

2025 年 7 月 1 日

株式会社永賢組

新しい学校のリーダーズ×Balming Tiger

初コラボ楽曲の MV 制作を NAGAKEN が全面サポート！

学校が舞台の MV 撮影に密着した WEBCM が 7 月 1 日（火）より公開！

本撮影のためにすべり台や回転コースターを設置し、遊び心あふれるプレイグラウンドを表現！

建設会社・NAGAKEN の異業種ファンド第 2 弾



株式会社永賢組（本社：愛知県春日井市、代表：永草孝憲、以下：永賢組）は、これまで建築・土木・不動産業で培ってきた知見や技術を活かしながら、アーティストによる挑戦的な表現活動を支援する「NAGAKEN EXTREME FUND」を創設。建築業×エンタメの異色のタッグにより、建築の解体や岩盤の爆破など、専門家なしでは実現できない企画へのチャレンジを可能にします。

「NAGAKEN EXTREME FUND」第 2 弾としては、唯一無二の存在感で音楽シーンを席卷する 2 組のアーティスト、新しい学校のリーダーズと Balming Tiger のコラボレーション楽曲の MV 制作を NAGAKEN がバックアップ。2 組の記念すべき初コラボ楽曲となる新曲「Narani Narani」の MV が、2025 年 6 月 20 日（金）より YouTube 「Balming Tiger」および「ATARASHII GAKKO! - 新しい学校のリーダーズ」にて公開されています。本作では、MV の中で象徴的に映り込むすべり台や回転コースターなどの美術装置の建設を NAGAKEN が全面協力し、作品のテーマであるエクストリームなプレイグラウンドの造作を手掛けました。また MV の撮影に密着した動画をもとに製作された NAGAKEN の新 TV/WEBCM を 2025 年 7 月 1 日（火）0 時より公開いたします。

「新しいこと、デカデカと。」をキーワードに、今後も NAGAKEN の建設における知見を武器に、アーティストの創造的な表現を支援してまいります。

■プロジェクト背景

NAGAKEN は 1955 年の創業以来、地域に根差した建築・土木・不動産事業を展開してきました。今回立ち上げた「NAGAKEN EXTREME FUND」は、専門技術や機材をエンタメの分野に応用することで、アーティストの独創的な挑戦を後押しすることを目的とした取り組みです。

■MV について

楽曲「Narani Narani」は、両アーティストが今回のコラボレーションのために共同で描き下ろした新曲。思わず口ずさんでしまうような、癖になるテンポや歌詞が魅力的な、唯一無二の楽曲です。MV 撮影にあたっては新進気鋭の映像作家 pennacky さんが監督として参画。2 組のアーティストがエクストリームプレイグラウンドを背景に、無邪気に掛け合いを行う独特の世界観を表現しました。

タイトル：「Narani Narani」

出演：新しい学校のリーダーズ、Balming Tiger

公開日：2025 年 6 月 20 日（金）

URL：<https://youtu.be/rpcHhLy3waA?si=9c3rJ4oJq0rmeXHY>

■TV/WEBCM・特設サイト

MV 撮影の舞台裏を映した TV/WEBCM「NAGAKEN EXTREME FUND 第二弾 新しい学校のリーダーズ編」（15 秒・30 秒）も 7 月 1 日（火）より公開。また、NAGAKEN ブランドサイトでは撮影の裏側に密着したメイキング映像・新しい学校のリーダーズへのインタビュー映像も公開いたします。

WEBCM（15 秒）YouTube URL：<https://youtu.be/-jNbxcpk77I>

WEBCM（30 秒）YouTube URL：<https://youtu.be/8Cv5O5iLw7E>

特設サイト URL：<https://www.nagaken.com/>

■新しい学校のリーダーズ インタビュー

Q. 学校の敷地を使った大がかりな撮影ですが、撮影の感想をお聞かせください。

SUZUKA） Balming Tiger と新しい学校のリーダーズのスペシャルコラボレーションがやっと叶ってとても嬉しいです、Balming Tiger と遊びながら撮影をしている感じで、この遊んでいる雰囲気というのをミュージックビデオでお伝えして、見ている人が楽しんでくれたら嬉しいなと思います。

Q. この後、校庭にて回転コースターや滑り台など、大掛かりな美術を用いた撮影も控えていますが、いかがですか？

RIN） 何もなかった校庭に私たちだけの遊び場みたいなのができるのが凄くワクワクしています！さっきまで何もなかったのに、元々あったくらい立派な公園ができる予感がしているので。

SUZUKA） ちょっと異質な雰囲気はあるけどね。

KANON） 回るコースター早く乗りたい！

MIZYU） めちゃめちゃ楽しみです！

Q. 今回、念願でもあった Balming Tiger さんとのコラボレーションへの想いはいかがですか？

SUZUKA） まず昨日リハーサルしたよね。

KANON） そうだね。あとは、もう 1-2 ヶ月前くらいに、一緒に集まって楽曲を作ったりとか。雰囲気は友達！という感じで、いつもワイワイと楽しみながら、楽曲も MV も作っているという感じですね。

——一緒にご飯を食べている姿も拝見しましたが、Balming Tiger さんの印象はいかがですか？

RIN) 食べていました。本当に同級生みたいな感じで今日過ごしています。

KANON) 学校みたいだね。

SUZUKA) OMEGA も「JK バイブス」と言っていた。(笑)

KANON) みんな美味しそうに食べてたね。

SUZUKA) 楽しいけど、ちゃんと曲にするとしたら Balming Tiger もすごく真剣になってくれる。我々も振り付けを考えさせてもらったんですけど、楽しいけど最終的には真剣に、これはもうちょっとこうした方が良いんじゃないか、と。そういった、「遊ぶけど本気で遊ぼうぜ」といった部分が、Balming Tiger と新しい学校のリーダーズの似ているスタイルだと改めて感じました。

Q. 本楽曲の MV 制作が、今回 NAGAKEN さんの CM 制作によって壮大なものになりましたが、お話をいただいた時はどんなお気持ちでしたか？

MIZYU) 絶対に壮大なものになる、という喜びです。自分たちの力だけでは、どれだけ伝えたいものができても伝わるところまでできないので、やっぱりそれを壮大にしてくださる美術さんだったり NAGAKEN 様と出会えたことにすごく感謝します！先ほどご挨拶させてもらって、特別な名前入りの金色の作業着を 1 人 1 着ずついただきまして、これからいつ着ようかなと考えているところです！（笑）

Q. 本 CM 内のナレーションにもあります、キーワード「新しいこと、デカデカと。」にちなんで、新しい学校のリーダーズさんがこの夏新しく始めたいことはありますか？

SUZUKA) 今年の夏フェスに出演するんですけども、そのフェスでは、いつもは 4 人だけでステージに立ってるんですが、4 人だけでなくバンドなのかダンサーズなのか、何かそういう挑戦をしていきたいなと思ってます！

KANON) デカデカとね。

SUZUKA) デカデカとね！

Q. 今回の CM を見ている方へコメントをお願いします。

皆さんこんにちは。新しい学校のリーダーズです。

SUZUKA) この度 NAGAKEN さんの新 CM に我々出演させていただきます！

MIZYU) 今回 NAGAKEN さんのご協力で、我々と Balming Tiger とのコラボ楽曲のミュージックビデオを制作いたしました。

KANON) 今回のミュージックビデオでは NAGAKEN さんに制作していただいた、回るコースターや滑り台など、全力で楽しみながら撮影させていただきました！

RIN) CM ではその舞台裏もご覧いただけます。皆さんに楽しんでいただけたら嬉しいです！

■新しい学校のリーダーズ 撮影エピソード

- ・学校を舞台にした、「エクストリームなプレイグラウンド」がテーマの遊び心あふれるセットに、撮影前からテンションの高い 2 組。撮影は終始にぎやかな雰囲気で行いました。
- ・撮影合間、癖になる楽曲を口ずさむメンバーたち。新しい学校のリーダーズから Balming Tiger へ、歌詞の意図について質問する場面も見られました。
- ・MV に登場するたくさんの妖怪に興味津々！一緒に記念写真を撮る場面も。
- ・回転コースターでの撮影前には、両グループが輪になってダンス練習。息ぴったりのダンスに仕上がっていました。

■出演者プロフィール

新しい学校のリーダーズ

自称"青春日本代表"パワフルなダンスを武器に、全曲メンバー振り付けで構成されたライブが、おでんの中の大根より熱いと支持され、アジアのカルチャーを世界に発信するレーベル 88rising より 2021 年世界デビュー。

代表曲「オトナブルー」が TikTok より火がつき総再生回数は 33 億回を突破、SNS 総フォロワーは 1500 万人を超える。2023 年に NHK 紅白歌合戦出場、2024 年 1 月には単独武道館完売公演を実施、4 月には米 Coachella にて Gobi ステージ大トリを 2 週にわたり務めるなど日本国内外で活躍する。



Balming Tiger

多国籍メンバーで構成されたオルタナティブ K-POP コレクティブ。音楽、映像、ファッションなど多様なアートスタイルを融合させて現代の若者たちを表現している。ジャンルの枠にとらわれず、大胆でカルチャーに根ざした作品をインターネットを通じて世界中に発信。NHK ドラマ「東京サラダボウル」の主題歌「Wash Away」を書き下ろし、J-WAVE TOKIO HOT100 で Weekly 1 位を獲得、今夏は FUJI ROCK FESTIVAL への出演が決まっている。



■ 株式会社永賢組（ながけんぐみ）概要

永賢組は 1955 年に愛知県春日井市で創業。地域の困りごとを解決する「都市問題解決カンパニー」として歩んでまいりました。事業内容は、建築・土木・不動産業を中心とし、各分野のスペシャリストが集まっております。

NAGAKEN

建築事業では商業・医療・福祉施設から集合住宅まで幅広く、土木事業では公共工事を中心に、不動産事業では土地探しからアフターフォロー（リフォーム等）まで全ての工程を社内ですべてサポートしています。また各都道府県で新規事業にチャレンジしたい人材を募集 or 自エリアで事業の立ち上げと M&A で 50 億円を目指す NAGAKENChallenge47 を始動させ、建設業の新しい未来を創る取り組みに挑戦しています。

代表取締役：永草 孝憲（ながさ たかのり）

本社：愛知県春日井市堀之内町 4 丁目 1-20

創業：1955 年 3 月

資本金：1 億 5 千万円

事業内容：■建築工事業 / 工場・商業施設・倉庫・教育施設・医療/福祉施設などの建築、リフォーム

：■土木工事業 / 造成開発・外構工事など

：■不動産業 / 売買・仲介・開発

：■社会貢献活動 / 「100 万人のクラシックライブ」東海支部運営、春日井市への寄付活動など

URL：<https://www.nagaken.com/>

<グループ会社>

・株式会社 DESIGN LINKS

・環境理化株式会社

・株式会社デイズ

・株式会社山建重機

・大脇建設株式会社

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社永賢組 広報担当：加藤麻衣（かとう まい）

電話：080-9002-1639 メールアドレス：m-kato@nagaken.com FAX：052-684-5290