズ

8月28日(土)より2011年2月にかけてアミューズメント施設に順次投入開始

株式会社バンプレスト

バンダイナムコグループのバンプレストは、1989年に「ファミリーコンピュータ」用ゲームソフトとして任天堂株式会社より発売されて以来、多くのファンから支持されている「MOTHER」シリーズを題材としたアミューズメント専用景品「MOTHER」をコア層となる20代前半～30代後半の男性をターゲットに、8月28日(土)より2011年2月にかけて12アイテム、全32種を全国のアミューズメント施設へ順次投入します。

## ◆「MOTHER」商品紹介

「MOTHER」シリーズに登場するキャラクターたちの中から、ゲーム内でプレイヤーの分身となる主人公を中心に編成するパーティーや、敵として登場するボス、ファンであれば絶対に手に入れたいと思うキャラクターをピックアップし、当時、ゲームのCMやオフィシャルガイドブックなどに使われていたキャラクターの立体像(紙粘土)を元に造形、同サイズでフィギュア化しました。

## ◆現在も支持されている「MOTHER」

当社は1989年に創業して以来、キャラクターマーチャンダイジングを核として事業を展開、様々なキャラクターを商品化してまいりました。その一環として20年以上前に登場したゲームソフト「MOTHER」を題材としたアイテム「どせいさんぬいぐるみ」を2009年6月に市場に限定投入したところ、開店前から並ぶファンも多く、投入後すぐに終了したことから、「MOTHER」のキャラクターパワーを認識、今回のシリーズ化を決定しました。

初商品化のキャラクターが多く含まれるコレクション性の高いフィギュアをリリースすることで、今までアミューズメント施設を訪れなかった「ファミリーコンピュータ」世代をはじめ、多くの「MOTHER」ファンへ訴求してまいります。



「MOTHER フィギュアコレクション1」



「MOTHER フィギュアコレクション2」



「MOTHER2 ミニフィギュアコレクション1」



「MOTHER2 スーパーDXどせいさんソフビフィギュア」

◆今後のラインナップ

- ◎8月：「MOTHER フィギュアコレクション1」「MOTHER フィギュアコレクション2」
- ◎9月：「MOTHER2 スーパーDXどせいさんソフビフィギュア」「MOTHER2 ミニフィギュアコレクション1」
- ◎10月：「MOTHER2 ゴミ箱付きどせいさんぬいぐるみ」「MOTHER2 ミニフィギュアコレクション2」
- ◎11月：「MOTHER2 ミニフィギュアコレクション3」
- ◎12月：「MOTHER2 フィギュアコレクション1」「MOTHER2 ミニフィギュアコレクション4」
- ◎2011年1月：「MOTHER2 フィギュアコレクション2」
- ◎2011年2月：「MOTHER2 フィギュアコレクション3」「MOTHER2 ミニフィギュアコレクション5」

## ご参考)MOTHERシリーズ何度も来店キャンペーン

◆キャンペーン内容:

応募方法は、商品パッケージまたは商品取扱い店舗のPOPにある2次元コードを読み取り、応募用メールアドレスに空メールを送信します。

応募用メールアドレスは全部で3種類、各グループで異なります。

8月～10月商品(グループ1)、11月、12月商品(グループ2)、1月、2月商品(グループ3)

の3つのグループ全ての応募用メールアドレスを獲得し、3回空メールを送信していただいた方の中から抽選で200名様に「MOTHER限定ステッカーセット」が当たります。

※バンプレスト携帯サイト「バンプレナビ」の会員登録(無料)が必要となります。

「一番くじ倶楽部」会員の方も応募可能です。

◆応募期間:2010年8月～2011年3月31日(木)まで



©1989 SHIGESATO ITOI / Nintendo ©1994 Nintendo / APE inc.

**報道関係の方からのお問い合わせ先**

(株)バンプレスト 経営管理ディビジョン 屋代(ヤシロ)

TEL:03-6744-3620 FAX:03-5780-0310

MAIL: yashiro@banpresto.co.jp