

越境 EC 事業を展開するインアゴーラ

7月1日(月)より越境 ECプラットフォーム「DOKODEMO (ドコデモ)」へ出店開始

～第一弾として、台湾で人気の日本製化粧品・ヘルスケア商品を出品し、日本企業の台湾進出をサポート～

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、中国消費者向け日本商品特化型越境 EC プラットフォーム「豌豆 (ワンドウ)」を運営するインアゴーラ株式会社 (代表取締役 CEO: 翁 永胤 所在地: 東京都新宿区 以下「インアゴーラ」) は、越境 EC プラットフォーム DOKODEMO (ドコデモ、URL: <https://dokodemo.world/ja/>) を運営する株式会社ベガコーポレーション (代表取締役社長: 浮城 智和 所在地: 福岡県福岡市博多区 証券コード 3542) と提携し、2024年7月1日(月)より、越境 EC プラットフォーム「DOKODEMO (ドコデモ)」において豌豆 (ワンドウ) の旗艦店「WONDERFULL」を出店いたします。台湾人はアジアの中でも日本人と肌の色や質も近いため、日本の化粧品は台湾でも大人気で、次いで、日本製のお菓子や調味料なども人気があります。第一弾として、台湾にて人気の高い日本の化粧品・ヘルスケア商品の販売から開始し、食品・日本酒など販売商品の幅を順次増やしてまいります。DOKODEMO (ドコデモ) への旗艦店出店により、台湾市場に新たな販売チャンネルの確立を図り、日本企業の台湾への進出を全面的にサポートしてまいります。

Inagora DOKODEMO

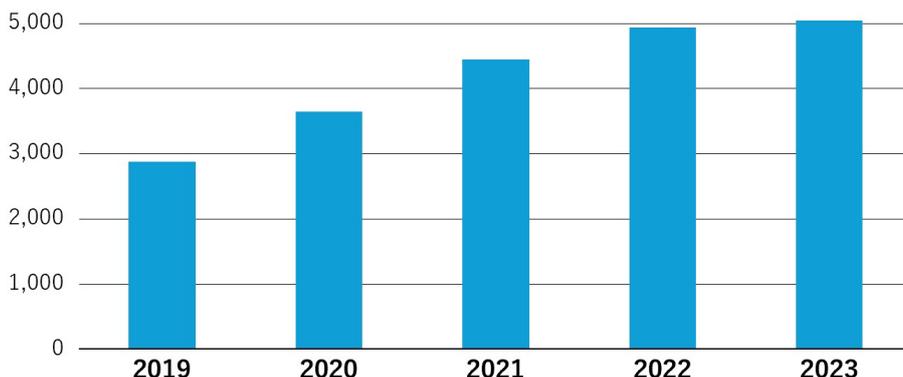
■ 越境 EC サイト「DOKODEMO (ドコデモ)」に豌豆 (ワンドウ) の旗艦店「WONDERFULL」を出店

これまで「豌豆 (ワンドウ)」は、自社独自のシステムにより多くの大手卸の仕入れチャンネルと連携しており、越境 EC に適した多種多様な商品を取り揃えてまいりました。自社アプリ「豌豆公主 (ワンドウ)」の運営に加え、アリババグループが運営する中国大手 EC プラットフォームの「天猫 (Tmall)」や短尺動画プラットフォームの中国版 Tiktok「抖音 (Douyin)」など中国で主要な EC プラットフォーム上に旗艦店を多数出店してまいりました。また、既に、2021年12月より「蝦皮購物 (shopee 台湾)」(※1)、2022年7月より「東森購物」、2023年3月より「比比昂 (ビビアン)」との提携ならびに台湾進出を開始してまいりました。このたび、台湾向けに新たな販売チャンネルとして、越境 EC サイト「DOKODEMO (ドコデモ)」への出店を開始いたします。

台湾の EC 市場規模と市場動向

2023年の台湾での EC 市場規模は 5,035 新台幣億元 (※2: 2.4 兆円) となっており、前年比 2.14% の成長となっています。(※3)

台湾での EC 市場規模 (新台幣億元)



Inagora

また、台湾の EC 市場は、2022 年から 2027 年の間に 9.6% の CAGR（年平均成長率）を記録すると予想されています。オンライン買い物客の数の増加により、総収益に占める EC のシェアは過去数年間で増加しています。台湾経済部（MOEA 台湾）によると、台湾の総小売収益に占める EC 収益のシェアは、2017 年の 6.2% から 2021 年の 10.8% と飛躍的に増加しました。台湾の EC 市場の成長を推進する主な要因は、スマートフォンの高い普及率と十分に発達した流通サービスであり、これらの要因は、台湾の EC 市場をさらに後押しすると予想されています。（※4）

こうした市場背景を受け、インアゴーラがこれまで培ったサプライチェーンの強みや、日本人以外の海外のお客様に向けた日本商品の魅力を伝える充実した独自のコンテンツを活かし、「DOKODEMO（ドコデモ）」を通じて台湾向けに新たな販売チャンネルの確立を図ります。多様なカテゴリーと豊富なラインナップをもって日本商品に興味関心の高い台湾のお客様に日本の優れた商品をご紹介します。

インアゴーラは、今後もより多くの日本商品を世界中のお客様に紹介し、日本の商品とライフスタイルを楽しんでいただく場をお届けします。

(※1) <https://www.inagora.com/shopee/>

(※2) 2024 年 5 月時点のレート

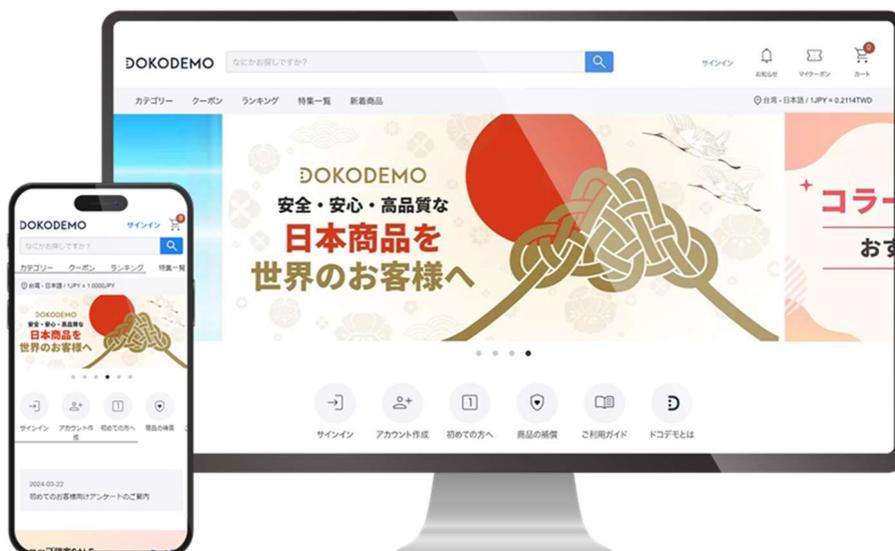
(※3) Source: 経済部 オンライン小売売上高と年間成長率（經濟部統計處 經濟部統計數據分析系統）

(※4) Source: <https://www.mordorintelligence.com/ja/industry-reports/taiwan-ecommerce-market>

■ DOKODEMO（ドコデモ）について

DOKODEMO は、「日本製品を世界中のユーザーに届ける」をモットーに、決済・物流・CS など、越境 EC に必要な機能を兼ね備えたプラットフォームです。英語、中国語のネイティブスタッフが在籍しており、多言語のサポート（英語、繁体字、簡体字）が可能。出店は日本国内企業に特化し、出店企業様には食品・化粧品・ヘルスケア商品など 100 以上の幅広いカテゴリーを取り扱いいただき成長を続けています。

会員登録者数は 100 万人を突破し、台湾などのアジアの国々を中心に、ASEAN 諸国、北中米 EU など 120 か国の国と地域にお届けしています。（2024 年 3 月時点）



Inagora

■株式会社ベガコーポレーション 概要

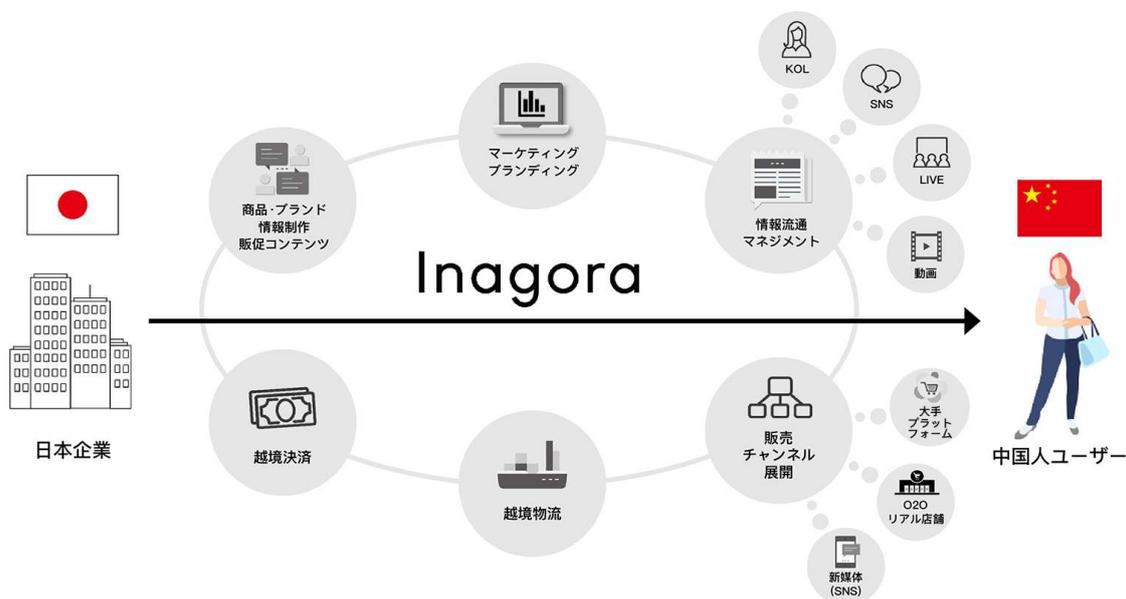
本社所在地 : 福岡県福岡市博多区祇園町 7-20 博多祇園センタープレイス 4 階
会社設立 : 2004 年 7 月
代表取締役社長 : 浮城 智和
業種 : 商業 (卸売業、小売業)
URL : <https://www.vega-c.com/>

■Inagora 株式会社 概要

本社所在地 : 東京都新宿区市谷本村町 1 番 1 号 住友市ヶ谷ビル 6F
会社設立 : 2014 年 12 月 15 日
代表取締役 CEO : 翁 永颯
URL : <https://inagora.com>

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、日本の優れた商品やサービスをインターネットを通じて海外向けに展開する越境 EC 事業、および上記に伴うコンテンツ制作、物流、海外マーケティング、など複合的な付帯事業を行っています。中国市場への展開をコアに事業を開始し、東南アジア、台湾、北米へと事業展開の対象国を広げ、優良な日本商品を対象国のユーザーにお届けしています。

インアゴラは、日本企業が海外進出を検討する際に必ず課題となる「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」のすべてを解決する、ワンストップソリューション型の B to B to C 越境 EC プラットフォーム「豌豆 (ワンドウ) プラットフォーム」を運営しています。商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応、他チャンネル展開などの全工程を担うことで、日本企業と海外の消費者間の文化的ギャップを吸収し、日本企業の海外進出をサポートします。日本の企業はインアゴラの日本国内倉庫に商品を配送するだけで、国内 EC ショップを1店舗追加するよりも簡単に、巨大な海外市場に進出することができます。



「豌豆 (ワンドウ) プラットフォーム」イメージ