

メンズスキンケアブランド「DISM」のオールインワンジェル モイスト 「LDK the Beauty Men」オールインワン化粧品部門で A評価と成分評価1位をW受賞！

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開するメンズスキンケアブランドDISM(ディズム)から2024年9月25日にリニューアル発売した「ディズム オールインワンジェル モイスト」が、テストするモノ批評誌「MONOQLO」(株式会社晋遊舎)2024年11月号、『LDK the Beauty Men』(『MONOQLO』×『LDK the Beauty』合同企画)の「オールインワン化粧品」部門でA評価と成分評価で1位を受賞いたしました。



「DISM」シリーズは男性の肌は女性の肌比べて硬く、ごわつきを感じ、施術器具や薬剤が入りづらく感じることもあるという美容クリニック医師の意見から着想を得て、男性の肌で起こっている「糖化」という現象に着目し、開発したメンズスキンケアブランドです。

シリーズ内のオールインワンジェルは、しっとりとした使い心地で5in1(化粧水・乳液・美容液・クリーム・マスク)の「モイストタイプ」とさっぱりとした使い心地で3in1(化粧水・乳液・美容液)の「ライトタイプ」、日焼け止め機能を配合した4in1(化粧水・乳液・美容液・UV)の「UVタイプ」と、タイプ別で3アイテムを展開しています。

この度同シリーズの「ディズム オールインワンジェル モイスト(しっとりタイプ)」が晋遊舎のテストするモノ批評誌『MONOQLO』の「LDK the Beauty Men(『MONOQLO』×『LDK the Beauty』合同企画) オールインワン化粧品部門」にてA評価、成分評価では1位をW受賞いたしました。

受賞した「ディズム オールインワンジェル モイスト(しっとりタイプ)」は肌の糖化に着目した糖化ケア成分「カルノシン(整肌成分)」と肌にハリを与える「ナイアシンアミド(保湿成分)」を配合している保湿力と成分にこだわったオールインワンジェルです。

ストレッチ力のある形状記憶ジェルとしっとりうるおうのにベタつかない使用感もご好評いただいております。

■受賞媒体・アワードについて

・晋遊舎『MONOQLO』 LDK the Beauty Men オールインワン化粧品部門

付度のないユーザー目線を心がけ、男性が使う日用品を比較・検証・評価。失敗しないお買い物体験」を応援する雑誌、WEBメディア。LDK the Beauty Men オールインワン化粧品部門は『MONOQLO』と本音のコスメ批評誌の『LDK the Beauty』合同企画です。

調査概要

掲載：『MONOQLO』2024年11月号

調査期間：2024年8月18日～2024年9月8日

調査概要：専門家による保湿力試験、成分評価、およびモニターによる使用感調査

【受賞商品】

ディズム オールインワンジェル モイスト [しっとりタイプ]

肌のうるおいを、一日中ずっと継続させる、
濃密な5 in 1^{※1}のクリーミージェル。
しっとりうるおうのにベタつかない、
ひとつ上のクセになる肌へ。

<保湿ジェル>

商品名：ディズム オールインワンジェル モイスト [しっとりタイプ]

販売名：ディズム オールインワンジェルMHN1

内容量：90g(約2か月分)

価格：2,200円(税抜) 2,420円(税込)

特長

① 5in1^{※1}設計、スキンケアをこれ1本で

化粧水・美容液・乳液・クリーム・マスク 5つの機能。シンプルなお手入れで、丁寧にスキンケアしたようなしっとり肌に。

② ハリ肌体感！形状記憶ジェル

形状記憶ジェルが肌にハリを与え、乾燥した肌にピッタリ密着してうるおいを届けます。

③ 効き肌に導くWのキー成分

ナイアシンアミド(保湿成分)・カルノシン(整肌成分)配合。

うるおいと弾力感をサポートして、角層に成分が浸透しやすい柔らかい肌へ。

※1 5 in 1設計：化粧水・乳液・美容液・クリーム・マスク



■販路

WEB:公式サイト(アンファーストア)、楽天市場、Amazon、Yahoo!ショッピング等
店舗:ロフト、ハンズ等
※一部お取扱いの無い店舗がございます。

■DISMとは

男性の肌は女性の肌比べて硬く、ごわつきを感じ、施術器具や薬剤が入りづらく感じることもあるという美容クリニック医師の意見から着想を得て、男性の肌で起こっている「糖化」という現象に着目し、開発したメンズスキンケアブランドです。糖化ケア成分^{※1}を配合したベーシックケアラインで成分が浸透^{※2}しやすい柔らかい肌に整え、肌悩み^{※3}別の効果を持つ成分を配合したスペシャルケアラインで人それぞれが抱える肌悩み^{※3}をケアします。

DISMブランドHP:<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/>

※1 肌を柔らかく、整える成分

※2 角層まで

※3 肌荒れ、肌のごわつき感、肌キメの乱れ、乾燥による小じわ

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”[※]に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 PR課
TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155
Email:pr1@angfa.jp

【お客様からお問合わせ先】

アンファー株式会社
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F
TEL:0120-866-866 [営業時間:午前9時~午後6時
(年末年始を除く)]