

新たなトレンドを生み出す「米を使ったメニューアイデア」を募集！

## 「お米メニューアイデアグランプリ」開催

応募期間：2022年7月19日（火）～8月26日（金）

特設サイト：<https://pr.gnavi.co.jp/promo/komenu-gp2022/>

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、農林水産省補助事業「米を利用した新たな商品開発等の取組の支援」の一環として、“新規性”のある商品開発支援を目的として、飲食店従事者や調理師学校の学生など、「食」にかかわる方々を対象とした、「お米メニューアイデアグランプリ」を開催します。アイデアの応募受付は特設サイトの応募フォームから、2022年7月19日（火）から8月26日（金）まで受け付けます。

本グランプリでは入賞として5作品（予定）が選ばれ、受賞者には賞金総額50万円の他、賞品として米1年分が贈られます。なお、入賞したアイデアが商品化される可能性もあります。受賞者の発表は、2022年9月29日（木）に実施される授賞式で発表するほか、特設サイトでも公開されます。

ぐるなびは「食でつなぐ。人を満たす。」という存在意義（PURPOSE）のもと、事業を推進しています。今後も全国の生産者・卸等と、飲食店のサポートを継続的に推進してまいります。

### ■「お米メニューアイデアグランプリ」募集要項

募集内容：米を使ったメニューアイデアを募集します。

応募資格：以下のいずれかに該当する方とします。

＜調理すること・食関連商品開発を主たる業務とする人＞

国内・海外にて、飲食店・宿泊施設に従事する料理人、製菓・製パンの料理人、

フリーランスの料理人、出張料理人、料理研究家、調理学校講師など、

または企業（メーカーを含む）に所属し、メニュー開発や商品開発に従事している方。

＜調理師学校などの学生＞

調理師、または栄養士の学校に在籍している学生。

賞金・賞品：＜賞金＞総額50万円 ＜賞品＞米1年分

入賞作品数：5作品（予定）

応募条件：・米を使用したメニューアイデアであること（米の使い方は自由）

・広く流通・消費されていない商品であること

・アイデア商品化事業で商品化することとなった場合、商品化を行う事業者等と連携を行うこと。（注）受賞アイデアの一部について、商品化を行う事業者を別に公募・選定し、支援します。

応募方法：特設サイト内の応募フォーム <https://pr.gnavi.co.jp/promo/komenu-gp2022/>

応募期間：2022年7月19日（火）～8月26日（金）

審査方法：以下の観点で審査員による審査を行い、総合的に判断し、決定します。

※審査員は現在調整中となります。決定し次第、発表いたします。

①トレンド性のあるアイデアであるか

②新規性/ 将来性のあるアイデアであるか

③実現可能性があるか

授賞式：2022年9月29日（木）

#### ■特設サイトイメージ



＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp