

報道関係各位

2024年4月3日
株式会社LIXIL

フレームインのデザインで枠にはまらない開放感を生み出す ハイブリッド窓「LW」に収納部FIX仕様を追加し、発売 採光面積が2倍になり、眺望性と採光性が大幅に向上

株式会社LIXIL（以下、LIXIL）は、枠にとらわれない開放感を実現するハイブリッド窓「LW」の収納部FIX仕様を新たにラインアップに加え、2024年4月2日から全国で販売を開始しました。



「LW」は、2018年8月よりTOSTEMブランドから発売された商品で、上下左右のフレームが室内から見えない“フレームインデザイン”とし、1枚のガラス戸を横にスライドさせ開閉する新発想の窓です。一般的な窓と異なり、開けた状態でも閉めた状態でも、窓からの景色を遮るものが全くないノイズレスの構造で、いつでも外と内がつながる心地よいリビング空間を創り出すことが可能です。

近年、外からの光を多く室内に採り入れたり、庭の景色を楽しむため、大開口窓のニーズが高まっています。このようなニーズに対応するため、手間をかけてでも大開口の窓を自ら造作し対応してきたビルダーさまも多くいます。

今回、ハイブリッド窓「LW」において収納部FIX仕様を追加し発売しました。これにより、収納部が壁面からFIX窓に変わり、通常品から採光面積も2倍になることで、圧倒的な眺望性を実現するほか、より多くの自然光を採り入れた快適な住まいの実現に繋がります。

また、「LW」の収納部FIX仕様が発売されることで、ビルダーさまによる大開口窓造作の課題であった手間や品質の安定を解決し、安心して家の設計、施工をいただける他、アフターメンテナンスも任せいただけます。

■LW通常品



■LW収納部FIX仕様



LIXILは、今後も窓・ドアブランドTOSTEMを通じて、眺望性や採光性を重視した製品の開発を進め、人々の暮らし、ひいては社会全体が豊かで快適になるよう貢献していきます。

<参考資料>

■商品特長

・ハイブリッド窓「LW」について

上下左右のフレームが室内から見えない“フレームインデザイン”とし、1枚のガラス戸を横にスライドさせ開閉する新発想の窓です。一般的な窓と異なり、開けた状態でも閉めた状態でも、窓からの景色を遮るものが全くないノイズレスの構造で、いつでも外と内がつながる心地よいリビング空間を創りだすことが可能です。

LW：[WEB](#)

■「LW収納部FIX仕様」参考価格

- ・トリプルガラス（クリプトンガス入り）：1,747,400円
- ・トリプルガラス（アルゴンガス入り）：1,500,100円
- ・Low-E複層ガラス（アルゴンガス入り）：1,170,000円

※W1690×H2030（網戸代、消費税、取付費、運賃除く）

※外観：ブラック/内観：ブラック

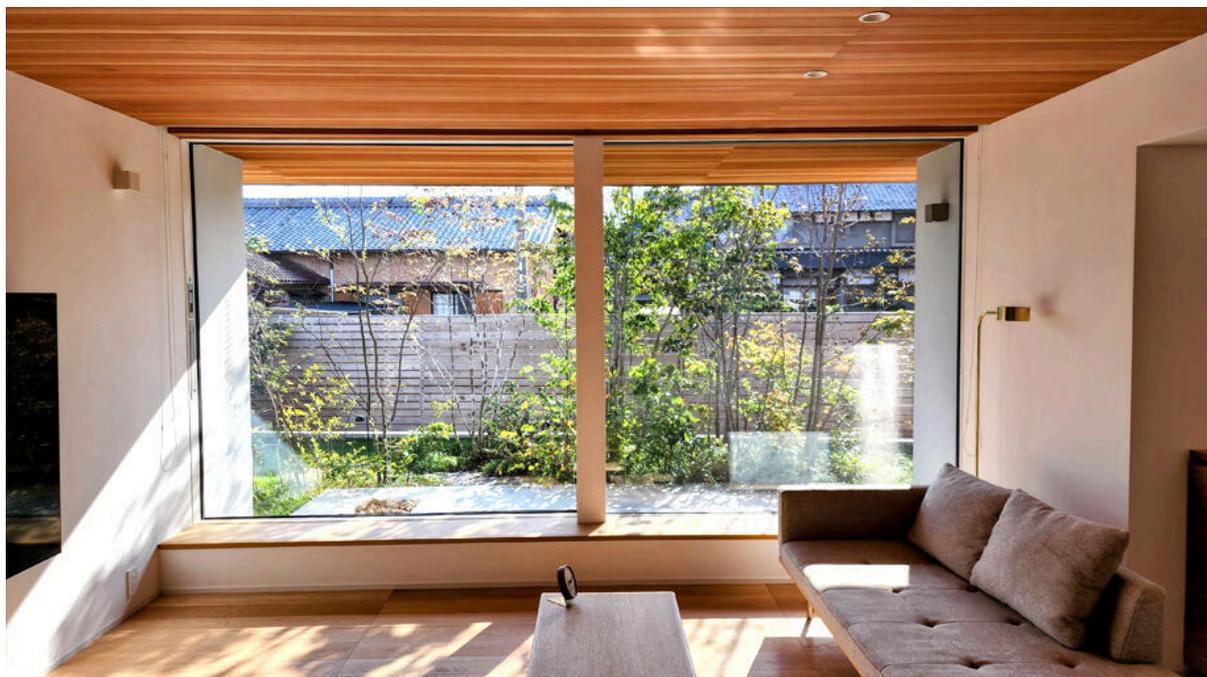
■発売日

2024年4月2日

■発売地域

全国（離島除く）

■LW収納部FIX仕様 施工事例
一級建築士／neie
島山博敏氏 『緑と暮らす平屋』



リビングの南側は全面窓に。道路からの視線を遮るために木塀を立て、テラスとの間に幹の細い樹木を複数植えている。緑のフィルタがあることで、室内から塀までの間に奥行きが生まれ、道路側を気にせず窓を開放することができる。

LWのレシピ：[WEB](#)

About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約55,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2023年3月期に1兆4,960億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>

LIXIL Facebook（グローバル向け）：<https://ja-jp.facebook.com/lixilglobal/>

LIXIL Facebook（日本国内向け）：<https://www.facebook.com/lixilcorporation>