

GENERATIONS from EXILE TRIBEが登場！

ブルボン「フェットチーネグミ コーラ味」

新キャラクター&新CM発表会イベントレポート

～メンバーは“刺激”が好み!? めぐりあわせを感じた新CMとは～

株式会社ブルボン（本社：新潟県柏崎市／代表取締役社長：吉田 康）は、この度「フェットチーネグミ コーラ味」新キャラクターおよび新CM発表会を実施しました。

本発表会で発表された新CM（4月7日（火）より全国にてO.A開始）では、GENERATIONS from EXILE TRIBE（下記：同グループ）を起用し、ハジけるダンスと爽快な楽曲で商品の独特な食感と味わいを表現。完成したCMを見て中務さんは「コーラの弾けるイメージにぴったりなCMになっている！」と大満足な様子でした。佐野さんは「エネルギーのイメージがあるコーラを表現できるよう、エネルギーッシュに踊りました！」とお話頂き、CMの出来栄えに自信をもたれていました。

また、使用されている楽曲も同グループ新曲（タイトル：Evergreen /発売日：5月13日（水））を使用。片寄さんは「CMと楽曲の世界観がマッチしてイメージ通りの楽曲に仕上がりに、めぐりあわせを感じました」と、感慨深い様子でした。「フェットチーネグミ コーラ味」にぴったりの爽快な楽曲にもご注目ください。

トークセッションでは、「フェットチーネグミ」のお好みのフレーバーを紹介して頂きました。小森さんからは「コーラ味！」と紹介頂き、関口さんも「すっぱくて刺激的なコーラのフレーバーが最高！」と絶賛されていました。やはりメンバー人気NO.1のフレーバーは「コーラ味」でした。

撮影時にたくさんのグミを食べたというメンバーの皆さんは、リハーサルの合間にも食べてしまうほど美味しく癖になる味、とご紹介頂きました。CMメイキングでもイベント内でも終始、メンバーの仲の良さが垣間見られたイベントとなりました。



開催概要

- 名称：ブルボン「フェットチーネグミ」新キャラクター&新CM発表会
- 日時：2015年3月26日（木）10：30～11：30（受付開始10：00）
- 場所：ベクトルラウンジ（東京都港区赤坂4-15-1赤坂ガーデンシティ18F）
- ゲスト：GENERATIONS from EXILE TRIBE
- 内容：
 - ・開会挨拶
 - ・商品概要紹介
 - ・新キャラクター GENERATIONS from EXILE TRIBE登場
 - ・新CM上映～トークセッション

■トークセッション

【メンバーおすすめのフレーバーは？】

それぞれのお気に入りのフレーバーを紹介する場面では、小森さん・関口さん共に「コーラ味」とお答え頂きました。メンバーの食べ物好みも似ているということで、プライベートでHIROさんからご飯に連れて行って頂く際も、いつもお肉になるそうです。数原さんは力強く「大好物はお肉ですね！」と力強くお答えし、メンバー全員が共感するように頷く場面もありました。

【CMのイメージにぴったり！新曲紹介】

新CMの楽曲についてお話を伺う場面では、片寄さんから「色あせない名曲というタイトル通り、いつまでも響き続ける、たくさんの人と楽しみ続けられる楽曲になっています！今回のCMともマッチしたお気に入りの楽曲です。」とお言葉を頂きました。アップテンポで盛り上がる曲に仕上がっています。

* 発売日：5月13日（水）

* タイトル/収録曲：「Evergreen」 他全3曲収録予定

【CMメイキング：もぐもぐ回数を意識！】

撮影時のお話を伺うと白濱さんから「ソロダンスの撮影の際、多くの方の視線を感じながらの撮影で新鮮でした。」とお話頂きました。ボーカルのお二人（数原さん・片寄さん）は普段物を食べる瞬間を意識しないため、グミを食べるシーンには苦戦されたそうです。何回ももぐもぐするのかにも気を遣い、2人で息をぴったり合わせながらの撮影となったようです。関口さんは「グミを食べた後のコメントを噛んでしまった」というエピソードを披露し、会場全員がほほ笑みにつまれました。



【メンバーのこの春チャレンジしたいことは？】

もうすぐ4月になり新生活が始まるということで、メンバーの皆様にはこの春チャレンジしたいことをお話頂きました。

佐野さんは、「ワールドツアーを回るので、街中でフェットチーネグミを食べてもらい、コミュニケーションを取りたい！」と意気込みを語り、会場は大いに盛り上がりました。グループ全体としては4月から始まる初の単独全国ツアーへの意気込みをお話され、気合い十分な様子うかがえました。最後に白濱さんから「フェットチーネグミとのよいコラボレーションが出来ました。コーラ味の弾けるような味を体験して頂ければと思います！」と説得力のある言葉で締めくくって頂きました。



■ 囲み取材

Q. CMのダンスで見てほしいポイントは何ですか？

A. (関口さん) 同グループの勢いとグミをイメージした激しい感じを見て頂きたいです！コーラ味の弾けた世界観を表現しています。

Q. あんなに激しく踊れる理由は日々の鍛錬ですか？

A. (佐野さん) 踊らない日はないので、歯磨きと同じような習慣ですね。歯を磨きながら踊ることもあります。(笑)

Q. HIROさんにお肉に連れて行ってもらう時はどのくらい食べるのですか？

A. (白濱さん) 以前焼肉に連れて行って頂いた際は、タンからカルビへと次々メニューを注文しメニューを3~4周してました。

Q. 誰が一番食べますか？

A. (全員一致で) メンディーですね。

(関口さん) 太りやすいので普段はセーブしますが、大好物の豚足だったら10人前は食べられると思います。

Q. HIROさんから頂いた刺激的な一言は何ですか？

A. (佐野さん) 「期待してます。」という一言です。この期待に答えなきゃと活力がふつふつと沸いてきますね。普通の人と比べ30倍ぐらいの言葉のパワーがあります。

(白濱さん) どこにいても常にEXILEを意識し行動すれば、おのずと先が見えてくると声をかけて頂き深いなと感じました。

(関口さん) いつも深い言葉をかけて頂くので、日々感じながら過ごさせて頂いています。

Q. 楽屋とかでお互いの体を見合うことありますか？また、肉体競争はありますか？

A. (中務さん) ツアー前で体が仕上がってるので、みんないい感じになってます。

(白濱さん) 着替えの時にちらっと見ると「あいつ結構やるな！」と思いますね。

(関口さん) ひとりが脱いで鏡で見ていると、そこに勝手に人が並んでいきますね。お互い体を確かめあってます。今、一番体が仕上がっているのは、玲於(佐野さん)ですね。

Q. 刺激的なコーラ味のような刺激的のある女性と癒し系の女性どちらが好み？

A. (関口さん) 両方兼ね備えた人が…それは欲張りか…(笑)

Q. 最後にメッセージはありますか？

A. (白濱さん) 商品を存分に盛り上げていけるよう頑張りますので、応援宜しくお願いします。

(関口さん) 食べると必ず、“ウメンディー”が出ると思います。

