

2025 年 6 月 18 日

デザインの力で障がい者のものづくりを応援するブランド 「equalto（イクォルト）」に新作アイテム「Felbo（フェルボ）」 登場！

ウイナーやおにぎりたらこなど愛らしいフェルトのキーチャーム

2025 年 6 月 18 日（水）より販売開始

デザインの力で障がい者のものづくりを応援するブランド「equalto（イクォルト）」は、新作アイテムとなる、フェルトのキーチャームを、2025 年 6 月 18 日(水)より全国のライフスタイルショップと KONCENT Web shop（<https://koncent.jp>）にて販売開始します。



equalto は、「デザインの力で、障がい者のものづくりを応援したい」という思いから、誰もが個性を活かしながら、いきいきと働くことができ、経済的にも自立が可能な社会を実現するために生まれたブランドです。

equalto

今回発売となる「Felbo（フェルボ）」は、5種類の食べ物をモチーフとしたウールフェルトのキーチャームです。製造施設である「杉並いずみ第二」は、もともとフェルト作品や手芸を得意としており、今回、おにぎりなどの人気製品を、equalto オリジナルのデザインで製品化しました。

「Felbo」は、色とりどりのフェルトを使い、針やニードルで顔の表情を作るなど、細やかな手作業を重ねて制作されています。多様なメンバーがそれぞれのペースで、丁寧に完成させていきます。



■アイテム詳細

<Felbo>

さまざまな食べ物をモチーフとしたウールフェルトのキーチャーム。ウインナー、おにぎりたらこ、アメリカンドッグ、三色団子、プリンと、5種類展開です。



equalto



商品名：Felbo

価 格：¥1,320（税込）

サイズ：約 W17～35×D17～25×H36～60mm

材 質：ウール、ポリエステル 100%(紐)

製造施設：NPO 法人 杉並いずみ 「杉並いずみ第二」（東京都杉並区）

販売店舗：アッシュコンセプトの直営店 KONCENT(コンセント)など

■ equalto について

「equalto(イクオルト)」は、アクセント株式会社、NPO 法人ディーセントワーク・ラボ、アッシュコンセプト株式会社の 3 社の協業による、社会貢献活動から生まれました。障がい者の社会参加・自立支援のために、就労支援施設などでの生産を前提とし「デザインによる付加価値」と「作り手にとってのバリアフリー」を両立させる商品を目指したデザインプロジェクトです。2013 年に開催したデザインアワードから 10 年を越え発信を続けています。