

2024年11月7日

## “アジア肌のための新しいベースメイク”を掲げる

中国発のベースメイクブランド「FUNNY ELVES 方里」が日本初上陸  
累計販売数 2,500 万個突破！「カバー力」「毛穴レス」「ツヤ肌」の3大ニーズを  
全て実現する”最強欲張りファンデ”や“肌質に合わせて選べるファンデ”などを発売開始  
11月7日（木）より、ロフトやアットコスメなどの一部店舗で順次展開



中国発のベースメイクブランド「FUNNY ELVES 方里（ファニーエルヴス ホウリ）」（代表取締役社長：楊菊、本社：浙江省杭州市濱江區西興街道聚工路 19 号 8 号館 15 階 1512 号室）は、2024 年 11 月 7 日（木）に日本に初上陸することを発表いたします。2020 年の発売開始から累計販売数 2500 万個\*を突破し、2.6 秒に 1 個売れている大ヒット商品「ソフトマットプレストパウダー」を含む全 4 商品を、ロフトやアットコスメ、アインズの一部の店舗にて販売開始いたします。

\*累計販売数 2500 万個：統計期間：2020 年 5 月 1 日～2024 年 7 月 31 日（国外全販売チャンネル）

### 【FUNNY ELVES 方里について】

FUNNY ELVES 方里は、「アジア肌のために新しいベースメイク」をコンセプトに、高い品質を追求した中国国内で人気のベースメイクブランドです。

FUNNY ELVES 方里は 2017 年に中国浙江省杭州市に創立。2020 年 8 月に発売した「ソフトマットプレストパウダー」が 2022 年の Tiktok トレンド新製品賞を受賞するなど、その高い品質が支持され、業界をリードするベースメイクブランドとなりました。

「ソフトマットプレスパウダー」は、中国最大の EC プラットフォーム「淘宝（タオバオ）」で 6 万件以上のレビューが寄せられており、多くのユーザーが「自然な仕上がり」「肌が乾燥しない」「メイク崩れしにくい」と高く評価しています。また、中国の若者に人気のソーシャルシェアプラットフォーム「小紅書（RED）」でも、「超微粒子でテカリ防止がすごい」とそのカバー力が支持されています。

## 【FUNNY ELVES 方里の研究力 ～世界をリードするベースメイク研究開発チーム～】

FUNNY ELVES 方里 はニューヨークや上海に研究施設を保有し、世界トップレベルの研究開発を行っています。また自社の研究センターに加えて、2023年には Botanee Group と戦略的なパートナーシップを組み、この度日本で発売される敏感肌向けベースメイクのラインを開発しました。

FUNNY ELVES 方里の研究開発の特長は、地域別に生活者の肌質に特化した配合技術を追求することです。近年の世界の化粧品市場において、アジア人の肌質を研究しているのはごくわずかな研究機関しかないということがわかっています。また、アジア人の肌は薄く、化学物質や環境刺激に対してより反応しやすいため、水分を保持しにくい一方で、他の肌タイプよりも皮脂を多く出す傾向があります。このような繊細なアジア人の肌に対して、ヨーロッパの標準化された製品ではアジア人の肌のニーズを満たすことが難しいため、FUNNY ELVES 方里 は、アジア人の肌質に特化した研究開発をしています。



## 【FUNNY ELVES 方里が提唱する「アジアンベースメイクの方程式」】

FUNNY ELVES 方里は、アジア女性のニーズに特化し、アジア人特有の肌質、肌色、肌状態、さらには日常生活における具体的なシチュエーションを考慮した「アジアンベースメイク」という新しいコンセプトを打ち出しました。この革新的なコンセプトの核となるのが、「アジアンベースメイクの方程式」です。「 $F = A$  (肌質) +  $B$  (肌状態) +  $C$  (肌色) +  $X$  (シチュエーション)」という方程式で、アジア人の肌の多様性と複雑性を取り入れています。また、この理念をより直感的に伝えるために、FUNNY ELVES 方里はアジアン肌のデータベースも設立しました。ここでは、中国、日本、東南アジアなど、各地域の女性の肌質や肌色、肌状態の違いが展示されています。アジアの肌に特化したベースメイク製品を通じて、FUNNY ELVES 方里は日本でも広く認知され、愛されることを目指しています。



## 【商品概要】

### ■ソフトマットプレストパウダー（キャッチコピー：3D ソフトフォーカス パウダー）

【¥2,750（税込）/4色展開】

テカリ知らずの軽やか美肌ヴェールを作るパウダー。

#### ◎密着感抜群で毛穴をぼかす

きめ細かい 2500 メッシュの粉質で毛穴レスのソフトマット肌を作ります。

#### ◎スキンケア成分配合

液体のスキンケア成分をパウダーに混ぜて、焼き上げることにより、作られました。肌のうるおいバリア機能をサポートし、ふっくらと弾むようなハリを作ります。

#### ◎16 時間\* メイクキープ

汗や皮脂に強く、余分な皮脂を吸着しつつサラッとした肌にします。

#### ◎余分な油脂だけを吸着し、肌の潤いを奪わない



### ■ロングウェア アクア ファンデーション（キャッチコピー：凄技メイクロックファンデ）

【¥3,520（税込）/3色展開（乾燥肌用）】

### ■ロングウェア ソフトマットファンデーション（キャッチコピー：凄技メイクロックファンデ）

【¥3,520（税込）/3色展開（脂性肌用）】

24 時間崩れ知らずな素肌感を演出するリキッドファンデーション。防水・防汗なので、運動中に汗をかいても崩れず、ベースメイクをキープできます。

乾燥肌用：24 時間水分感のある柔らかい肌を作り、粉浮きや乾燥しにくいメイクへ

脂性肌用：24 時間テカ리를抑え、皮脂や汗に負けないメイクへ

#### ◎24 時間メイクキープ、常にフレッシュなベースメイクをキープ

・FE Re-seb 技術：ファンデーションがくすむのを防ぎ、テカリも抑え、フレッシュなベースメイクをキープできます。

・多種類のスキンケア成分配合で色もちをよくします（エルゴチオネイン×エクトイン×エリスロマイシン×ショウガ根エキス）

#### ◎立体的に肌に密着し、粉浮きを防ぐ

FE Dual- PS 膜で、表情に合わせ、肌に密着します。

#### ◎24 時間メイクキープ、ムラとメイク崩れを防ぐ

2WAY ホールド PRO 技術採用。内側ホールドで密着度 UP、擦っても崩れにくい。外側ホールドにより、水と汗に強く、崩れにくい。



## ■ロングウェア エア クッションファンデーション (キャッチコピー：御守リングファンデ)

【¥3,520 (税込) / 2色展開 (乾燥肌用、脂性肌用)】

微かな光があふれでるような美肌に導くクッションファンデーション。

### ◎Triple Lock-トリプルメイクロック

通気性のある柔らかい膜により、水と汗に強く、長時間をメイクキープ。

乾燥肌用：潤い・保湿効果

脂性肌用：擦っても崩れにくく、色むらになりにくいクをキープして、崩れを気にしない

### ◎桃の花羽\*パウダーで自然なメイクへ

天然由来のアミノ酸で仕上げられたパウダーは、きめ細かく、保湿性があり、肌に優しいので、敏感肌の方も使用できます。

### ◎高いカバー力の秘密

デュアルマイクロフォーカス粒子+リフレクション成分により、少量でも高いカバー力を実現できます。

乾燥肌用：「三種類の保湿成分配合」しっとりとしたツヤ感

脂性肌用：「三種類の皮脂吸着パウダー配合」テカりを抑え、崩れにくいメイクを作る



## ■ネビュラ プレストパウダー (キャッチコピー：星雲パウダー)

【¥3,300 (税込) / 1色展開】

5つの色調で360度どこから見ても透明感のある肌に導くプレストパウダー。

### ◎5つの色調で、肌色のムラを調整

5つの色調で肌色のムラを調整し、明るい印象を作ります。

### ◎ダブルマイカ配合で透明感のあるメイクへ

合成フルオロ金マイカ：密着感UP、肌色を均一にして、明るいイメージに。

マイカ：きめ細かい、軽やかな粉質で密着感UP

### ◎汗や皮脂による化粧くずれを抑え12時間メイクキープ

中空球状シリカ：肌表面の皮脂を吸着し、テカりを抑える

余分な皮脂やべたつきを抑える：潤いを保ちながら、サラサラ肌を作ります

### ◎4種類の植物由来スキンケア成分で敏感肌も安心して使用できる

スクワラン：肌の弾力を保つ

ビタミンE：くすみを防ぐ

マカデミアナッツオイル：やさしく潤いを与える

アボカドバター：水分を閉じ込めて保湿する



## 【FUNNY ELVES 方里 創業者 菊子】

中央美術学院に入学。在学中は同時に 10 以上の輸入ブランドの企業経営に携わり、多くの化粧品を市場の注目商品へと導きました。卒業後、芸術への探求心から景德鎮で陶芸を学び、生涯美容業に身を投じると決意。FUNNY ELVES 方里の第一弾商品となるソフトマットプレストパウダーを 2020 年に発売後 2 年で GMV 5 億を達成。化粧品ブランドとして短期間で急成長させ、2023 年には GMV 10 億を達成し、FUNNY ELVES 方里をトップメイクアップブランドに導きました。



## 【ブランドストーリー】

FUNNY ELVES 方里のベースメイクはそれぞれの自分の内なる表現と考え、化粧品は自然なものであるべきと考えています。なぜなら、すべての欲望は心から自然と生まれ、技術の進歩だけでは内なる「不満」を埋めることはできないからです。私たちは肌の「美化」を満たす道具をつくと同時に、自分に合った心と体のバランスを内面から見つめます。ファンデーションの常識を"再構築"することで、私たちはアジア人の肌に新しいファンデーションの体験をもたらす"イノベーター"になる事を目指します。

## 【会社概要】

社名：杭州方里化粧品科技有限公司

住所：浙江省杭州市濱江區西興街道聚工路 19 号 8 号館 15 階 1512 号室

代表取締役社長：楊菊

## 【ブランド公式サイト】

Official website: <https://jp.funnyelves.com/>

Instagram : <https://www.instagram.com/funnyelves.jp/>

TikTok : <https://www.tiktok.com/@funnyelves.jp>