



CHIKARA no MOTO

2020年1月31日
株式会社力の源ホールディングス

一風堂、冬の味噌豚骨第2弾「味噌白丸」を 2月5日（水）から全国の一風堂で販売！

「おうちで IPPUDO」ラーメンセットが当たるハッシュタグキャンペーンを実施



株式会社力の源ホールディングス（本社：福岡市中央区、代表取締役社長：河原 成美）傘下の力の源カンパニーが運営する「一風堂」は、この時期にだけ味わうことができる特別な一杯を提供する「イマだけ！IPPUDO」の一環で、なめらかなとんこつスープと味噌を合わせた限定の味噌とんこつラーメン「味噌白丸」を2020年2月5日（水）から期間・杯数限定で日本国内の対象店舗で販売いたします。

「味噌白丸」のスープは、一風堂の看板とんこつラーメン「白丸元味」のなめらかで豚骨の旨味と香りが豊かなスープに3種類の味噌を合わせており、旨味と深みがありながら、さらりと飲めるスープに仕上がっています。使用する麺はスープとよく絡む平打ちの中太麺で、しっかりとした食べ応えを感じられます。トッピングには豚バラ肉チャーシューの他、たっぷりの野菜と、食べ進めると体が徐々に温かくなっていくようなすりおろし&刻みの生姜を載せています。

1月末頃まで「一風堂」では、「味噌赤丸」というよりコク深く濃厚な味噌とんこつラーメンを期間限定で販売対象店舗にて提供しており、多くのお客様からご好評をいただいております。今回販売する「味噌白丸」は「味噌赤丸」とは全く異なる味わいの味噌とんこつラーメンで、たっぷりの野菜や生姜を合わせることで、よりさっぱりと召し上がっていただける一杯となっております。

なお「味噌白丸」販売に合わせ2020年2月5日（水）から2020年3月22日（日）までの期間、抽選で10名様に、自宅で「一風堂」の味を楽しむことができる「おうちで IPPUDO」のラーメン3種セットをプレゼントするハッシュタグキャンペーンを実施いたします。ぜひこの機会に「一風堂」の販売店舗にて「味噌白丸」を召し上がりください。

●販売概要

商品名 : 味噌白丸 (みそしろまる)

価格 : 890 円 (税別) ※各店舗杯数限定での販売となります。

オプションメニューとして「チーズトッピング 200 円 (税別)」と、「麺大盛り 100 円 (税別)」もご用意します。

販売期間 : 2020 年 2 月 5 日 (水) ~ 2020 年 3 月 22 日 (日)



スープは、「白丸元味」の豚骨の旨味と香りが豊かなスープに 3 種類の味噌を合わせ、旨味と深みがありながらさらりと飲めるものに仕上げています。麺はスープとよく絡む平打ちの中太麺を使用。トッピングには豚バラ肉チャーシューと、たっぷりのキャベツ、もやしなどの野菜に加え、すりおろしと刻みの二つの食感の生姜を載せ、食べ進めると段々体がポカポカと温かくなっていくような、寒さ残るこの時期にぴったりの内容にしています。仕上げにゆず皮の粉末をふり、さわやかな風味も楽しめます。「味噌白丸」は 2013 年にも季節限定商品として登場していますが、当時ともまた異なる、新しい「味噌白丸」としてお試しいただける一杯です。

【販売店舗】国内「一風堂」69 店舗

九州 6 店 : 大名本店 (※1)、太宰府インター店、塩原本舗、山王店、TAO FUKUOKA、西通り店

関東 30 店 : 恵比寿店、吉祥寺店、銀座店、六本木店、高田馬場店、駒沢公園店、みなとみらい東急スクエア店、上野広小路店、千葉店、池袋店、湘南 SEASIDE、横浜西口店、町田店、高崎店、Marunouchi (※2)、クロスガーデン川崎店、大宮店、ららぽーと TOKYO-BAY 店、新宿アイランドタワー店 (※3)、本厚木ミロードイースト店、豊洲店 (※2)、飯田橋サクラテラス店、浅草 ROX・3G 店 (※4)、ラスカ茅ヶ崎店、五反田東口店、浜松町スタンド、川越インター店、セレオ八王子店、武石インター店、キュービックプラザ新横浜店

関西 11 店 : 長堀店、なんば店、堀江店、池田店 (※5)、箕面店、あべの nini 店、SHIROMARU-BASE なんばグランド花月店、神戸元町店、西宮北口店、姫路店、三宮店

東海 8 店 : JR 静岡駅店、JR 浜松駅店 (※2)、名古屋本店、名古屋平針店、名古屋栄ブロッサ店、刈谷店、名古屋驛通り店、豊橋店

甲信越・北陸 5 店 : 新潟店、松本店、諏訪インター店、金沢香林坊店、富山店

中国・四国 4 店 : 広島袋町店、福山店、倉敷店

東北 3 店 : 盛岡店、仙台青葉通り店、仙台東口店

北海道 3 店 : 札幌狸小路店、札幌麻生店、札幌平岡店 (※6)

※1 大名本店では、大名本店限定のレシピでの提供となります。

※2 Marunouchi、豊洲店、JR 浜松駅店では、平日は 15 時以降の時間で販売いたします。

※3 新宿アイランドタワー店では、平日は 17 時以降の時間で販売いたします。

※4 浅草 ROX・3G 店では、「味噌白丸」の提供期間中「博多中華そば」の提供を中止させていただきます。

※5 池田店では、平日の 15 時以降のみ販売いたします。土、日、祝日は終日販売いたしません。

※6 札幌狸小路店、札幌麻生店、札幌平岡店では、太ちぢれ麺を使用しております。また、チーズトッピングのご提供はありません。

●ハッシュタグキャンペーンについて

「一風堂」公式 Twitter と公式 Instagram 上で、自宅で「一風堂」の味を楽しむことができる「おうちで IPPUDO」のラーメン 3 種セットをプレゼントするハッシュタグキャンペーンを実施いたします。

【実施概要】

参加方法：①「一風堂」公式Twitterアカウント（http://twitter.com/IPPUDO_JP）もしくは、「一風堂」Instagram公式アカウント（https://www.instagram.com/ippudo_jp/）をフォロー
 ②「味噌白丸」販売店舗にて「味噌白丸」をご注文・撮影の上「#味噌白丸2020」を入れて投稿
 賞品：「おうちでIPPUDO」のラーメン3種セットを抽選で10名様にプレゼント
 応募期間：2020年2月5日（水）～2020年3月22日（日）
 抽選発表：キャンペーン対象者の中から、抽選の上、当選者を決定いたします。当選者の方へは、TwitterもしくはInstagramのダイレクトメッセージにて当選通知および発送のご連絡をさせていただきます。「一風堂」公式アカウントをフォローしていない、または受信拒否設定をしている等の事情によりダイレクトメッセージでのご連絡ができない場合には、当選は無効とさせていただきます。
 ※都合により当選通知の発送が遅れる場合がございます。あらかじめご了承ください。

●一風堂について

1985年に福岡の大名で創業したラーメンのグローバルブランド。独自の「熟かさね製法」で味に何層もの深みを実現した豚骨スープと、歯切れの良い小麦香の極細麺で人気を博し、14カ国・地域に展開（2019年6月末時点）。「ラーメンは、ズズッとすするともっと美味しい」をテーマに、麺をすする行為の啓蒙を通じて、日本の食文化の素晴らしさを世界中に伝えていく「project ZUZUTTO」の活動にも力を注いでいます。
 「project ZUZUTTO」<https://www.ippudo.com/zuzutto/>

【株式会社 力の源ホールディングス（力の源グループ）について】

ラーメン専門店「一風堂」やアメリカンチャイニーズ「PANDA EXPRESS」を中心に、国内外の飲食店舗の運営や店舗運営、商品開発に関するコンサルティング・研修、製麺など食品工場の運営、農業生産法人による農作物の生産、子どもたちに食の楽しさを伝える常設型体験施設など、食全般にまつわる事業を行うグループです。グループ全体で国内156店、海外120店を展開しています。（2019年9月末時点）

代表者：代表取締役社長：河原成美

本社所在地：福岡市中央区大名1-14-45 QizTENJIN 801B号

URL：<https://www.chikaranomoto.com>

【一風堂情報はこちらから】

一風堂サイト <https://www.ippudo.com>
 一風堂マガジン“OUTSIDE” <https://ippudo-outside.net>
 一風堂公式フェイスブック <https://www.facebook.com/hakataippudo>
 一風堂公式ツイッター https://twitter.com/IPPUDO_JP
 一風堂公式インスタグラム https://instagram.com/ippudo_jp
 一風堂オンライン通販 <http://ec-ippudo.com>

一風堂公式アプリダウンロードURL

iOS版：<https://apps.apple.com/jp/app/id1478865100>

Android版：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ippudo.app.ippudo&hl=ja>

《お問い合わせ先》

株式会社力の源（チカラノモト）ホールディングス

広報 中村緑、山口恵子 070-1509-9097 pr@chikaranomoto.com