

越境 EC 事業を主力に展開するインアゴーラ OMOTENASHI NIPPON 実行委員会が主催する 「OMOTENASHI Selection 2019」オフィシャルパートナーに就任

「ショッピングに国境はない」をスローガンに、中国消費者向け日本商品特化型越境 EC プラットフォーム「豌豆（ワンドウ）プラットフォーム」を運営するインアゴーラ株式会社（代表取締役 CEO：翁 永颯 所在地：東京都港区 以下「インアゴーラ」）は、OMOTENASHI NIPPON 実行委員会が主催する「OMOTENASHI Selection 2019」のオフィシャルパートナーに就任しました。

Inagora



「OMOTENASHI Selection（おもてなし セレクション）」は、「日本のおもてなしを世界の OMOTENASHI へ」を合言葉に、日本の優れた商品・サービスを発掘し国内外に発信するプログラムです。外国人選定員の評価と日本人専門家のクオリティチェックを経て認定された日本の優れた商品およびサービスを、実行委員会の各メンバーや参加企業、団体が持つノウハウや技術、ネットワークを最大限に生かし、国内外に広く伝える活動が行われます。

インアゴーラは、前回に続き、本プログラムのオフィシャルパートナーに就任しました。インアゴーラの取引先企業に対する本プログラムへのエントリーの促進、認定商品およびサービスの中国での販路拡大をサポートします。

なお、本プログラムにおける 2019 年度のエントリーは 5 月 27 日（月）より開始されます。詳細は以下 URL をご確認ください。OMOTENASHI Selection 公式サイト：<https://omotenashinippon.jp/selection/>

インアゴーラは、今後も日本企業と海外および国内のお客様を結ぶサポートに努め、より多くのお客様に日本の商品とライフスタイルを楽しんでいただく場をお届けします。

■OMOTENASHI NIPPON 実行委員会 について

OMOTENASHI NIPPON 公式ウェブサイト：<http://omotenashinippon.jp/>

■Inagora 株式会社 概要

本社所在地	: 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 16F
会社設立	: 2014 年 12 月 15 日
代表取締役	: 翁 永颯
URL	: http://inagora.com

インアゴーラ株式会社は、キングソフト株式会社会長 翁永颯（当時）と、美容家であり MNC New York 株式会社 代表 山本未奈子により、2014年12月に設立されました。「ショッピングに国境はない」という考えのもと、中国消費者向け越境 EC プラットフォーム「豌豆（ワンドウ）プラットフォーム」を構築・運営し、ブランドストーリーやユーザーの口コミ、商品の使い方やライフスタイル提案等の「情報の越境」に注力し、中国消費者に良質な日本の商品やサービスを提供し続けています。

■中国消費者向け日本商品特化型越境 EC プラットフォーム「豌豆（ワンドウ）プラットフォーム」概要

日本企業と中国消費者を結ぶため、日本企業が海外進出を検討する際に必ず課題となる「情報の越境」「物流の越境」「決済の越境」のすべてを解決する、日本商品に特化した越境 EC プラットフォームです。日本企業と中国消費者間の文化的ギャップを吸収するため、商品の翻訳、物流、決済、マーケティング、顧客対応、他(多)チャンネル展開などの全工程をインアゴーラが担います。日本の企業はインアゴーラの日本国内倉庫に商品を配送するだけで、巨大な中国市場に進出することができます。



■「豌豆公主（ワンドウ）」アプリ概要

中国消費者向け日本商品特化型越境 EC アプリとして2015年8月のリリース以来、流通総額を伸ばしています。取り扱い商品数は、中国で既に人気のアイテムから認知度が低い商品まで約40,000商品(2017年11月時点)で、多岐にわたるカテゴリーの商品を取り揃えています。中国消費者に日本商品や企業ブランドの魅力を伝え、日本のライフスタイルを提案する多角的なコンテンツ(PGC^{*1})やアプリ内の SNS 機能(UGC^{*2} = プリンセストーク)を通じて拡散できる点が特徴です。

※1：編集部によるトピックス=企業 HP やブランド紹介ページ、編集部制作の記事・動画コンテンツ等

※2：ユーザーによるコメント=ユーザー口コミ情報、サンプリング結果等