

マルチ決済サービス「ぐるなびPay」に「au PAY」を導入

QRコード決済の利用上位5サービスを網羅し、キャッシュレス化の促進および利便性を向上
 新型コロナの影響でキャッシュレス決済のニーズが拡大、現金接触への抵抗感は約2倍に

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎 以下、ぐるなび）は、KDDI株式会社が提供するQR・バーコードをつかったスマホ決済サービス「au PAY」を、マルチ決済サービス「ぐるなびPay」に導入しました。2021年3月23日（火）より店舗からの申し込みを受け付け、加盟審査通過後に順次利用を開始していきます。

「ぐるなびPay」は、各種クレジットカード決済や国内外のQRコード決済、電子マネー決済に対応し、ぐるなび加盟飲食店だけでなく、小売店やホテル・旅館、美容室等さまざまな業種においてスマートな会計を実現しています。

2021年2月にぐるなびが実施したユーザー調査によると、普段利用しているQRコード決済は「PayPay」「楽天ペイ」「d払い」「LINE Pay」「au PAY」と、**3大通信キャリア系決済サービスと「楽天ペイ」「LINE Pay」が上位5位を占めました。今回、「au PAY」を追加することにより、この上位5サービスを網羅します。**また同調査によると、**現金に触れることへの衛生上の抵抗感は、新型コロナウイルス感染症拡大の前後で約2倍に増加。**飲食店を選ぶ際は「**キャッシュレス決済を使えるお店が良い**」が69.6%、**今後利用したい決済方法は「クレジットカード」や「電子マネー」などのキャッシュレス決済が現金を上回る結果となり、**キャッシュレス決済のニーズが拡大していることがわかります。

「ぐるなびPay」は、多様化する顧客ニーズに対応可能な決済手段となるほか、加盟飲食店においては、ぐるなびが提供するネット予約や、予約台帳システム「ぐるなび台帳」、モバイルPOSシステム「ぐるなびPOS+（ポスタス）」と連携させ、予約から注文、決済までのスムーズなオペレーションと売上確認などの一元管理により業務を効率化することが可能です。

ぐるなびは今後も、多様化する決済手段に対応する利便性の高い決済サービスを提供し、お客様の利便性向上と集客や業務支援を中心とする店内ICT化に取り組んでまいります。

■「ぐるなびPay」導入ブランド


全29ブランド対応

QRコード決済




New















微信支付
WeChat Pay

電子マネー決済

カード決済
























※「PiTaPa」はご利用いただけません。

■「ぐるなびPay」サービス概要

開始日	2021年3月23日（火）より「au PAY」の新規申し込み開始	
追加ブランド	au PAY	
既存対応サービス	<p><カード決済> Visa（タッチ決済対応含む）、Mastercard（コンタクトレス対応含む）、JCB、アメリカン・エクスプレス、ダイナースクラブ、ディスカバー、UnionPay（銀聯）</p> <p><QRコード決済> 楽天ペイ、LINE Pay、d払い、PayPay、Alipay（支付宝）、AlipayHK（香港）、Kakao Pay（韓国）、Touch 'n Go eWallet（マレーシア）、EZ-Link Wallet（シンガポール）、WeChat Pay（微信支付）</p> <p><電子マネー決済> Kitaca、Suica、PASMO、TOICA、manaca、ICOCA、SUGOCA、nimoca、はやかけん、WAON、nanaco</p>	
決済端末	『M010』Miura Systems Ltd.製 本体サイズ（H103mm×W71mm×D18mm） 重量（119g） 接続方法（Bluetooth v4.0/BLE） カードリーダー（磁気ストライプ、ICチップ、NFC対応） 認定（PCI PTS v3.0/EMV Leavel1&Level2/EMV Contactless Level1&Level2/FeliCa）	
紹介サイト	https://pro.gnavi.co.jp/payment/	

紹介サイトQRコード

- ※「Kitaca」は、北海道旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ※「Suica」は、東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ※「PASMO」は、株式会社パスモの登録商標です。
- ※「TOICA」は、東海旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ※「manaca（マナカ）」は、株式会社名古屋交通開発機構及び株式会社エムアイシーの登録商標です。
- ※「ICOCA」は、西日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ※「SUGOCA」は、九州旅客鉄道株式会社の登録商標です。
- ※「nimoca」は、西日本鉄道株式会社の登録商標です。
- ※「はやかけん」は、福岡市交通局の登録商標です。
- ※「WAON」は、イオン株式会社の登録商標です。
- ※「nanaco」は、株式会社セブン・カードサービスの登録商標です。
- ※「LINE Pay」は、LINE Pay株式会社の登録商標です。
- ※「d払い」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。
- ※「PayPay」は、PayPay株式会社の登録商標です。

■「ぐるなびPay」お得がいっぱい！キャッシュレス支援キャンペーン実施中

キャンペーンページURL <https://pro.gnavi.co.jp/payment/campaign/otokugaippai/>

「ぐるなびPay」では、新型コロナウイルス感染症による経済的影響を受けた事業者を応援するためにキャッシュレス導入の支援キャンペーンを実施しています。

【キャンペーン概要】

① 下記対象ブランドの決済手数料料率を2.99%に適用

② 対象期間中のお申込みで決済端末を0円にて提供

対象ブランド：Visa、Mastercard、UnionPay（銀聯）、

Alipay、AlipayHK、Kakao Pay、

Touch 'n Go eWallet、EZ-Link Wallet、WeChat Pay

対象店舗：「ぐるなびPay」加盟店 全店

期間：2020年7月1日（水）～2021年6月30日（水）



ぐるなび Pay

お得意がいっぱい！

キャッシュレス支援
キャンペーン

ぐるなびPayでは、新型コロナウイルス感染症による経済的影響を受けた事業者を応援するために、キャッシュレス導入の支援キャンペーンを実施します。

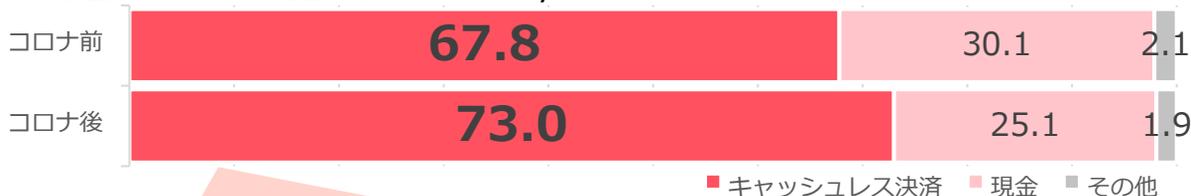
お得意① 決済手数料 **2.99%**

お得意② 決済端末 **0円**

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

■ 普段の買い物や飲食での、現金とキャッシュレス決済の割合
(キャッシュレス決済をしたことがある人 n=2,189) (%)



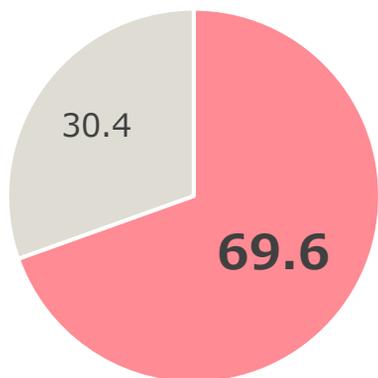
約7割がキャッシュレス決済、コロナ前後で割合は5.2%増加

■ 現金に触れることに対して、衛生上の抵抗感がありますか (n=2,460) (%)

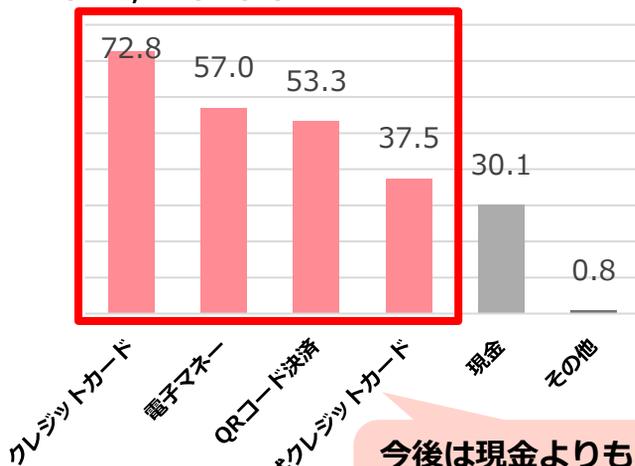


コロナ前後で、抵抗を感じる割合は約2倍に増加

■ 飲食店を選ぶ際、キャッシュレス決済が使える店が良いですか (n=2,460) (%)

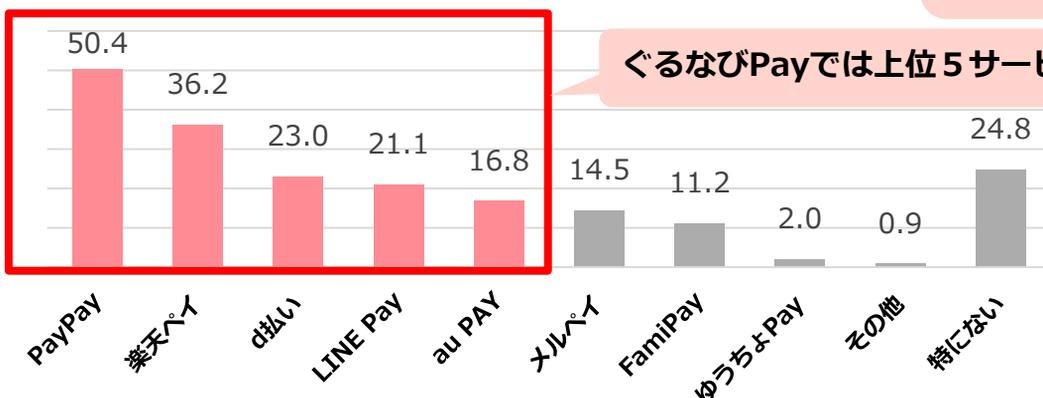


■ 飲食店で今後利用したい支払方法 (n=2,460) (%)



今後は現金よりもキャッシュレス決済が選ばれる傾向

■ 普段利用するQRコード決済サービス (n=2,460) (%)



ぐるなびPayでは上位5サービスを導入

【調査概要】

- 調査期間：2021年2月13日(土)～2月18日(木)
- 調査方法：WEBアンケート
- 調査対象：全国
- 回答者：20代～60代のぐるなび会員2,460名
- ※コロナ前=2019年12月以前、コロナ後=2020年1月以降と定義しています。
- ※各数値は小数点を四捨五入しているため、合計値の小数点の数値と一致しない場合があります。