

「スカルプD メディカルミノキ5 プレミアム」新CM！
数々の賞を受賞してきた「ミノキ兄弟」待望の新CMは“公園篇”
SNS限定！クイズ動画でプレゼント企画も実施
2022年11月6日(日)からオンエア

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:叶屋宏一 以下「アンファー」)は、草彅剛さん・香取慎吾さんを起用した、発毛剤※「スカルプD メディカルミノキ5 プレミアム」(第1類医薬品)のTVCMを2022年11月6日(日)からオンエアします。彼らが演じる「ミノキ兄弟」は、CM総合研究所の発表した「BRAND OF THE YEAR 2018」において「消費者を動かしたCM展開 特別賞」や「総務大臣賞/ACCグランプリ」「第56回ギャラクシー賞奨励賞」を受賞しました。

今回のCMは、ミノキ兄弟の独特な雰囲気と「プレミアム」が新発売されたことを語り合う「公園篇」です。



2018年8月に発売した「スカルプD メディカルミノキ5」は、発毛剤市場において若年層(20代~40代)を中心に支持をいただいている男性用発毛剤※です。“ミノキ”とは“ミノキシジル”の略称であり、一般用医薬品として国内で唯一発毛効果が認められている成分です。2022年10月20日に新たに発売した「スカルプD メディカルミノキ5 プレミアム」は、“ミノキシジル”を一般用医薬品として認められた日本国内最大濃度の5%配合。さらに頭皮・頭髪のことを追求し、3種の有効成分を配合しました。

アンファーでは、本CM・商品を通して、より多くの人に“ミノキシジル”という発毛成分を知っていただくことによって、発毛剤市場を盛り上げることができると考えています。

※壮年性脱毛症における男性用発毛剤のことで。

■公園篇(15秒)

公園の滑り台で「スカルプD メディカルミノキ5 プレミアム」の新発売について喜び、心を躍らせる二人。待ちきれずにその場でトントンと発毛剤を塗布し始める兄に対し、一緒に「トントン…」と言いながら、塗布する場所を優しく教えてあげる弟。ミノキ兄弟独特の優しい雰囲気が存分に感じられるワンシーンとなっています。



■撮影エピソード

撮影日は7月の猛暑日。日差しを遮るものがない公園の真ん中はとても暑く、じっとしていても汗が出るほどでした。そのような状況でも、優しい笑顔で「お願いしま〜す！」とお二人が公園に入られて、スタンバイ。説明を受けていざ撮影をスタート。滑り台のトンネルの中で、草彥さんが鏡も見ずに発毛剤を塗布するシーンでは、塗布の仕方や塗布する場所も完璧で、香取さんも「そうそう、そこそこ！」と言いながらスムーズに撮影が終わりました。4年目にもなると演者もスタッフも完全に「NAKAMA」となり、「ミノキ兄弟」の雰囲気を作るプロ集団となっていました。また、子役の男の子が登場するシーンでは、男の子に「あ、どうぞどうぞ・・・」と言いながら場所を譲ろうとするアドリブを入れるなど、お二人の人柄に癒され、笑顔あふれる現場となりました。最後の河川敷のシーンは夕日を見ながら兄弟が仲良く歩く姿が印象的です。しかし、マイクが入っていなかったのでお話しの内容は二人だけの秘密となりました。和やかな雰囲気のお二人は一体何を話されているのだろう？と、スタッフ一同、丸一日かかった撮影を温かい気持ちで終えることができました。

■CM概要

- ◇CMタイトル 「スカルプD ミノキ兄弟」(15秒)
- ◇放送開始日: 2022年11月6日(日)
- ◇放送地域: 全国(一部地域を除く)
- ◇Webサイト: <https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/medicalminoxi5/>
- ◇出演者: 草彥剛 香取慎吾

◇CMスタッフリスト

- CD: 山崎隆明
- AD: 高木大輔
- デザイナー: 村井亮介

AE: 宮嶋貴子
EPr: 稲垣護
Pr: 池宮秀彦 根津裕典
PM: 宮野未優
Dir: 井口弘一
カメラマン: 内田将二
照明: 茨城昌弘
美術: 山村一智
録音: 森浩一
スタイリスト: 祐真朋樹
HM: 荒川英亮
HM: 石崎達也
特殊メイク: 江川悦子
オフライン: 平澤優
オンライン: 坂巻亜樹夫

◇CM楽曲情報

タイトル: 「奇跡」(CMオリジナル楽曲)
作詞: 山崎隆明
作曲: 菅野よう子
歌唱: 手嶌葵
Pr: 富永恵介

■SNSだけのスペシャルクイズ動画で「ミノキ兄弟グッズ」をプレゼント！

今回の撮影ではCM番外編として、アンファ公式ツイッター(@angfa_pr)だけで見ることができるミノキ兄弟のクイズ動画を特別に撮影いたしました。

ミノキ兄弟の兄弟愛やプライベートが垣間見える素敵な動画となっており、動画の途中でミノキ兄弟にまつわるクイズが出題されます。そのクイズに回答すると、正解者の中から抽選で2名様に、実際に撮影で使用した「ミノキ兄弟グッズ」をプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

◇応募方法◇

- ①アカウント(@angfa_pr)をフォロー
- ②クイズ動画をみて、クイズの回答と「#ミノキ兄弟プレミアム」を付けて、クイズ動画を引用RT投稿

◇賞品◇

動画内でミノキ兄弟が使用している扇子(ミノキ兄弟の直筆サイン入り)

◇当選者数◇

2名様 ※当落発表は当選者様にDMをお送りします。

◇応募期間◇

2022年11月6日～2022年11月20日23:59

▼アンファー公式ツイッターはこちら

https://twitter.com/angfa_pr

【商品概要】

販売名 : スカルプD メディカルミノキシ5 プレミアム

分類 : 第1類医薬品

価格 : 7,800円(税込)

内容量 : 60mL(30日分)

成分 : ミノキシジル5.0g(100mL中)

ピリドキシン塩酸塩、トコフェロール酢酸エステル、l-メントール

効能・効果: 壮年性脱毛症における発毛、育毛及び脱毛(抜け毛)の進行予防。

用法・用量: 成人男性(20歳以上)が、1日2回、1回1mLを脱毛している頭皮に塗布してください。

販売元 : アンファー株式会社

製造販売元: 東亜薬品株式会社



第1類医薬品 販売名: スカルプD メディカルミノキシ5 プレミアム

この医薬品は、薬剤師から説明を受け、「使用上の注意」をよく読んでお使い下さい。

▼ブランドサイト

<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/medicalminoxi5/>

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 PR課
TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155
Email:pr1@angfa.jp

【お客様からのお問合わせ先】

アンファー株式会社
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F
TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時～午後9時(年中無休)]