

**復活を狙う au と人気復活ドコモが激突！
ソフトバンクは噂の iPhone3G S に対抗！
～どうなる、2009年夏ケータイ商戦！？～**

月間約 1800 万人が利用する購買支援サイト『価格.com』に蓄積される、アクセスデータや価格情報などを集計・分析した、レポートサイト『Trend News (http://kakaku.com/trendnews/)』より、価格.comトレンドニュースとして、不定期でお届けします。
今回は、昨年度からの各キャリアの動向を見ながら、2009の夏携帯についてレポートします。

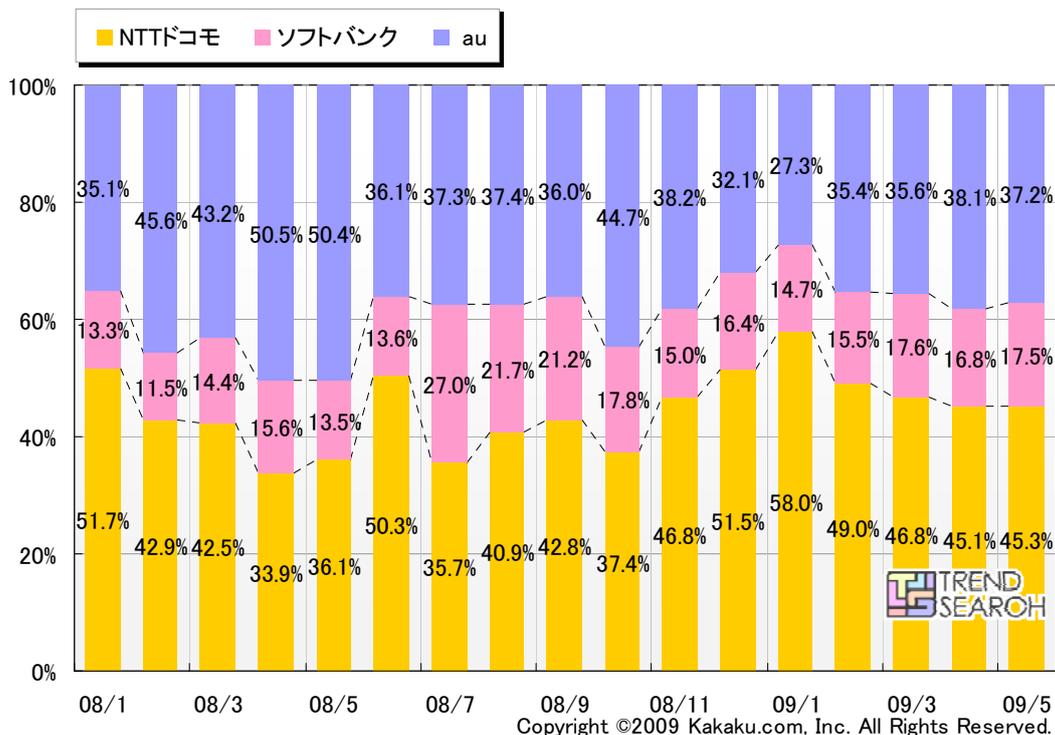
携帯電話の PV シェア、中期的には au が凋落、ドコモが復活傾向に

価格.comにおける携帯電話全モデルの詳細ページへのアクセス数（ページビュー）をまとめたのが、図1である。これを見ると、1年前の2008年5月では、auがトップで全体の半数以上を占める50.4%となっており、販売数ではトップシェアを誇るドコモが次点の36.1%となっていた。しかし、次月の2008年6月を見ると、ドコモが首位の50.3%、auが次点の36.1%となっており、この次点でドコモとauのシェア逆転が見られる。

その後も、このシェア率は若干の変化はあるものの、ほぼ同率で推移し、直近の2009年5月のシェアでも、ドコモが首位で45.3%、auが次点で37.2%と大きな変化はない。

つまり、2008年6月にドコモがアクセス数でauを逆転して以来、ここ1年間くらいドコモとauのシェア率は大きく変わっていないことがわかる。しかし、それ以前の2008年前半（2～5月）については、auのシェア率がドコモを上回る状況が続いており、中期的に見るとauのシェアは凋落傾向にある。

【図1 キャリア別 PV 数シェア推移（2008年1月～2009年5月）】



トレンドニュースの過去のアーカイブは以下 URL をご参照ください。
<http://kakaku.com/trendnews/>

なお、シェア 3 位のソフトバンクについては、2008 年 7 月に発売された「iPhone 3G」の影響で、2008 年 7 月に大きくアクセス数でシェアを伸ばしたのをきっかけに、この 1 年間で 4.0 ポイントアップの 17.5%にまでシェアを上げてきている（直近の 2009 年 5 月と、前年の 2008 年 5 月のアクセス数を比較）が、まだ次点の au とは倍以上の開きがある状況だ。

au、ドコモ、両者の明暗を分けたのは 2008 夏モデルか。

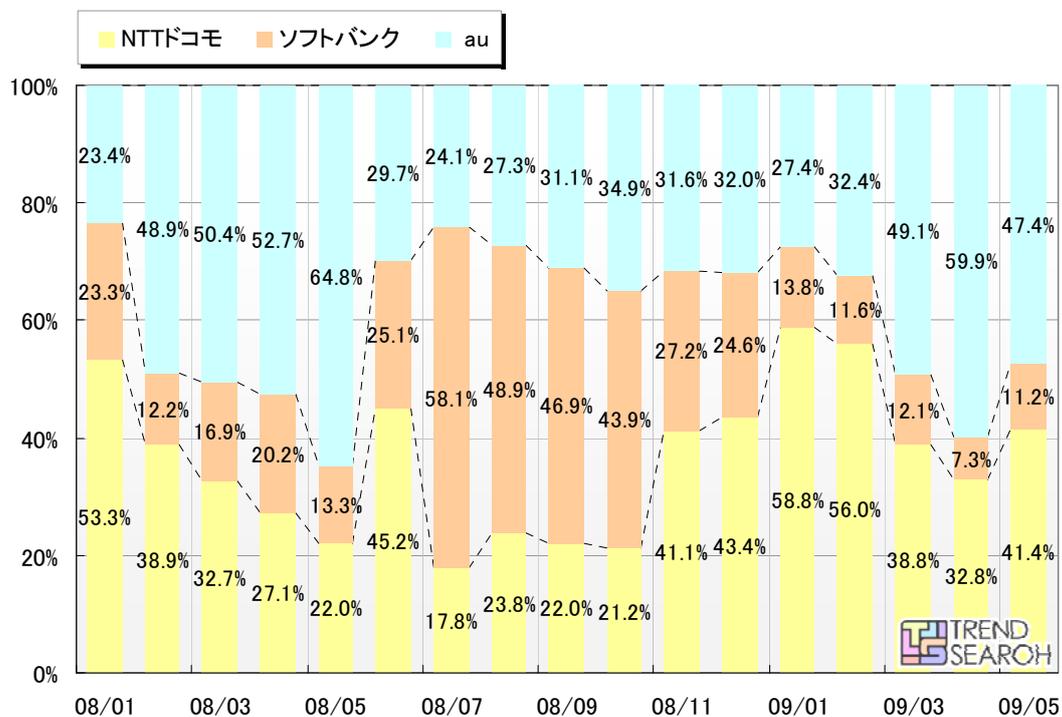
価格.com のクチコミ掲示板での投稿数をまとめた図 2 を見ると、クチコミ件数でも 2008 年 2～5 月は au が 50%前後のシェアを占めており、ドコモを大きく上回っている。

データ上では、2008 年 6 月以降その傾向に変化が見られるが、この内容から見る限り、2008 年夏モデルの内容が、au とドコモの両者の明暗を分けたといえるだろう。

それまで au の携帯電話はその機能性やデザイン性において、価格.com 上でも人気が高く、販売率ではトップシェアとなるドコモ以上のアクセス数を集めていたが、徐々にドコモやソフトバンクの携帯電話も au 並みの機能や多彩なデザインを採用するようになり、2008 年夏モデルの時点ではその内容に差がなくなってきたことが、この逆転現象に大きく影響しているものと思われる。

特にソフトバンクについては、クチコミでも「iPhone 3G」の影響が大きく、2008 年 7～10 月ではソフトバンクが 50%前後のシェアを占めている。

【図 2 キャリア別クチコミ件数シェア推移（2008 年 1 月～2009 年 5 月）】



Copyright ©2009 Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved.

2009 年夏モデルの出だしはドコモ・au とも堅調。

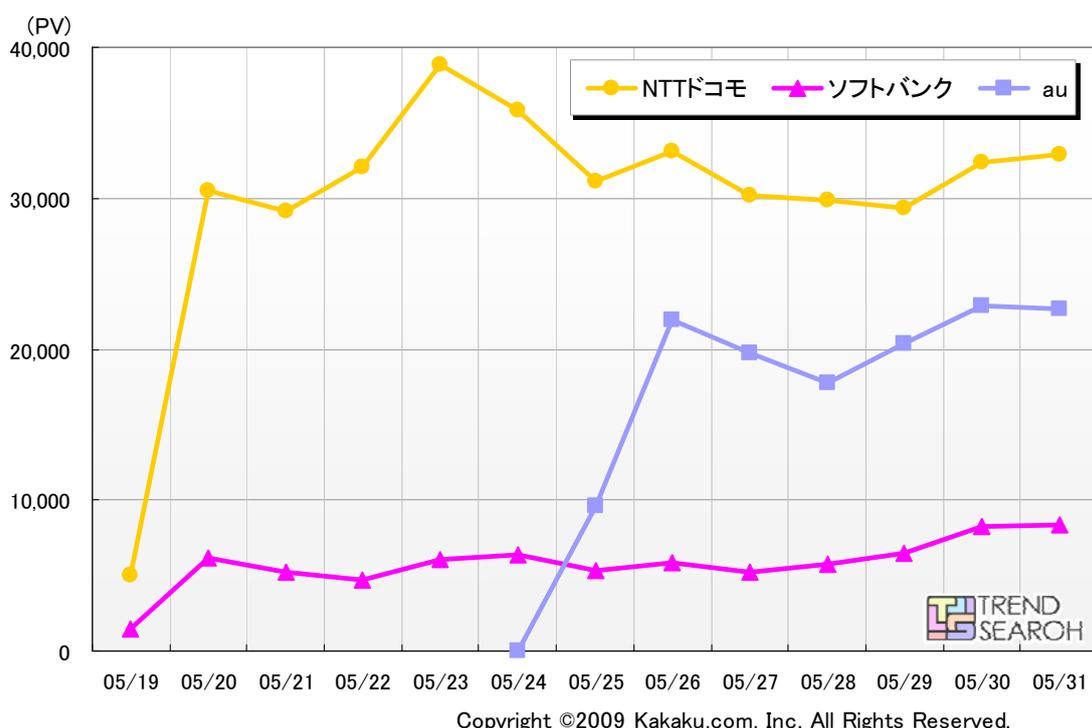
ウワサの iPhone 新モデルは？

そして、この 5 月に各キャリアから相次いで、2009 年夏モデルのラインアップが発表された。5 月 19 日にドコモとソフトバンクから、5 月 25 日に au から、新ラインアップの発表があったが、その直後から各キャリアとも、価格.com における各モデルページへのアクセス数が上昇し始め、5 月末現在ではドコモが先行する形でシェア首位をキープし、それを 1 週間遅れて新機種をリリースした au が追いかけるという形になっている。

各キャリアのアクセス数シェアも、ここ 1 年間の流れとほぼ同じ比率になっており、ここまでのところ、大きな変化は見られない。

各キャリアとも、サービスや機能自体にそれほど大きな変革があるわけではなく、大きな話題になっている製品があるわけでもないため、現状ではシェアに変化なしという状況だ。

【図3 キャリア別 2009年夏モデルのPV数推移（2009年5月19日～31日）】



ドコモ注目度 1位は夏モデルよりスマートフォン

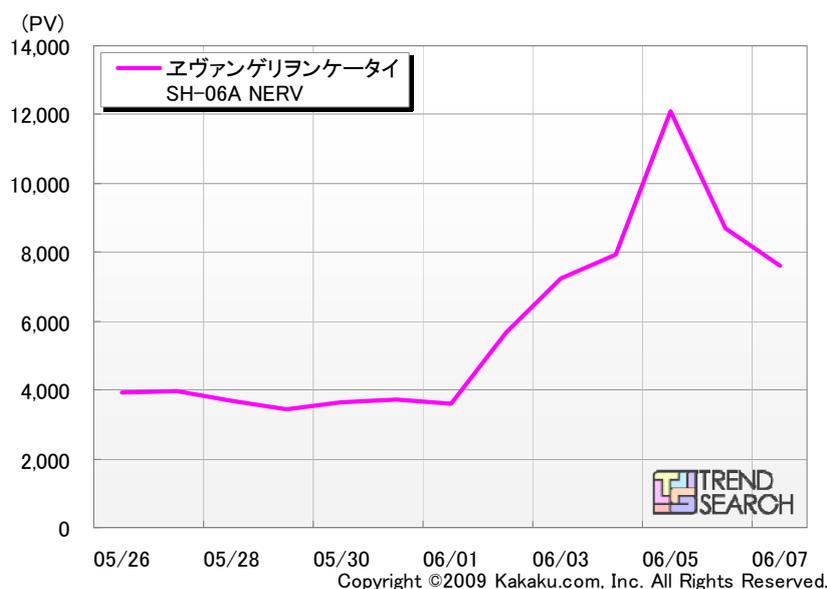
なお、キャリア別の人気製品を見てみると、ドコモについては、夏モデルと並んで、2008年2～3月に発売されたスマートフォン製品に注目が集まっている。アメリカなどの海外で人気の「BlackBerry Bold」(RIM)や、独自のスタイルでハイエンド層から人気の「SH-04A」(シャープ)などが、引き続き高い注目を集めている。夏モデルでは、6月27日より劇場公開される人気アニメ「エヴァンゲリオン新劇場版:破」とのコラボレーションモデル「エヴァンゲリオンケータイ SH-06A NERV」(シャープ)が話題になっており、6月5日より開始された予約販売は、わずか1日で予定していた2万台に達したという。価格.comにおいても、6月2日～5日にかけてにアクセス数を大きく伸ばした(図5)

【図4 NTTドコモの機種別PVランキング（2009年5月25日～31日）】

順位	機種名	PV数
1	docomo PRO series SH-04A	34,295
2	docomo PRIME series P-07A	29,750
3	エヴァンゲリオンケータイ SH-06A NERV	24,940
4	docomo PRIME series SH-06A	22,065
5	docomo PRO series BlackBerry Bold	22,055
6	docomo PRIME series F-09A	20,941
7	docomo PRO series T-01A	17,275
8	docomo STYLE series F-08A	13,824
9	docomo PRIME series N-06A	11,893
10	docomo PRO series HT-03A	11,659

※黄色にハイライトされている機種が2009年夏モデル携帯

【図5 「エヴァンゲリオンケータイ SH-06A NERV」のPV数推移】



auらしい機能性・デザイン性で注目を集める「biblio」「iida G9」

夏モデルの話題性ではドコモ以上といえるのがauだ。auは2008年夏モデルの中の主要モデルとして、いくつかの先進機能を盛り込んだ機種を発表しているが、その中でも、新しい電子ブックビューワーを備えた「biblio」（東芝）や、防水タイプのスポーツケータイ「Sportio water beat」（シャープ）などが注目を集めている。それ以外にも、4月から発売されているデザインケータイ「iida G9」（ソニー・エリクソン）が、依然として高い人気となっており、久々にauらしい新種の機能性とデザイン性が注目を集めている。

【図6 auの機種別PVランキング（2009年5月25日～31日）】

順位	機種名	PV数
1	iida G9	59,766
2	biblio	31,234
3	Sportio water beat	29,909
4	Cyber-shotケータイ S001	28,121
5	G'zOne CA002	23,133
6	SOLAR PHONE SH002	16,067
7	Walkman Phone, Premier3	15,193
8	CA001	14,000
9	Mobile Hi-Vision CAM Wooo	13,799
10	W64S	13,157

※黄色にハイライトされている機種が2009年夏モデル携帯

ソフトバンクは噂のiPhone3G Sで対抗

もう1つ注目したいのが、ソフトバンクだ。ソフトバンク自体は、夏モデルでそれほど大きな話題を呼んでいる製品はないが、この6月9日（現地時間8日）に人気の「iPhone 3G」（アップル）の新モデル「iPhone 3G S」が発表された。

日本国内での発売は6月26日とアナウンスされているが、人気製品の改良版ということで、昨年の例を考えると、この後一気に話題を独占する可能性すらある。なお、「iPhone 3G」の目下の対抗馬と目されている、GoogleのOS「Android」を搭載したスマートフォン「HT-03A」（ドコモ/HTC）は、発売日などが未定であるためか、まだそれほど大きな話題となっておらず、今後これらの新型スマートフォンがどのように話題を集めていくのかが注目される。

【図7 ソフトバンクの機種別 PV ランキング (2009年5月25日～31日)】

順位	機種名	PV数
1	iPhone 3G 8GB	17,320
2	AQUOS SHOT SoftBank 933SH	15,468
3	SoftBank 730SC	10,139
4	iPhone 3G 16GB	9,897
5	SoftBank 930SH	1,877
6	EXILIMケータイ SoftBank 930CA	1,701
7	VIERAケータイ SoftBank 931P	1,670
8	SoftBank 923SH	1,469
9	Touch Pro SoftBank X05HT	1,458
10	GENT SoftBank 831SH s	1,398

※黄色にハイライトされている機種が 2009 年夏モデル携帯

参考：新型「iPhone 3G S」発表！
アップル「WWDC 2009」in サンフランシスコ レポート
<http://kakaku.com/magazine/event/012.html>

トレンドニュースの過去のアーカイブは以下 URL をご参照ください。
<http://kakaku.com/trendnews/>

【価格.com データ】(2009年5月末現在)
月間利用者 1,698 万人、月間ページビュー6 億 6,852 万 PV、累計クチコミ件数約 950 万件。

【株式会社カカコム 会社概要】
所在地： 東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル 13F
代表取締役： 田中 実
事業内容： サイトの企画運営
当社運営サイト： <http://corporate.kakaku.com/company/service.html>

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社カカコム 広報担当： 甲斐 内山
Tel： 03-5805-7511 mailto： pr@kakaku.com