

報道関係各位

2021年7月19日

内堀醸造株式会社がKURADASHIに出品 賞味期限が迫った商品を販売することでフードロスを削減

社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」を運営する株式会社クラダシ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:関藤竜也)は、内堀醸造株式会社が「KURADASHI」に出品を開始したことをお知らせいたします。同社は賞味期限が迫った商品を「KURADASHI」に出品することで、フードロスを削減します。



クラダシは、食品の賞味期限の切迫や季節商品、パッケージの汚れやキズ、自然災害による被害などの要因で、消費可能でありながら通常の流通ルートでの販売が困難な商品を買取り、社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」で販売することでフードロスの削減に取り組んでいます。

食酢等の製造販売を行う内堀醸造株式会社は、かねてよりフードバンクへ商品を寄贈するなどの取り組みを行ってきました。今回、さらなるフードロス削減・SDGs達成を実現することを目的に、賞味期限が迫った商品を「KURADASHI」で販売します。

▼内堀醸造株式会社の商品

<https://www.kuradashi.jp/products/list?name=%E5%86%85%E5%A0%80%E9%86%B8%E9%80%A0>

▼KURADASHIの仕組みと出品するメリット

<https://www.kuradashi.jp/sell>

▼KURADASHIへ商品を出品したい方はこちら

<https://forms.gle/QBFgTatAELmTN2yo7>

■社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」について

KURADASHI(<https://www.kuradashi.jp/>)は、フードロス削減への賛同メーカーより協賛価格で提供を受けた商品を最大97%OFFで消費者(会員)へ販売し、売り上げの一部を社会貢献活動団体へと寄付する日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイトです。環境保護や動物保護の団体、クラダシ基金など、様々な団体を支援しています。

【本件に関するお問い合わせ】
広報担当:小平 pr@kuradashi.jp

【SNS公式アカウント】

 Twitter: https://twitter.com/kuradashi_jp

 Instagram: <https://www.instagram.com/kuradashi.jp/>

 LINE: <https://page.line.me/307ghimw>
【2021年3月末現在の主な累計実績】

- ・フードロス削減数: 11,985トン
- ・経済効果: 37億1,530万円
- ・CO₂削減数: 30.85t-CO₂
- ・寄付総額: 60,194,680円

【受賞歴】
▶2017～2019年

- ・「ソーシャルプロダクツ・アワード2017」優秀賞
- ・東京都環境局「チームもったいない」の「Saving Food」部門代表に抜擢
- ・環境省主催「第6回グッドライフアワード」環境大臣賞
- ・品川区「社会貢献製品支援事業」選定・認定

▶2020年

- ・第7回「食品産業もったいない大賞」審査委員会委員長賞
- ・「環境白書」「消費者白書」に掲載
- ・第3回「日本サービス大賞」農林水産大臣賞
- ・令和2年度「気候変動アクション環境大臣表彰」
- ・第21回「グリーン購入大賞」農林水産大臣賞
- ・第55回「社会貢献者表彰」
- ・「食品ロス削減推進大賞」消費者庁長官賞

▶2021年

- ・「Japan Venture Awards 2021」JVA審査委員会特別賞
- ・「High-Growth Companies Asia-Pacific 2021」ランクイン



【本件に関するお問い合わせ】
広報担当: 小平 pr@kuradashi.jp

■会社概要

社名:株式会社クラダシ

代表者氏名:関藤竜也

設立:2014年7月

本社所在地:〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F

事業内容:社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI」の運営

URL:<https://www.kuradashi-mottainai.com/>