

報道関係各位

2022年11月25日

クラダシ、丸井吉祥寺店にPOPUP SHOPを初出店 ～おトクなお買い物を通じてフードロス削減と社会貢献を目指す～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也、以下「クラダシ」)は、株式会社丸井グループ(本社:東京都中野区)が運営する、丸井吉祥寺店にて、まだ食べられるにも関わらず、廃棄されてしまう商品などのロス削減に取り組むPOPUP SHOPを11月28日より期間限定で出店いたします。



Kuradashi

■POPUP SHOP開催の背景

クラダシは、ミッションを「ソーシャルグッドカンパニーでありつづける」、ビジョンを「日本で最もフードロスを削減する会社」と定め、1.5次流通(※1)という通常の流通ルートを毀損しない全く新しいマーケットを創出し、様々な理由により通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」で販売することで食品をはじめ、様々な商品のロス削減に取り組んでいます。

さらに、売上の一部を環境保護や動物保護、医療支援などを行う社会貢献活動団体に寄付することで、「目標12: つくる責任 つかう責任」をはじめとして、SDGsの様々な目標達成に貢献することを目指しています。

また、おトクにお買い物を楽しみながら、SDGsの目標達成のために何ができるか考え、行動してみる機会を提供したいという想いから、オンラインでの販売だけでなく、POPUP SHOPの出店も実施しております。

みんなトクするソーシャルグッドマーケット

キゲンもの(賞味期限が近いもの!)
 キズもの(少しの傷で販売できないもの!)
 キセツもの(季節限定で余ってしまったもの!)

まだ食べられるのに、
 フードロスなんて、もったいない!

ただ、そんな商品たちを
 Kuradashiならお得に買えちゃうんです。

楽しいお買い物で、
 あなたも社会もみんながトクする
 ソーシャルグッドマーケット。





このたび、11月28日(月)から12月13日(火)までの期間限定で、丸井吉祥寺店頭に「Kuradashi」のPOPUP SHOPを出店いたします。

【本件に関するお問い合わせ】
 広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

食品・日用品の値上げはこの秋にピークを迎え、帝国データバンク(※2)によると、家計負担は年間7万円の増加と試算されており、消費者の節約志向が一段と高まっています。

このような背景から、丸井吉祥寺店のPOPUP SHOPでは、おトクにお買い物を楽しみながら様々な商品のロスを削減することを目指し、原材料価格の高騰により値上げラッシュが相次ぐ食品などの販売を行います。

さらに、フードロス問題などに関するパネル展示を行い、フードロスという社会課題の認知を向上させながら、実際に社会課題の解決に寄与する機会を提供いたします。

※1 1次流通:商品が新品の状態で消費者の手に渡る事。

1.5次流通: 廃棄の可能性があった商品を価値あるものに生まれ変わらせ市場に提供すること。

2次流通: 一度市場に出た商品が再び販売されること。

※2出典: 帝国データバンク「食品主要 105 社」価格改定動向調査—家計負担額推計」

<https://www.tdb.co.jp/report/watching/press/pdf/p220907.pdf>

■開催情報

・期間: 2022年11月28日(月)~12月13日(火)

・時間: 10:30~20:00

※天候により変更の可能性あり

※最終日は変更の可能性あり

・場所: 丸井吉祥寺店 1階 店頭入口スペース(東京都武蔵野市吉祥寺南町1丁目7-1)

・アクセス: <https://www.0101.co.jp/016/access/>

■販売商品の一例

・伊右衛門「インスタントスティックアソート」90本

出品の背景: 賞味期限が近いため、通常の販路で販売できないため。



・小川珈琲「期間限定夏珈琲 ドリップコーヒー」10杯入り

出品の背景: 夏限定の商品のため通常の販路で販売できないため。



■クラダシのSDGsへの取り組み

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当: 齊藤・小平 pr@kuradashi.jp

2015年9月の国連サミットで採択されたSDGsにおいても、フードロスの削減は持続可能な社会の実現に向けて、重要なテーマとなっています。Kuradashiは、フードロス削減により「目標12: つくる責任 つかう責任」の達成に貢献するだけでなく、フードロスを減らすことで食品の廃棄時に発生するCO2の削減にも貢献しています。Kuradashiは売上の一部を医療支援や環境保護支援などの活動を行う社会貢献団体に寄付しており、このたびのPOPOPの売上の一部も寄付いたします。

- ・Kuradashi支援レポート: <https://www.kuradashi.jp/report>
- ・Kuradashi支援先団体: <https://www.kuradashi.jp/support>

■ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」について

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。

フードロス削減を目指し、まだ食べられるにも関わらず捨てられてしまう可能性のある商品を、おトクに販売しています。さらに、売上の一部を環境保護・災害支援などに取り組む様々な社会貢献活動団体に寄付し、SDGs17の項目を横断して支援しています。楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことに繋がる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。

URL: <https://www.kuradashi.jp/>

■株式会社クラダシについて

代表者氏名: 関藤竜也

設立: 2014年7月

本社所在地: 〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

URL: <https://corp.kuradashi.jp/>

【サービス紹介】

- ・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」: <https://www.kuradashi.jp/>
- ・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」: <https://www.kuradashi.jp/fund>

【2022年9月末時点の主な累計実績】

- ・フードロス削減量: 12,605トン ・経済効果: 54億9,271万円
- ・CO2削減量: 33,417t-CO2 ・寄付総額: 90,901,757円

「Kuradashi」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。「Kuradashi」ロゴ、「ソーシャルグッドマーケット」は商標登録出願中です。