



2022年4月21日

# 『SPY×FAMILY』初登場 2 位、 アマプラ独占ライブ配信 『ゴロフキン vs 村田諒太』が TOP10 入り ～定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20～ (2022年4月第2週、対象期間：4月9日～4月15日) ～ GEM ランキングクラブ発表 ～

エンタテインメント業界に向けたデータ×デジタルマーケティングサービスを提供する GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は4月21日（木）、エンタメコンテンツランキングやデータ情報を発信する「GEM ランキングクラブ」プロジェクトにて作成した2022年4月第2週の「定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング TOP20（実査日：2022年4月16日、調査対象期間：4月9日～4月15日）」を発表します。

## 定額制動画配信サービス コンテンツ別週間ランキング 2022年4月第2週 全体TOP20 (対象期間：4月9日～4月15日)

赤字：定額制動画配信サービス オリジナル作品※1  
★：Amazonプライム・ビデオで配信

順位	変動	前回	タイトル	視聴者数 (pt)
1	→	1	名探偵コナン	124
2	—	NEW	SPY×FAMILY	84
3	↓	2	進撃の巨人	65
4	↓	3	鬼滅の刃	46
5	↑	10	ワンピース	35
6	↓	5	ファンタスティック・ビースト	30
7	↑	12	ドラえもん	29
8	↑	49	キングダム	29
9	—	NEW	ゲンナジー・ゴロフキン vs 村田諒太 ※1 ★	27
10	↑	13	孤独のグルメ	26
11	↑	82	ワイルド・スピード	22
12	↑	84	かぐや様は告らせたい?	22
13	↑	25	ドラゴンボール	21
14	↑	24	ポケットモンスター	19
15	↓	7	呪術廻戦	19
16	↑	39	ジョジョの奇妙な冒険	19
17	↑	22	相席食堂	19
18	↓	11	その着せ替え人形は恋をする	18
19	↓	8	王様ランキング ★	18
20	↑	124	盾の勇者の成り上がり	18

視聴者数 pt：記載の実査日において過去1週間以内にそのコンテンツを見た人の多さを示す

本ランキングは19の定額制動画配信サービス（ABEMA プレミアム、Amazon プライム・ビデオ、Apple TV+、dTV、d アニメストア、FOD、Hulu、J:COM オンデマンド、Netflix、Paravi、Rakuten TV、SPOOX、TELASA、TSUTAYA TV、U-NEXT、アニメ放題、ディズニープラス、バンダイチャンネル、ひかりTVビデオサービス）の視聴者数 pt を横断して集計しています。

※1：シリーズすべてが配信サービスオリジナルの作品  
※2：「WBA&IBF 世界ミドル級王座統一戦 ゲンナジー・ゴロフキン vs 村田諒太」  
出典：GEM Partners による定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査  
実査日：2022年4月16日 調査対象期間：2022年4月9日～4月15日



## ■ 『名探偵コナン』2週連続で首位獲得、『SPY×FAMILY』初登場2位

今週のTOP3は初登場を含めた漫画原作が占めました。1位は2週連続で『名探偵コナン』シリーズがランクイン。4月15日（金）には、同シリーズの劇場版最新作『名探偵コナン ハロウィンの花嫁』が公開され、大ヒットを記録しています。Amazonプライム・ビデオでは劇場版の公開を記念し、劇場版23作品、TVアニメの特別総集編、TVアニメのシーズン20～25といった過去作の配信に加えて、出演声優陣によるトーク番組『名探偵コナン プレミアムトーク』の見放題独占配信がはじまりました。劇場版公開に合わせて関連作品の視聴が高まったと推察され、視聴者数ptは前週109ptから124ptと上昇しました。

2位は初登場の『SPY×FAMILY』です。Webマンガ誌「少年ジャンプ+」で連載中の漫画を原作とする本作は、4月9日（土）より各動画配信サービスにて配信を開始し、早くも高い人気を博しています。視聴者の内訳をみると、男女比は約5:5と偏りなく、年代別では15-19歳と20代の若年層で特に高い視聴者数ptを集めました。

3位には『進撃の巨人』シリーズが入りました。本シリーズは、4月4日（月）に「The Final Season Part 2」が最終話をむかえ、「The Final Season 完結編」が2023年にNHK総合にて放送されることが発表されました。視聴者数ptは前週82ptから65ptと減少しています。

## ■ Amazonプライム・ビデオの独占ライブ配信が初登場9位を獲得

スポーツジャンルが初登場9位にランクインする大健闘を見せました。9位を獲得したのは、4月9日（土）にAmazonプライム・ビデオで独占ライブ配信された『WBA&IBF 世界ミドル級王座統一戦 ゲンナジー・ゴロフキン vs 村田諒太』です。ライブ配信後のアーカイブ視聴含めて高い視聴者数ptを獲得しました。視聴者の内訳をみると、男女比は約9:1と強く男性寄り、年代別では50代で特に高い視聴者数ptを集めました。

なお、本ランキングでは集計の性質上、『ボクシング』と回答した場合、コンテンツの判別が困難なことからランキングに掲載していません。しかし、仮に『ボクシング』を『ゲンナジー・ゴロフキン vs 村田諒太』戦と考えると、合計視聴者数ptは46ptとなり、4位に相当します。

## ■ 新シリーズ開始のアニメが急上昇『キングダム』『かぐや様』『盾の勇者の成り上がり』

今週、新シリーズの配信が始まったアニメ 3 作品が圏外から TOP20 入りしました。最も上位にランクインしたのは、前週 49 位から 8 位に急上昇した『キングダム』シリーズです。4 月 10 日（日）に最新となる第 4 シリーズの配信が始まりました。視聴者の内訳をみると、男女比は約 7 : 3 と男性寄り、年代別では 40 代で特に高い視聴者数 pt を集めました。

続いて前週 84 位から 12 位に浮上した『かぐや様は告らせたい?』シリーズです。4 月 9 日（土）に最新のアニメ第 3 期『かぐや様は告らせたい-ウルトラロマンティック-』の配信が始まりました。男女比は約 7 : 3 と男性寄り、年代別では 15-19 歳と 20 代の若年層で特に高い視聴者数 pt を集めています。3 つ目は前週 124 位から 20 位にランクアップした『盾の勇者の成り上がり』です。4 月 6 日（水）に最新 Season2 の配信が始まりました。男女比は約 7 : 3 と男性寄り、年代別では 20 代、30 代、60 代で高い視聴者数 pt を集めました。

過去のランキングデータ、男女別、年代別などの詳細は「GEM ランキングクラブ」で公開中

[https://gemranking.club/w\\_ranking/](https://gemranking.club/w_ranking/)

「GEM ランキングクラブ」は、週次の調査に基づき集計しています（詳細は「調査概要」参照）。定額制動画配信サービス利用者全体の中で、どんなコンテンツが観られているのか、エンタメファンと事業者の参考としていただくことを目的とし、成長著しい定額制動画配信サービスと映像エンタテイメント産業の更なる発展に資することを目指しています。

### ■ 定額制動画配信サービス コンテンツ別 調査概要

【調査方法】 インターネットアンケート

【調査対象】 日本在住の 15～69 歳の男女

【回答者数】 各回 約 7,000 人

【数値重みづけ】 総務省発表の人口統計を参考に回答者を性年代別に重みづけ

【集計方法】 視聴したコンテンツについては自由回答方式で聴取。これを GEM Partners 開発によるエンタメコンテンツ辞書を用いて名寄せ・集計を実施。コンテンツごとの視聴したシーズン数やエピソード数等は区別せず、一部でも観たと回答した人を視聴者としてカウント。また、劇場/テレビ版や海外/国内版も同一コンテンツとしてカウント（一部例外あり）。複数回観ても 1 カウントとしている。※名寄せ辞書のアップデートに伴い、過去に遡って値が修正されることがあります

## ■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008年3月17日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス・マーケティング領域における

データプラットフォームサービス

リサーチサービス

デジタルマーケティング・広告代理店業

メディア運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

GEM Standard：<https://gem-standard.com/>

## ■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジエムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）

電話：03-6303-1346

メールアドレス：info@gempartners.com