

報道関係各位

「ブランドサミット One to One in 鹿児島」(9/17～20)にて  
 日本アドバイザーズ協会と連携したセッションを初実施！  
 広告主がいま向き合うべき課題についてディスカッション

**JAA**

公益社団法人 日本アドバイザーズ協会

【公益社団法人日本アドバイザーズ協会連携セッション】



小出 誠

 廣生堂ジャパン株式会社  
 メディア統括部エグゼクティブマネージャー  
 公益社団法人日本アドバイザーズ協会 常務理事


野澤 英隆

 ネスレ日本株式会社  
 媒体統括部 統括部長


西田 健

 大日本印刷株式会社  
 コーポレートコミュニケーション本部 本部長


嶋 浩一郎

 株式会社博報堂ケトル  
 代表取締役社長・共同CEO/  
 クリエイティブディレクター/編集者

マーケティングの国際カンファレンスを多数企画・運営するコムエキスポジウム・ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:古市優子)は、2019年9月17日(火)～20日(金)、鹿児島県の城山ホテル鹿児島にて行う、宿泊型の国際カンファレンス「Brand Summit One to One in 鹿児島(以下、ブランドサミット One to One in 鹿児島)」にて、公益社団法人日本アドバイザーズ協会(以下、JAA)と連携したセッションを初めて実施することを発表します。「今、改めて考える。『生活者に届くコミュニケーション』とは？」をテーマに、9月18日に行います。

「ブランドサミット」は、国内外からトップトップマーケター約300名が集い、今後の成長に向けて現在の課題や可能性について共に考え・ディスカッションするプレミアムコミュニティとして2011年よりスタートしました。今回は「Diversity Builds Brand(多様性がブランドをつくる)」をテーマに、キーノートセッションのほか、プレゼンテーション、テーブルディスカッションが行われます。そうした中、ブランドサミットでは初めて、JAAと連携したセッション実施します。JAAは、日本の有力なアドバイザー企業・団体自らが共同して、広告活動の健全な発展のために貢献することを目的として活動する公益社団法人で、293社が加盟(2019年5月31日現在)。連携セッションでは、マーケティング・コミュニケーションに携わるすべての人に向け、今後のコミュニケーションの在り方についてディスカッションします。

■JAA連携 特別セッション 9月18日(水)

## 今、改めて考える。「生活者に届くコミュニケーション」とは？

<サマリー>

トリプルメディアという言葉が出始めてから約10年。ペイド、アード、オウンドそれぞれにおいて企業が生活者に向けて打ち出すコミュニケーションの様相は大きく変化しました。そのなかで踏まえない環境、注意しないといけないこと、捉えるべきリスクも様変わりしてきました。このセッションでは、オウンドメディアのアクセシビリティからデジタル広告のブランドリスク対応までの具体的な課題に対し、マイナス回避だけでなく、プラスに転換する視点のもと、「届くコミュニケーション」を実現するため必要となる対策・発想・方法論を提起します。

セッション紹介:<http://summit-japan.com/brand-summit/panel-discussion/>

### ■登壇者

#### 小出 誠

資生堂ジャパン メディア統括部エグゼクティブマネージャー

公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 常務理事

#### 野澤 英隆

ネスレ日本株式会社 媒体統括部 統括部長

#### 西田 健

大日本印刷株式会社 コーポレートコミュニケーション本部 本部付

#### 嶋 浩一郎

株式会社博報堂ケトル

代表取締役社長・共同CEO / クリエイティブディレクター / 編集者

「ブランドサミット One to One」への参加は完全招待制。ブランド企業(企業の広告・マーケティング担当者)の参加は無料(事前審査あり)で、下記のサイトから招待希望を受け付けています。 広告会社、メディア企業、デジタルソリューション提供会社といったスポンサー企業は有料での参加が可能です。

### ■ブランド企業(企業の広告・マーケティング担当者)の無料招待受付(審査あり)

<https://comexposium.wufoo.com/forms/wgl46m20yn6hoi/>

### ■スポンサー企業参加申し込み(有料)

[https://register.adtech-tokyo.com/?act=Form&event\\_id=20&secret\\_code=&quantity&lang=ja](https://register.adtech-tokyo.com/?act=Form&event_id=20&secret_code=&quantity&lang=ja)

## ■ブランドサミット One to One in 鹿児島 概要

日時:2019年9月17日(火)~20日(金)3泊4日

会場:城山観光ホテル 〒890-8586 鹿児島県鹿児島市新照院町41-1

参加人数:300名(完全招待制)

主催:コムエキスポジアム・ジャパン株式会社

公式サイト:<http://summit-japan.com/brand-summit/>

### <ここ1年の主な参加ブランド企業>

アディダス ジャパン / イオン銀行 / アンファー / 旭化成ホームプロダクツ / アスクル / アットホーム / バカルディジャパン / ブックオフコーポレーション / ブリティッシュ・アメリカン・タバコ / カルビー / キヤノンマーケティングジャパン / CHINTAI / チュラコス / DMM.com / エウレカ / ハーゲンダッツ ジャパン / はなまる / ヘンケルジャパン / Indeed Japan / I-ne / 日本航空 / ジャパンフリトレー / Japan Taxi / 日本たばこ産業 / カネボウ化粧品 / 花王 / キリン / コメ兵 / コーセー / 九州旅客鉄道 / ライフネット生命保険 / ライオン / マツダ / メルカリ / メルセデス・ベンツ日本 / ミスバリ / ミツカン ホールディングス / モンテ物産 / 日本旅行 / ニトリ / NTTドコモ / オイシックス・ラ・大地 / オープンハウス / パーソルキャリア / パーソルホールディングス / ポーラ / リクルート住まいカンパニー / セブン&アイホールディングス / 資生堂ジャパン / SMBC日興証券 / ソフトバンク / 損害保険ジャパン日本興亜 / 住友生命保険相互会社 / 三井住友カード / サントリーコミュニケーションズ / 東京個別指導学院 / ユーキャン / ユー・エス・ジェイ / WOWOW / ヤマミュージックジャパン / 全日本空輸 / アメリカン・エクスプレス / アルヒ / ビズリーチ / カインズ / コーチ・ジャパン / クレディセゾン / 第一三共ヘルスケア / デル / 日比谷花壇 / ハウス食品グループ本社 / 日本 HP / 伊藤園 / 日本航空 / 日本ピザハット / ジョンソン・エンド・ジョンソン / カネボウ化粧品 / KDDI / 日本ケロッグ / 日本ケンタッキー・フライド・チキン / 近畿日本鉄道 / ラグジュアリーカード / LVMH モエヘネシー・ルイヴィトン・ジャパン / メディプラス / 森下仁丹 / モスフードサービス / 日本ロレアル / ニトリホールディングス / オムロンヘルスケア / オリエンタルランド / P&G / RIZAP グループ / サンリオエンターテイメント / 参天製薬 / ストライプインターナショナル / サントリーホールディングス / テーブルマーク / 東急リバブル / トリドールホールディングス / トヨタ自動車 / ワタベウェディング / ヤマサ醤油 ほか

## ■公益社団法人 日本アドバイザーズ協会(JAA)について



公益社団法人 日本アドバイザーズ協会

日本アドバイザーズ協会は、日本の有力なアドバイザー企業・団体自らが共同して、広告活動の健全な発展のために貢献することを目的として活動する公益社団法人です。

ウェブサイト:<http://www.jaa.or.jp/>

## ■ Comexposium(コムエクスポジウム)について



フランス、パリに本社を置く Comexposium は、世界で 130 を越える BtoC/BtoB イベントをプロデュースしています。食品、農業、ファッション、建設、ハイテク、など 11 の分野をカバーしており、世界 23 カ国で 300 万人以上の来場者を記録しています。

ウェブサイト:<http://comexposium-jp.com/>

### ■ このリリースに関する問い合わせ

コムエクスポジウム・ジャパン株式会社 担当:堀、中澤 [adech@comexposium-jp.com](mailto:adech@comexposium-jp.com)

東京都港区六本木 6-15-1 六本木ヒルズ けやき坂テラス 6F TEL:03-5414-5430