

2015年3月10日

No. 2

株式会社アダストリアホールディングス

アダストリアホールディングス公式キャラクター 「レピ丸」の期間限定ショップが渋谷にオープン！

かわいいレピ丸のグッズを一堂に集結！

株式会社アダストリアホールディングス（本部：東京都千代田区丸の内1-9-2、代表取締役社長：遠藤洋一）は、当社の公式キャラクター「レピ丸（れびまる）」のグッズを集めた期間限定ショップを3月19日（木）から3月31日（火）まで渋谷パルコにオープンします。

2012年の冬に誕生したレピ丸は今まで「GirlsAward（ガールズアワード）」のステージへの登場、人気アイドルのプロモーションビデオに出演、ムック本の発売など様々なジャンルで活躍の場を広げてきました。そしてこの度、レピ丸が当グループの広告宣伝部特命課・課長に任命されたことを記念し、渋谷パルコPART3の1階に期間限定ショップをオープンすることを決定しました。定番のステーションナリーや今回の期間限定ショップでしか購入できないショッピングバッグなど、かわいいレピ丸の商品を多数取り揃えています。また3月21日（土）と22日（日）は、レピ丸自身が本人の名刺を持ってお客さまにご挨拶に伺います。



さらに、現在無料通話・無料メールスマートフォンアプリLINE（ライン）のクリエイターズスタンプではレピ丸のスタンプも販売中です。ユーモア溢れる40種のスタンプは、日常の会話をもっと盛り上げてくれること間違いなし！ぜひ家族やお友だちとの会話にお使いください。（ダウンロード：<http://line.me/S/sticker/1043433>）

■ レピ丸期間限定ショップについて

出店期間：3月19日（木）～3月31日（火）

住所：東京都渋谷区宇田川町15-1 渋谷パルコPART3の1階

営業時間：10:00～21:00

■ レピ丸について

特徴：ちょっと眠そうなお目々、半開きのお口。
大きな頭とぷっくりおなかになんとも憎めない、
クマのキャラクター。

URL：<http://repimaru.com/>



◇ 株式会社アダストリアホールディングスについて ◇

株式会社アダストリアホールディングス（代表取締役社長：遠藤洋一）は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツを合併いたしました。アダストリアホールディングスでは、「グローバルワーク」「ローリーズファーム」「ニコアンド」などのブランドを国内1250店舗、海外98店舗（2015/2末現在）展開しています。

◇お問い合わせ◇

株式会社アダストリアホールディングス 経営企画部/広報担当 木村・バク

TEL：03-6895-6064 FAX：03-6895-6080 E-mail：adastria-pr@adastria.co.jp

<<本部所在地>> 〒100-6610 東京都千代田区丸の内1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10階

<<URL>> <http://www.adastria.co.jp>

ADASTRIA

株式会社アダストリアホールディングス（代表取締役社長：遠藤洋一）は、2015年3月1日をもって、当社の完全子会社である株式会社ポイントと株式会社トリニティアーツと合併いたしました。

● 会社概要

【社名】	株式会社アダストリアホールディングス（Aداstria Holdings Co., Ltd.）		
【住所】	東京都千代田区丸の内 1-9-2 グラントウキョウサウスタワー10F		
【事業内容】	衣料品・雑貨等の企画・製造・小売各事業		
【資本金】	2,660 百万円	【設立】	1953 年 10 月 22 日
【発行済株式数】	24,400 千株	【連結売上高】	1,532 億 73 百万円（2014 年 2 月期）
【従業員数】	正社員 4,334（2014 年 2 月末）	【店舗数】	国内 1,250 店舗 / 海外 98 店舗 （2015 年 2 月末）

● グループの事業内容

販売	海外展開	インフラストラクチャー
<p>アダストリアホールディングス 「グローバルワーク」、「ローリーズファーム」、「ニコアンド」など、SPA 型ファッションカジュアルブランドを展開し、ライフスタイルを提案しています。</p> <p>フレンズ デザイナーズブランド「ミュベール」などを展開しています。</p>	<p>Adastria Asia Co., Ltd. グループの海外事業を推進し、香港における店舗運営と販売を行っています。</p> <p>POINT(Shanghai)Co.,Ltd. 中国における店舗運営と販売を行っています。</p> <p>POINT TW INC. 台湾における店舗運営と販売を行っています。</p> <p>Adastria Korea Co.,Ltd. 韓国における店舗運営と販売を行っています。</p>	<p>株式会社 N9&PG オリジナルの素材開発から、パターンや商品企画、生産管理、物流および品質管理までトータルで手掛けています。</p> <p>株式会社アダストリア・ゼネラルサポート グループ全体の事務センター機能をひとつにまとめ、業務の効率化を推進しています。</p>

● 基幹ブランド紹介



GLOBAL WORK
グローバルワーク
ターゲット：20～30 代の男女とキッズ
国内店舗数：178 店舗
（15 年 2 月末）



LOWRYS FARM
ローリーズファーム
ターゲット：20～30 代の女性
国内店舗数：140 店舗
（15 年 2 月末）



niko and...
ニコアンド
ターゲット：25～35 歳の男女
国内店舗数：116 店舗
（15 年 2 月末）

その他スタジオクリップ、レプシムローリーズファームなど全 22 ブランドを展開しています。