



「快適・便利・独創的」な製品を生み出すニトムズ

NEWS RELEASE



《 経済産業大臣賞 》 受賞！！

「はがせる両面接着シート 壁紙用」

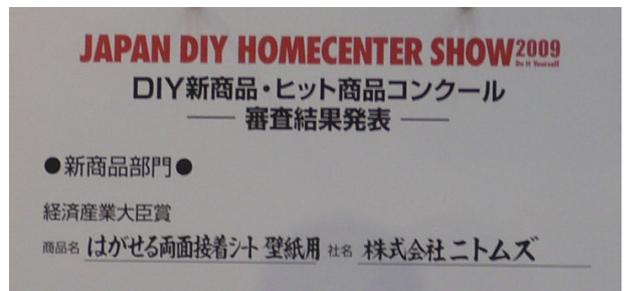
水ではがせる「ミズトレック™」



株式会社ニトムズ(本社:東京都中央区、代表取締役:浅井 春雄)が09年1月21日(水)に発売した『はがせる両面接着シート 壁紙用』は、8/27(木)~29(土)幕張メッセにて開催された「JAPAN DIY HOMECENTER SHOW 2009」の「DIY新商品・ヒット商品コンクール(新商品部門)」において、

《経済産業大臣賞》を受賞いたしました。

※「ミズトレック™」は、ニトムズから登録商標出願中です。



- 1) **水を使ってはがせる粘着シートは【日本初】**です。
はがすときは、**水とティッシュペーパー**を使ってはがすことができます。
クリーナーなどのはがし剤(溶剤)特有の嫌なニオイもしません。
- 2) ポスターやカレンダー・写真などの**軽量物をしっかり貼ることができます**。
従来のテープでは対応が難しかった壁紙に対し、しっかり貼れてはがれることもありません。
- 3) **壁紙を傷めずにきれいにはがせます**。従来の粘着テープでは、はがす時に壁紙を破いたり、粘着剤が残るので使用することが出来ませんでした。



掲示物をはがすとき、壁紙と軽量物にシートが残るように設計されています。これが壁紙を傷めないポイント！



水をつけると粘着剤が膨潤します



簡単にはがれ壁紙を傷めません

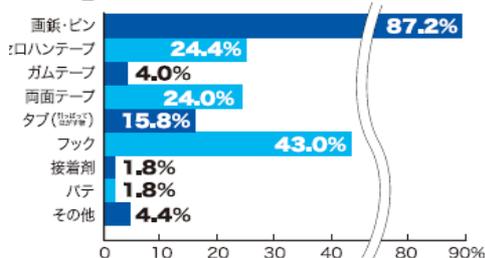


※イラストはイメージです。

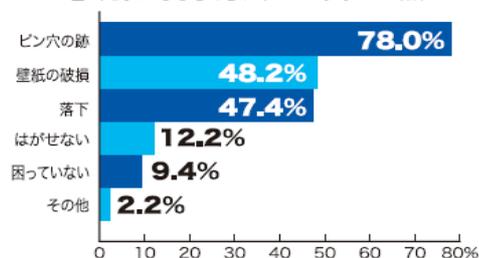
●お客様の不満を解消して開発しました。

壁への掲示方法の87%以上の方が、画鋲・ピンで掲示物を貼ると答え、その不満点として78%の人がピン穴の跡が困る、48%の人が壁紙の破損と答えています。(ニトムズインターネット調査 N=500名)

Q ポスター、カレンダー、写真など壁への掲示方法はどれですか？



Q ポスター、カレンダー、写真など現在、掲示方法でお困りの点は？



受賞シーン



経済産業省製造産業局の小野企画官より賞状をいただきました。



日東電工グループのマスコットNITTOくんと一緒に記念撮影

<商品概要>

品名	価格	品番	サイズ	個装入数	内・外装箱入数	梱包サイズ (幅×高さ×奥行・mm)	重量	材質	
はがせる 両面接着シート 壁紙用 「ミズトレック™」	△	T3970	20mm × 20mm × 厚さ約2.5mm	24片	10×10	個装	80×180×5	7g	●基材／ポリウレタンフォーム ●粘着剤／アクリル系 ●はくり紙／紙
						PH ITF	180×542×10 0404904140309707	105g	
						外装 ITF	195×100×560 0104904140309700	1340g	

《会社概要》

[社名] 株式会社ニトムズ <日東電工株式会社(東証1部上場)グループ会社>
 [設立] 1975年4月1日
 [資本金] 1億6,000万円 [2009年4月1日現在]
 [従業員] 163名 [2009年4月1日現在]
 [事業内容] 日用家庭用品の製造・加工・販売及び輸出入
 [代表的なブランド名] 「コロコロ」「PROSELF/プロセルフ」「caremate/ケアメイト」など

