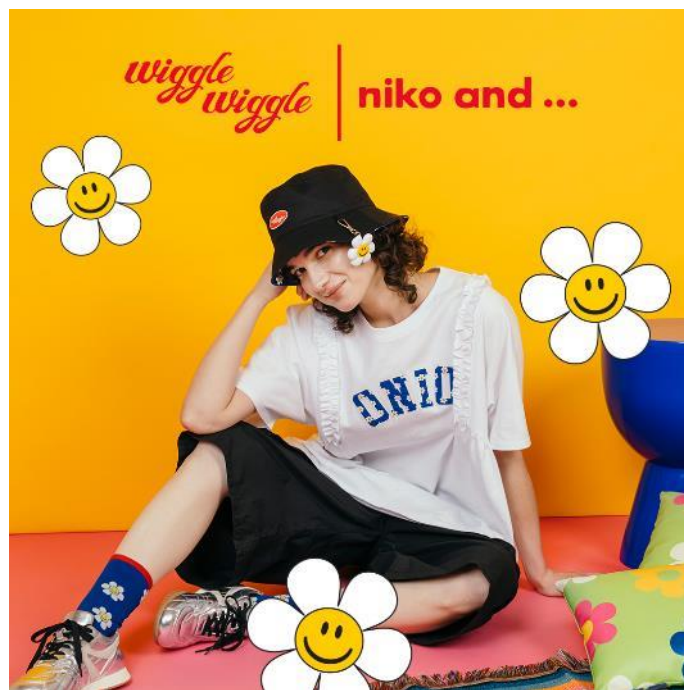


2025 年 6 月 5 日
株式会社アダストリア**「niko and ...」が、韓国発の人気ライフスタイルブランド「wiggle wiggle」と****初のコラボレーションアイテムを 6 月 5 日（木）より、全 11 型発売**

カラフルでポップなトータルコーディネートで、日常を彩る魅力を体感しよう！



株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...（ニコアンド）」は、韓国発の人気ライフスタイルブランド「wiggle wiggle」とのコラボレーションアイテムを 2025 年 6 月 5 日（木）より「niko and ...」の全店舗、公式WEBストア and ST（アンドエスティ）、一部商品を「WIGGLE WIGGLE.ZIP HARAJUKU」で発売します。

「niko and ...」は、ブランドが掲げる“uni9ue senses”（衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL）の 9 つの要素を通して、ユニークなモノやコトを提案する企画を展開しています。「wiggle wiggle」は、韓国・ソウル発のライフスタイルブランドで、昨年末に東京・原宿オープンした日本初フラッグシップ「WIGGLE WIGGLE.ZIP HARAJUKU」がSNSやメディアで話題となり、幅広い層から人気を集めています。「wiggle wiggle」のユニークでポップな世界観に共感し、初のコラボレーションにいたりしました。

本コラボレーションは、「wiggle wiggle」としては新たな展開となる、ウィメンズアパレルや服飾雑貨を中心にラインアップしました。「wiggle wiggle」のブランドコンセプトである〈Maximal HAPPINESS〉にインスパイアされたデザインに仕上げ、日常をカラフルに彩ってくれるポップなコラボレーション商品を展開いたします。人気のモチーフをあしらったTシャツのシリーズや、ヒップ部分にロゴやアートを配したY2K風のデニム、wiggle wiggleの人気キャラクター「Smile We Love」がついたりリバーシブルで楽しめるバケットハット等、トータルコーディネートが完成します。



■「wiggie wiggie」×「niko and ...」コラボレーション概要

本発売日	2025 年 6 月 5 日（木）10:00~順次
取扱い店舗	「niko and ...」全店舗、 公式WEBストア and ST（アンドエスティ） 一部商品「WIGGLE WIGGLE.ZIP HARAJUKU」にて取り扱い。 ※店舗によって発売日が異なる場合がございます。
特設サイト	https://www.dot-st.com/nikoand/cp/2025_wiggiewiggie

商品詳細※一部抜粋

		商品名：【wiggie wiggie】コラボモチーフシャツ 価格：5,500 円（税込） 商品名：【wiggie wiggie】コラボサイドタックデニム パンツ 価格：8,500 円（税込）
		商品名：【wiggie wiggie】コラボモチーフジップシャ ツ 価格：7,000 円（税込） 商品名：【wiggie wiggie】コラボシャカパンツ 価格：7,500 円（税込） 商品名：【wiggie wiggie】コラボリバーシブルハット 価格：3,990 円（税込）
		商品名：【wiggie wiggie】コラボモチーフチャーム 価格：1,980 円（税込） 商品名：【wiggie wiggie】コラボ 2Pソックス 価格：2,200 円（税込）

■「wigggle wigggle（ウィグルウィグル）」について



「wigggle wigggle」は、韓国で誕生したライフスタイルブランドです。

"Maximal HAPPINESS"をテーマに、ファッション雑貨やスマホアクセサリー、インテリア小物など、カラフルで遊び心あふれるアイテムを展開。

日常に楽しさや鮮やかさを添える独自のスタイルで、Z世代から 30 代を中心に、幅広い層から支持されています。

他にはない大胆なカラーリングと、感性に響くユニークなデザインで、いつもの日常にわくわくする気分をプラス。心がはずむような“かわいい”を通して、wigggle wigggleはハッピーな体験を届け続けます。

■「niko and ...」について

niko and ...

「niko and ...」は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんなメッセージのもと、20～30 代の男女に向けて事業展開しています。

全国 145 舗展開(2025 年 5 月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア and ST(アンドエスティ)> <https://www.dot-st.com/nikoand/>

<公式ブランドサイト> <https://www.nikoand.jp>

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand_official/

■アダストリアグループについて

A D A S T R I A — Play fashion!

アダストリアグループは、45 以上のアパレル・雑貨・飲食などのブランドを展開する「株式会社アダストリア」「株式会社エレメントルール」「株式会社BUZZWIT」「株式会社ゼットン」をはじめ、モール＆メディア事業などを展開する「株式会社アンドエスティ」、グループの物流を担う「株式会社アダストリア・ロジスティクス」、特例子会社「株式会社WeOur」などをグループに持つマルチカンパニーです。

様々なステークホルダーとのつながりを強化し、ファッションのワクワクを国内外に広げる“Play fashion!プラットフォーム”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

<Instagram> https://www.instagram.com/adastria_official/



◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みにに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162