



セブン - イレブン商品 PRESS RELEASE

2025 年 7 月 1 日

株式会社セブン - イレブン・ジャパン

この夏を涼しく彩る、果肉感たっぷりのキウイフレーバー登場！

“もったいないキウイ”を活用したアイスバー

「セブンプレミアム まるで完熟 キウイ」が

7 月 8 日（火）より順次発売

～累計販売数 2 億本^(※1)を突破の【まるでシリーズ】新商品～



株式会社セブン - イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋）は、セブンプレミアムの人気アイス「まるで」シリーズから、**新商品「セブンプレミアム まるで完熟キウイ」**を全国のセブン - イレブンで 2025 年 7 月 8 日（火）より順次発売します。

「まるで」シリーズは、まるで冷凍した果肉をそのまま食べているかのような食感が特長のアイスバーです。今回、フルーツの魅力を最大限に引き出した新フレーバーが登場します。

「まるで完熟 キウイ」は、完熟したキウイの**甘みと酸味**のバランスを追求しました。独自の製法でとろけるような果肉感に加え、**爽やかなキウイらしい食感**もお楽しみいただけます。さらに、本商品では、**規格外で市場流通が難しい“もったいないキウイ”**を積極的に活用。おいしさとサステナビリティの両立を目指した、環境にも配慮した商品です。ぜひこの機会に、新フレーバーをお試してください。

※1 2025 年 3 月時点



セブン - イレブン商品 PRESS RELEASE

「もったいないキウイ」で甘酸っぱさとプチプチ食感



■「セブンプレミアム まるで完熟 キウイ」

価格：178 円（税込 192.24 円）

発売日：7 月 8 日（火）～順次

販売エリア：全国

(1) 仕立て

熟したキウイのピューレを使用し、果実のジューシーさと甘酸っぱさを表現。

キウイの種のプチプチとした食感まで再現し、まるで果肉をそのまま食べているような食感を追求しました。

(2) サステナビリティへの貢献

“もったいないキウイ”を原料として活用。本来まだ食べられるのに廃棄されていた原料を使用することで、フードロスの削減と持続可能な食品利用の推進に取り組んでいます。



担当者コメント

「まるで」シリーズは、まるで冷凍した果肉を食べているような食感のアイスとして、ご好評をいただいているシリーズです。今年は、ご好評いただいたキウイをさらにおいしく、そして規格外フルーツを活用することでサステナビリティにも貢献できるよう工夫を凝らしました。夏にぴったりの爽やかなアイスを、ぜひお楽しみください。



セブン - イレブン商品 *PRESS RELEASE*

※店舗によって価格が異なる場合がございます。

※税込価格は軽減税率適用の消費税 8%で表記しています。

※予定数が終了又は諸般の事情により、店舗での商品の取り扱いがなくなる場合もございます。

※店舗によって一部取り扱いがない商品や商品名・規格が異なる場合がございます。

※画像はイメージです。

※情報は現時点でのものです。最新の情報は HP をご確認ください。