

## 今年のバレンタインは密を避けた“リモチョコ”に注目！

## 2021年「バレンタイン」調査

～全体の16.3%がオンラインで購入すると回答！半数以上が家族のために購入～

2021年のバレンタインは密を避け新しい生活様式を意識した買い方・贈り方として“リモチョコ”に注目が集まっています。ぐるなびが運営する日本全国の選りすぐりの逸品を紹介するお取り寄せサイト「ぐるすぐり」(<https://gurusuguri.com/>)では、1月6日(水)より「バレンタイン」特集ページを開設。今年は密を避けてオンラインでの購入が増えると予想され、総掲載商品数は約1600品と、前年比2倍となっています。希少性の高い「専門店」や衛生面を考慮した「個包装」、複数の味を楽しめる「アソートセット」など、用途に合わせて選べる様々な商品が揃っています。

ぐるなびが女性ユーザーを対象に行ったアンケート調査では、今年のバレンタインチョコは16.3%がオンラインで購入すると回答。人混みを避けたり、贈る相手へ直接配送するなどの理由からオンライン購入を選ぶ方がみられました。また、51%が家族へ贈ると回答。「子どもたちへのご褒美」や「家でできるイベントくらいは豪華にしたいから」と、今年は自宅で贅沢したい理由を挙げている人がみられました。

さらに、今年は国際NGO「プラン・インターナショナル」を通し、自立サポートや、教育機会の提供といった途上国の女の子が直面している課題を解決するためのプロジェクトに、売り上げ金額の一部を寄付する「#サポチョコ」に初めて参加。「ぐるすぐり」バレンタイン特集内の商品すべてが対象商品となり、チョコレートを購入することで、プロジェクトを応援することができます。

## ■2021年「バレンタイン」調査 結果ポイント

- ①今年購入予定と回答した人が52.7%。そのうち半数以上の人々が贈る相手は家族と回答。
- ②購入場所は実店舗のほか、オンラインで購入したい人が16.3%。
- ③バレンタイン購入での寄付に興味がある人は78.2%、うち参加意向を示した人は19.9%。

## ■オンラインで購入する理由（自由回答）

お店に行かなくても欲しいチョコが買える。  
オンライン限定の商品もあるので。  
(20代・女性)

混雑を避けて、色々な選択肢から選べるため。  
(40代・女性)

密を避け今年は自粛。お気に入りのメーカーや  
気になっていたチョコをオンラインで購入。  
(20代・女性)

様々な地域・種類の中から  
自分の好みのもを取り寄せられるから。  
(30代・女性)

混雑した中買い物に行かずに配送できる。  
オンライン購入特典もあって便利だから。  
(50代・女性)

配送してらえるので手間が省けるため。  
(40代・女性)

## 「ぐるすぐり」2021年バレンタイン特集



<https://gurusuguri.com/special/season/valentine/support-chocolate/>

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp

## アンケート調査

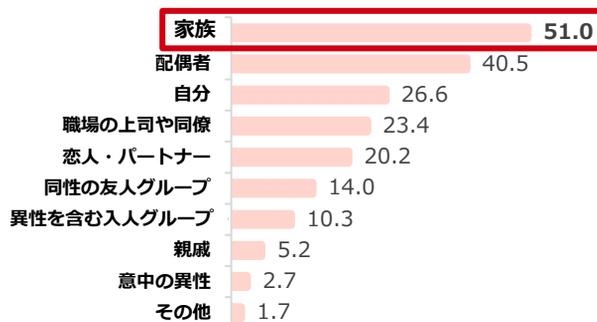
【調査概要】 ■調査日：2020年12月9日（水）～2020年12月11日（金）  
 ■調査方法：インターネット調査  
 ■調査対象：20～60代 女性ぐるなび会員 計978名

①今年購入予定と回答した人が52.7%。半数以上の人々が贈る相手に家族と回答。

Q.昨年と今年のバレンタインチョコレートの購入について、あてはまるものをひとつお選びください。（n=978）

1位	昨年は購入した、今年も購入する予定がある	47.1%
2位	昨年は購入せず、今年も購入する予定はない	26.5%
3位	今年は未定	15.5%
4位	昨年は購入せず、今年は購入する予定がある	5.6%
5位	昨年は購入したが、今年は購入する予定はない	5.2%

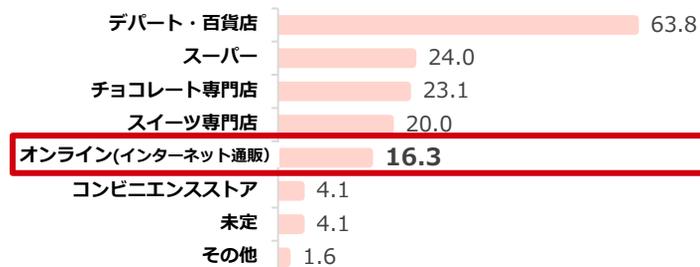
Q.誰のためにチョコレートを購入する予定ですか。（%）  
 （複数回答）（n=516）



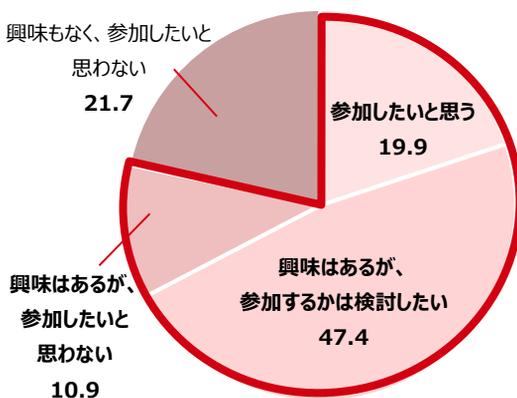
②購入場所は実店舗のほか、オンラインで購入したい人が16.3%。

③バレンタイン購入での寄付に興味がある人は78.2%、うち参加意向を示した人は19.9%。

Q.どこでチョコレートを購入する予定ですか。（%）  
 （複数回答）（n=516）



Q.チョコレートを購入することで寄付や支援など社会貢献ができれば参加したいですか。（%）（n=978）



## #サポチョコとは

THINK FOR GIRLS

遠い国の女の子の未来のために

「#サポチョコ」（＝サポートするチョコレート）は、読売新聞が運営する働く女性向けサイト「OTEKOMACHI（大手小町）」（<https://otekomachi.yomiuri.co.jp/>）の発案で2019年にスタートした取り組みで、バレンタインを通じて、「女の子だから」という理由で差別や偏見、有害な慣習の犠牲になっている世界の女性を支援します。対象商品の売り上げの一部を、国際NGO「プラン・インターナショナル」に寄付。途上国の女の子たちの自立をサポートしたり、教育の機会を提供するプロジェクトに使われます。

プラン・インターナショナルは、子どもの権利を推進し、貧困や差別のない社会を実現するために世界70カ国以上で活動する国際NGOです。創立は1937年。長年にわたり、子どもや若者、地域の人々とともに地域開発を進めてきました。すべての子どもたちの権利が守られるよう、とりわけ女の子や女性への支援に力を入れています。市民社会、政府機関や国際機関と連携しながら、世界を持続的に、前向きに変えていきます。<https://www.plan-international.jp/>



日本全国の厳選されたグルメ・食品・人気レストランのメニューをお取り寄せできるサイト。おうち時間を充実させる食を提案する特集を掲載。  
<https://gurusuguri.com/>



## ①オンラインで買える！絶対に外さない特別感のあるチョコ

■ル・ショコラ・アラン・デュカス 「デクヴェルト 詰合せ 9個入り」 3,996円（税込）



仏料理の巨匠アラン・デュカス氏のショコラ専門店。世界各地からカカオ豆を厳選し、単一産地のカカオ豆で作られる「ガナッシュ・オリジン」、フレーバブレンドの「ガナッシュ・グルマンド」、ナッツの香り豊かな「プラリネ・ア・ランシエンヌ」の3タイプのボンボン・ショコラの詰め合わせ。

<https://gurusuguri.com/shop/m768400/1209/>

## ②個包装で賞味期限も長め！離れて暮らす家族にもおすすめチョコ

■菓子工房 ティヨコガワ 「CUORE (クオーレ) 6個入り」 1,360円（税込）



チョコレートをつっぷり使った生地を手作業で型を抜き、こんがり焼き上げたクッキーに、厳選されたアーモンドとヘーゼルナッツを低温ローストし、キャラメリゼしてペースト状にした自家製のプラリネショコラを挟みこんだ風味豊かなチョコレートサンド。

<https://gurusuguri.com/shop/tyokogawa/temi01/>

## ③シェフやパティシエが手掛ける！特別感のあるチョコ

■クラフトル 「クラフトルオペラ 12個入り」 5,400円（税込）



中目黒のフレンチレストラン「CRAFTALE」の大土橋シェフ考案によるオリジナルスイーツ。最高級チョコレートを使用した濃厚ガナッシュと、しっとりな生地を幾層にも重ねたオペラを、コーヒー風味のビターなサブレで挟んだ贅沢な味わいが楽しめるサンド。

<https://gurusuguri.com/shop/m676900/temi01/>

## ④感謝の気持ちを届ける！数量限定のレアチョコ

■ミホ・シェフ・ショコラティエ 「カラク プレミアム」 4,480円（税込）



カラク（ガトーショコラ）にホワイトチョコレートのガナッシュとビターチョコレートの小さなスパンコールをトッピングした数量限定商品。外側はカリッと香ばしく、中心部分は「生チョコ」のようなとろける食感が大きな魅力のショコラ好きのためのケーキ。

<https://gurusuguri.com/shop/mihoc/7/>

## ⑤家族でも、自分用にも、おうち時間を楽しむチョコのアソートセット

■LIFE IS PATISSIER 「焼き菓子詰め合わせセット」 10,800円（税込）



「LIFE IS PATISSIER(ライフ イズ パティシエ)」は、チョコレートと焼き菓子を中心としたテイクアウトのショコラ専門店。パウンドケーキやボンボンショコラをはじめ、サブレやマドレーヌなど、全部で約30種類のチョコレートと焼き菓子の中からおすすめ商品を詰め合わせたギフトボックス。

<https://gurusuguri.com/shop/lifeispatisserie/011/>