

**クラダシ、「au PAY マーケット」に「Kuradashi」の出店を開始
6月23日の「三太郎の日」にあわせて商品ラインナップを拡充
～au PAY マーケットと連携し、さらなるフードロス削減に取り組む～**

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長CEO:河村晃平、以下「クラダシ」)は、auコマース&ライフ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:桑田祐二、以下「auコマース&ライフ」)が運営する総合ショッピングサイト「au PAY マーケット」に「Kuradashi」を出店いたしました。「三太郎の日」である6月23日からは、10種類以上のKuradashi商品を販売いたします。

・Kuradashi au PAY マーケット店: <https://wowma.jp/user/92667791>



■クラダシについて

クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロスを削減する会社」と掲げ、持続的に社会課題の解決に取り組むビジネスを展開しています。

フードロス削減を目指し、賞味期限が切迫した食品や季節商品、パッケージの汚れやキズ・自然災害による被害などが原因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売しています。また、その売り上げの一部でさまざまな社会貢献活動を支援しています。

■auコマース&ライフについて

auコマース&ライフは、総合ショッピングサイト「au PAY マーケット」と「au PAY ふるさと納税」の提供を通じて、お客さまとさまざまな商品の出会いをパートナーの方々とともに提供しています。安心・信頼を軸に、お買い物を通じてワクワク・心地よさ・感動といった感情を呼び起こすサービスづくりにより、「暮らしが満たされるお買い物体験」をお客さまにお届けすることを目指しています。

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp

Press Release

■クラダシとauコマース&ライフの協働について

このたび、クラダシがフードロス削減をはじめとした社会課題の解決を目指す「ソーシャルグッドカンパニー」として、社会性、環境性、経済性に優れたさまざまな事業に取り組んでいる点をauコマース&ライフにご賛同いただき、「au PAY マーケット」でのKuradashi商品の販売が実現いたしました。

今後もキャンペーンなどに合わせて商品を展開し、「au PAY マーケット」を通じてお客さまにKuradashiの魅力的な商品を広くお届けするとともに、フードロスをはじめとした社会課題の解決に貢献してまいります。

■「au PAY マーケット」出店商品について

加工食品から飲料までフードロスになる可能性のあるさまざまなKuradashi商品を販売しており、現在は4商品を展開しています。さらに、6月23日の「三太郎の日(毎月3日・13日・23日に開催)」に合わせ、商品ラインナップを拡充し、10種類以上のお得なKuradashi商品を販売いたします。一部商品は、「三太郎の日」限定で最大半額以下のお得な価格でご提供いたします。

また、ご購入いただいた際の売り上げの一部は「クラダシ基金」(*1)として地方創生や食育の支援などに活用させていただきます。

この機会に、ぜひ「au PAY マーケット」でKuradashi商品をおトクにお買い求めください。

*1クラダシ基金とは:

クラダシ自らが社会貢献活動を行うために創設した基金で、「Kuradashi」における支援先の1つです。地方創生事業・フードバンク支援事業・教育事業・食のサステナビリティ研究会の社会貢献活動に充てられています。

クラダシチャレンジについて: <https://kuradashi.jp/pages/kurachalle>

▼初出店記念！目玉商品のご紹介

・ロスおたすけ 泡&白&赤 ワイン5本セット

商品内容:

辛口からフルーティーなものまで、さまざまな産地や品種の泡&白&赤ワインが5本入ったセット

販売理由:

ラベル剥がれや国際情勢の変化による在庫滞留などにより、通常販売が難しくなったため

販売価格:4,980円(税込)

※6月23日の「三太郎の日」限定のキャンペーン価格となります。



※ラベルに剥がれやよじれ、瓶にキズ、キャップ不良等がある場合がありますが、商品の品質自体には問題ございません。

※送料は無料です。

※なくなり次第、販売終了となりますので、ご了承ください。

クラダシは、今後もソーシャルグッドカンパニーとして社会課題の解決を目的とした社会性、環境性、経済性に優れた活動続け、日本で最もフードロスを削減する会社を目指してまいります。

Press Release

■au PAY マーケットの特徴

「au PAY マーケット」は、auをご利用のお客さまに限らず、すべてのお客さまにご利用いただける総合ショッピングサイトです。Pontaポイントを「au PAY マーケット」のお買い物限定ポイントに最大1.5倍増量できる「お得なポイント交換所」、生放送の商品紹介で視聴者と出演者が双方向にコミュニケーションできる「ライブTV」などでお買い物をおトクにお楽しみいただけます。

URL: <https://wowma.jp/>

※お得なポイント交換所: au/UQ mobileをご利用のお客さま、またはPontaパス会員なら最大1.5倍、そのほか1.5倍の対象ではないお客さまも、誰でもポイントを1.1倍に増量が可能です。

詳しくはこちら(https://wowma.jp/event/ptexchg_potat/index.html)をスマートフォンよりご確認ください。

■auコマー&ライフ株式会社について

代表者氏名: 桑田祐二

設立: 2010年10月

本社所在地: 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-31-11 住友不動産新宿南口ビル 11F

URL: <https://www.au-cl.co.jp/>

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。

さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 河村晃平

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>
- ・冷凍宅配弁当「Dr.つるかめキッチン」: <https://tsurukame-kitchen.com/>

【店舗一覧】

- ・Kuradashi店舗一覧: <https://kuradashi.jp/pages/stores>

【クラダシのサステナビリティ】

- ・サステナビリティサイト: <https://corp.kuradashi.jp/sustainability/>
- ・サステナビリティレポート: <https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report>

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齋藤 pr@kuradashi.jp

Press Release

【2025年3月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量 : 28,365トン ・経済効果 : 138億0,061万円
- ・CO2削減量 : 75,195t-CO2 ・支援総額 : 163,012,869円

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。