

2024年2月22日（木）

報道関係者各位

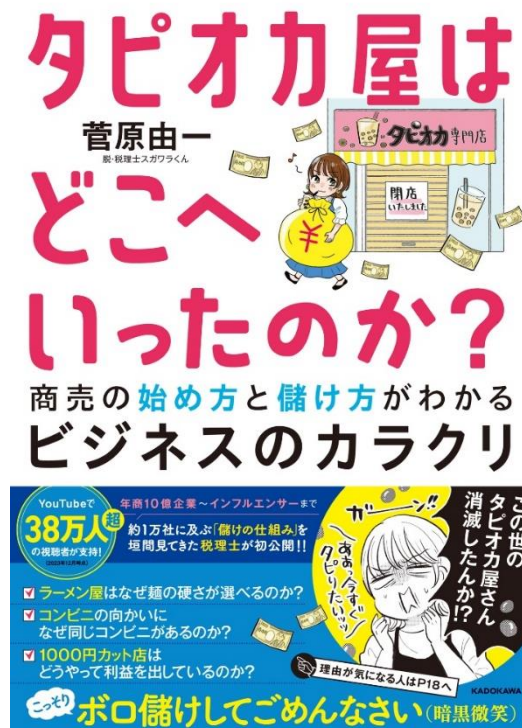
株式会社スガワラくん

チャンネル登録者数43万超の税理士YouTuberが「儲けのカラクリ」を解説！

『タピオカ屋はどこへいったのか？』発売

～ビジネス成功へのヒント本～

登録者数43万人超のYouTubeチャンネル『脱・税理士スガワラくん』を運営する税理士の菅原 由一は、3冊目となる著書『タピオカ屋はどこへいったのか？ 商売の始め方と儲け方がわかるビジネスのカラクリ』を株式会社KADOKAWAより2024年2月22日（木）に出版いたしました。



■内容

ビジネスの裏側を見てきた税理士YouTuberが、皆さんの日常で起きているビジネスの儲けの仕組みを、漫画と図解でわかりやすく解説します。

また、本書は下記のような方に特にオススメです。

- ・スモールビジネスで独立・開業してみたい
- ・成功企業の視点を取り入れて、今の仕事に活かしたい
- ・タピオカ屋やスナックの儲けのカラクリを知りたい
- ・本業のフリーランスで事業の幅を広げてみたい

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社スガワラくん PR事務局

株式会社えびラーメンとチョコレートモンブランが食べたい

担当：木村 E-mail：kimura@ebichoco.com

NEWS RELEASE

■書籍概要

タイトル：タピオカ屋はどこへいったのか？ 商売の始め方と儲け方がわかるビジネスのカラクリ

著者名：菅原 由一

出版社：KADOKAWA

発売日：2024年2月22日（木）

定価：1,650円（本体1,500円＋税）

判型：A5判 192ページ

ISBN：978-4046065124

発売場所：全国書店

■コンテンツ

第1章 流行や社会の変化をチャンスに変えるビジネス

第2章 閑古鳥が鳴くお店を行列店に変える集客テク

第3章 商売の生命線“値決め”の謎に迫る

第4章 ブランド力アップにつながる消費者心理の掌握術

第5章 コストから考える利益率アップの裏テク

第6章 なぜあの店があそこに？ 商売と立地の秘密

目次 ※タピオカ屋はどこへ行ったのか？		第1章 流行や社会の変化をチャンスに変えるビジネス		第2章 閑古鳥が鳴くお店を行列店に変える集客テク		第3章 商売の生命線“値決め”の謎に迫る	
		1-1	タピオカ屋はなぜ流行ったのか？	2-1	場末のスナックはどうやって稼いでいるのか？	2-7	成功企業はなぜネット広告に力を入れるのか？
		1-2	立ち飲み屋はなぜ若い女性客が多いのか？	2-2	AI時代になぜSNS公式アカウントが重要になるのか？	2-3	人気店はなぜリピーターを増やしているのか？
		1-3	コンビニはいつから日用品を置くようになったのか？	2-4	衰退する商店街の店はどこまで稼いでいくべきか？	2-5	ネットショップよりもリアル店舗のほうが売りやすいのか？
		1-4	ラーメン屋はなぜ種類の多さが選ばれるのか？	2-6	ご当地ラーメン店はなぜ流行るのか？	2-7	
		1-5	高級品のレンタルがなぜ流行るのか？				
		1-6	存在価値が明確な企業はなぜ成功するのか？				
		1-7	SDGsはどのように経営と関わるのか？				
コラム1	脱 税理士が税理士になったきっかけ						
		52				78	
		47				74	
		42				72	
		37				68	
		32				66	
		27				63	
		23				59	
		18					



本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社スガワくん PR事務局

株式会社えびラーメンとチョコレートモンブランが食べたい

担当：木村 E-mail：kimura@ebichoco.com

5-7	5-6	5-5	5-4	5-3	5-2	5-1
158	155	152	147	143	141	136

第5章

コストから考える利益率アップの裏テク

4-8	4-7
130	126

4-6	4-5	4-4	4-3	4-2	4-1
124	119	114	112	110	108

第4章

ブランド力アップにつながる消費者心理の掌握術

3-5	3-4	3-3	3-2	3-1
100	95	93	88	86

6-6	6-5	6-4	6-3	6-2	6-1
168	179	177	173	166	164

第6章

なぜあの店があそこ？ 商売と立地の秘密

漫画イラスト 百田あなこ
 テキストデザイン 五藤友紀(フクウキ)
 本文デザイン 松岡弘(ハナサキ)
 本文イラスト せのおまじ
 企画 小山雄矢
 校訂 西田崇子
 編集 五十嵐雄平

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社スガワくん PR事務局

株式会社えびラーメンとチョコレートモンブランが食べたい

担当：木村 E-mail：kimura@ebichoco.com

NEWS RELEASE

■ 著者コメント

これから起業を考えている人、すでに事業をしている人で、まだビジネスモデルが軌道に乗っていない人、新たな事業を始めようとしている人は、どのような事業のコンセプト、ターゲット、価格設定にするかで、ビジネスの成功確率は大きく変わります。

ただ、ビジネスに絶対成功するという保証はなく、時代の変化、地域、自身の強みによって取るべき戦略は様々です。そのため、同じビジネスモデルでも、成功する人もいれば失敗する人もいます。

大ブームになったタピオカ屋も今ではほとんど見かけなくなりましたが、タピオカ屋のビジネスが失敗だったのかというと、そうとも限りません。今のような状況を想定して、タピオカ屋を経営していた人もいます。

本書は世の中にある様々なビジネスのカラクリを実際の事例をもとに解説しています。事例に出てくるコンセプトとターゲットと価格設定を組み合わせ、自分に合った最適なビジネスモデルを作ってみてください。そして、時代に合わせて、常に変化させてください。ぜひ本書をヒントに事業を成功させていただければ幸いです。

■ 菅原 由一プロフィール

1975年、三重県生まれ。お客様の85%を黒字に導く節税と資金繰りの専門家。

2023年1月に開設したYouTubeチャンネル『脱・税理士スガワくん』はチャンネル登録者数42万人を突破。ブログ『脱！税理士 菅原のお金を増やす経営術！』は全国税理士ブログランキング第1位を獲得し、アメブロ【公式】トップブロガーに選任。

講演実績はGoogle、アパホテルなど上場企業、外資系企業も含め1,000回を超え、各メディアからの取材も多数受ける。

書籍『究極の資金繰り』『激レア資金繰りテクニック50』（共に幻冬舎）は、累計2.7万部のベストセラーとなる。

2024年2月22日に『タピオカ屋はどこへいったのか？ 商売の始め方と儲け方がわかるビジネスのカラクリ』を発売。

ブログ：<https://ameblo.jp/sannet/>

YouTube：<https://www.youtube.com/@datu-sugawara>

Twitter：<https://mobile.twitter.com/sugawara11>

Instagram：<https://www.instagram.com/sugawara.smg>

Threads：<https://threads.net/@sugawara.smg>

TikTok：<https://vt.tiktok.com/ZSexq2jCP/>

Facebook：<https://www.facebook.com/yuichi.sugawara.5>



■ 会社概要

商号：株式会社スガワくん

本社所在地：愛知県名古屋市中村区名駅南1-24-30 名古屋三井ビル本館7F

代表者：代表取締役 堀江 芳紀

設立年月日：2023年11月8日

資本金：1,000,000円

事業内容：セミナーの運営、YouTube、広告、コンサルティング

URL：<https://sugawarakun.com/>

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社スガワくん PR事務局

株式会社えびラーメンとチョコレートモンブランが食べたい

担当：木村 E-mail：kimura@ebichoco.com