

デリケートゾーンケアブランド「Femtur」
二層式オイル美容液「フェムチャー バランシングオイルプラス」新発売
女性ホルモンの減少に伴うデリケートゾントラブル「GSM」にも着目

2025年6月25日(水)発売

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)の女性向けデリケートゾーンケアブランド「Femtur(フェムチャー)」は、女性ホルモンの変化と「膣マイクロバイオーーム」に着目し、保湿&エイジングケアにアプローチする二層式オイル美容液「フェムチャー バランシングオイルプラス」を2025年6月25日(水)より発売いたします。



2022年に誕生した女性向けデリケートゾーンケアブランド「Femtur(フェムチャー)」は、フェミニンフローラに着目した膣エイジングケアブランドです。ティーンからミドル世代までの女性ホルモン変化に向き合い、乳酸菌による“膣ケア”で、女性の未来につながる美と健康を叶えるブランドとして、ウォッシュやサプリメントなどの全3商品を展開しています。

この度誕生する新商品「フェムチャー バランシングオイルプラス」は、女性ホルモンバランスによる膣内環境の変化と、膣マイクロバイオーームのバランスの変化に着目した、乾燥・肌荒れケアとうるおい&エイジングケア※にアプローチする二層式オイル美容液です。理想的な水分と油分の配合バランスで繊細な肌をやさしく守り、ふっくら柔らかなうるおいを届けます。

※年齢に応じたお手入れのこと

■40代以上の女性の2人に1人が経験? GSMとは

女性は生涯にわたって女性ホルモンと付き合いしていくものですが、40代～50代のうちに多くの女性が経験する「更年期」の影響によって、デリケートゾーンにもトラブルを感じるが増えるといわれています。具体的には、かゆみ、

摩擦による痛み、においなど、主に乾燥によって引き起こされるトラブルが多く、日常生活に影響を感じている女性も少なくありません。これらの閉経前後のデリケートゾーン（泌尿器や生殖器）の不快な症状は総称して「GSM（閉経関連泌尿生殖器症候群）」と呼ばれており、40代以上の女性の約半数以上が経験したことがあると言われています※。これらの症状は、閉経期に女性ホルモン（エストロゲン）が急激に低下することが主な原因で、症状によってはクリニックでの治療が必要な場合もあります。そのため、悩みが深くなる前に、日頃から自宅にて洗浄、保湿などといった正しいデリケートゾーンケアを行うことが重要なのです。

※フェムチャー調べ

■新商品「フェムチャー バランシングオイルプラス」について

「フェムチャー バランシングオイルプラス」は、女性ホルモンのバランスによって起こる腔内環境の変化と、病原菌の侵入や増殖を防ぐ「腔マイクロバイーム」のバランスに着目し、デリケートゾーンの乾燥や肌荒れをケアする成分の選定にこだわって開発されました。女性ホルモンと向き合うすべての女性のデリケートゾーンの乾燥悩みに“水分と油分の二層式设计”でアプローチします。また、前述のGSMの症状において特に多い“デリケートゾーンの乾燥によるトラブル”にも着目しており、保湿だけでなく炎症ケアにも繋がる整肌成分を配合することで、年齢を重ねた肌にも寄り添い、しっとりふっくらとした肌に導きます。デリケートゾーンだけでなく、顔や身体などの乾燥や敏感さが気になる部分にもご使用いただけます。

■商品特徴

1.乾燥・肌荒れケア

グリチルレチン酸ステアリル（整肌成分）とツボクサエキス（整肌成分）の働きで、デリケートな部分をやさしくケア。年齢を重ねることで乾燥しやすくなる肌にも、うるおいを与えて健やかな状態を保ちます。

2.うるおい&エイジングケア※

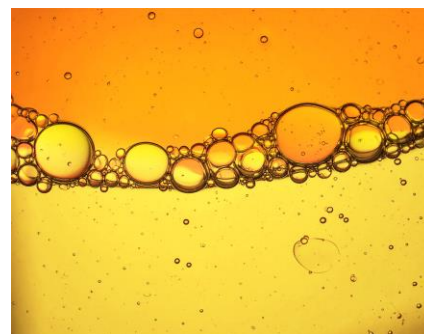
バラブラセンタ（保湿成分）が乾燥しやすい部分をうるおし、 β カロテン（整肌成分）が肌をなめらかに整えます。さらに、エクトインと異性化糖（保湿成分）によるダブルのうるおい設計で、しっとり感が続きます。年齢を重ねた肌に寄り添う処方で、保湿とハリ・弾力をサポートします。

※年齢に応じたお手入れのこと

3.こだわりの二層式设计。振って使う新感覚のテクスチャ※

うるおいを与える美容液層と、整肌成分を含むリッチなオイル層を組み合わせた二層式设计。ご使用前によく振ることで、美容液層とオイル層が混ざり合い、フレッシュな使い心地を実現。肌になじみやすいテクスチャで、べたつかず、しっとりとしたうるおいをキープ。デリケートゾーンの乾燥や敏感さが気になる方にもおすすめのオイルです。

※フェムチャー内において



4.6つのフリー設計

石油系界面活性剤、シリコン、パラベン、合成着色料、鉱物油、エタノール不使用の設計です。

5.2つのテスト済み

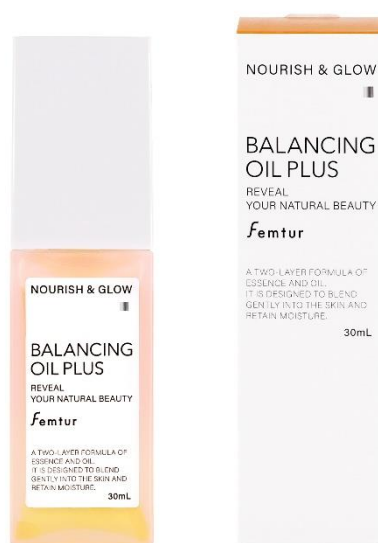
- ・アレルギーテスト済み
- ・敏感肌パッチテスト済み

※すべての方にアレルギー・皮膚刺激が起きないというわけではございません。

＜こんな方におすすめ＞

- ・カサつきや乾燥が気になる
- ・乾燥がつづいている
- ・デリケートゾーン周りの肌あれによってヒリヒリ感を感じる
- ・摩擦や乾燥によるくすみが気になる
- ・ムレによる不快感が気になる
- ・下着やおりもののにおいが気になる

■ 商品概要



- ・商品名：フェムチャー バランシングオイルプラス
- ・販売名：フェムチャー バランシングオイルプラスPN1
- ・内容量：30mL
- ・価格：4,800円(税抜)、5,280円(税込)
- ・発売日：2025年6月25日(水)
- ・販売店舗：WEB(アンファーストア・楽天・Amazon)※楽天市場、Amazonは順次発売開始となります。

■肌にやさしいガーゼタオルが実質無料でもらえる！「フェムチャー」新商品発売キャンペーン実施

この度「フェムチャー バランシングオイルプラス」の発売に伴い、創業95年の今治タオルメーカー、株式会社ハートウエルが手掛ける、美しさのためのタオルコレクション「CUOL」から、敏感肌の方のための特別なガーゼタオル「タオルではじめるスキンケア ガーゼ ウォッシュタオル」が実質無料でもらえるキャンペーンを実施いたします。

＜対象商品＞

【CUOLスキンケアガーゼ付き】フェムチャー バランシングオイルプラス

＜キャンペーン期間＞

2025年6月25日(水)～

※なくなり次第終了となります。

＜対象販路＞

公式オンラインショップ限定(自社のみ)



[アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 PR課

TEL:03-3213-8882

FAX:03-3215-6155

Email:pr1@angfa.jp

【お客様からのお問合わせ先】

アンファー株式会社

〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F

TEL:0120-059-595 [営業時間:午前9時～午後6時(日祝・年末年始休業)]