

報道関係各位

2021年7月21日

KURADASHIが松屋浅草店の催事にて フードロス問題の発信&フードロス商品の販売を実施

社会貢献型フードシェアリングプラットフォーム「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也)は、2021年8月に株式会社松屋 浅草店にて開催される「半期に一度の食品お買い得市」にて、フードロス問題に関する展示と商品の販売を実施します。

“もったいない”を価値へ



■取り組みの概要

クラダシは、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。

今回、クラダシは松屋浅草店にて開催される催事において、フードロスという社会課題の認知を向上させながら、商品を購入することで実際に社会課題の解決に寄与する体験を提供することとなりました。

本催事では、パネル展示を用いてフードロス問題が発生する原因やKURADASHIについて説明するとともに、通常KURADASHIのサイト上で販売している商品を店頭にて販売します。

【催事情報】

- ・期間:2021年8月4日(水)~8月10日(火)7日間
- ・場所:松屋浅草1階特設スペース
- ・住所:東京都台東区花川戸1丁目4番1号
- ・営業時間:午前10時~午後8時

クラダシは、今後もソーシャルグッドカンパニーとして社会課題の解決を目的とした社会性、環境性、経済性に優れた活動を続け、日本で最もフードロスを削減する会社を目指して努めてまいります。

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHI(<https://www.kuradashi.jp/>)は、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動

【本件に関するお問い合わせ】

広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

【SNS公式アカウント】

Twitter: https://twitter.com/kuradashi_jp

Instagram: <https://www.instagram.com/kuradashi.jp/>

LINE: <https://page.line.me/307ghimw>

【2021年3月末現在の主な累計実績】

- ・フードロス削減数: 11,985トン ・経済効果: 37億1,530万円
- ・CO₂削減数 : 30.85t-CO₂ ・寄付総額: 60,194,680円

【受賞歴】

▶2017～2019年

- ・「ソーシャルプロダクツ・アワード2017」優秀賞
- ・東京都環境局「チームもったいない」の「Saving Food」部門代表に抜擢
- ・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞
- ・品川区「社会貢献製品支援事業」選定・認定

▶2020年

- ・第7回「食品産業もったいない大賞」審査委員会委員長賞
- ・「環境白書」「消費者白書」に掲載
- ・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・第55回「社会貢献者表彰」
- ・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

▶2021年

- ・「Japan Venture Awards 2021」JVA審査委員会特別賞
- ・「High-Growth Companies Asia-Pacific 2021」ランクイン



【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp

■会社概要

社名:株式会社クラダシ

代表者氏名:関藤竜也

設立:2014年7月

本社所在地:〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容:社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL:<https://www.kuradashi-mottainai.com/>