

2025年5月13日

各位

スターバックス・コーポレーション
サントリー食品インターナショナル株式会社

スターバックス® チルドカップ「ストロベリークラッシュミルク」 全国ファミリーマート限定で5月20日(火)より新発売

— スターバックス® チルドカップ史上最大級となる量のストロベリー果肉をふんだんに使用した
贅沢な味わいのデザートドリンク —

スターバックス・コーポレーション(本社:米国 シアトル、CEO:ブライアン・ニコル)と、サントリー食品インターナショナル株式会社(本社:東京都、社長:小野真紀子)は、スターバックスのチルドカップシリーズより「スターバックス® ストロベリークラッシュミルク」を、5月20日(火)から全国ファミリーマートにて期間限定で発売します。



デザインはイメージです。

ジューシーで甘酸っぱいストロベリー果肉をたっぷり味わえる、初夏の陽気にぴったりなデザートドリンク

●中味の特長

クリーミーなミルクに、スターバックス® チルドカップ史上最大級となる量*のストロベリー果肉と、練乳の風味を合わせた贅沢な味わいのデザートドリンクです。練乳の甘さとミルクのまろやかさが、クラッシュしたストロベリーのほんのり甘酸っぱい味わいとジューシーな果実感を引き立て、さわやかな初夏のワクワク感をより一層盛り上げます。心躍るひとときを彩る、華やかな味わいをお楽しみください。

※従来商品比

●パッケージの特長

たっぷり入ったストロベリーの贅沢な味わいを表現するため、大胆なイチゴ柄を重ねた華やかな赤色のグラデーションにしました。さらに、華やかさとミルク感を表すキラキラとした模様を配することで、初夏にぴったりの高揚感あふれるパッケージに仕上げています。



スターバックスのチルドカップシリーズは、世界に先駆け 2005 年 9 月に日本で初めて発売されてから、今年で 20 周年を迎えます。「きょうは、どこをスターバックスにする？」のブランドメッセージのもと、スターバックス体験をより日常のかつ身近にお届けし、新しい 1 日のはじまりや気持ちを整えたいとき、仕事や勉強に集中したいとき、ちょっと気分を切り替えたいときやほっと一息つきたいときなど、いつでも、どこでも、お客様のそばで、何気ない日々をもっと楽しく、心あたたまるひとときを提供します。

また、2024 年よりオーバーキャップを外し、全チルドカップ商品において約 15% のプラスチック使用量を削減し、環境負荷を軽減する商品作りを実現しています。

今回、「スターバックス® ストロベリークラッシュミルク」を発売することで、新しさやワクワク感、驚きのあふれるスターバックスならではの体験を提供し、今後も進化を続けてまいります。



▼商品概要

商品名	容量	希望小売 価格(税別)	賞味期限	発売期日
スターバックス® ストロベリークラッシュミルク	180g カップ	250 円	18 日間	5 月 20 日(火)

▼発売地域

全国のファミリーマート*

※一部の店舗では、お取扱がない場合がございます。

▼商品情報(ホームページ)

<http://www.starbucks.co.jp/rtd/> ※情報公開日は5月20日(火)です。

▼商品特設ページ

<https://enjoystarbuckschilled.jp/strawberrycrushmilk.html>

▼リリース使用画像は <https://www.suntory.co.jp/softdrink/news/>よりダウンロード可能です。

▽本件に関するお客様からの問い合わせ先

サントリー食品インターナショナルホームページ <http://suntory.jp/sbf/>

以 上