



報道関係者各位

2019年6月10日
マテル・インターナショナル株式会社

**今年デビュー60周年を迎えたバービーの滑り台付き2階建てブースに注目！
大人気‘マリオカート’をホットウィールの世界観で楽しめるコラボ商品も日本初披露！
マテル・インターナショナル「東京おもちゃショー2019」に出展
2019年6月13日(木)～6月16日(日)@東京ビッグサイト**

世界大手の玩具メーカー、米国マテル社の日本法人であるマテル・インターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:工藤幹夫)は、6月13日(木)～6月16日(日)に東京ビッグサイトにて開催される『東京おもちゃショー2019』に出展いたします。



東京おもちゃショー2019は、1962年に「第1回日本玩具国際見本市」として日本玩具国際見本市協会主催によりスタートし、現在は日本玩具協会が主催する、国内最大規模の玩具の展示会です。

58回目となる今年の展示会は、「サプライズトイ」や「STEM」、「究極の一品」など様々トレンドキーワードが注目を集めた昨年に引き続き「おもちゃで世界を笑顔に」というテーマのもと、国内180社以上の出展を予定しています。

本年度マテル・インターナショナルのブースでは、今年デビュー60周年を迎えた「バービー」を中心とした世界最大のトイメーカーならではの、おもちゃが持つ楽しさと迫力を感じる展示を実施致します。バービーが住むドリームハウスをイメージした滑り台付き2階建ての展示コーナーでは、初代バービーのレプロやバービーが様々な職業の衣装を身にまとったキャリアドールから最新商品まで一度に約100体のドールを見る事ができるだけでなく、1959年のデビュー以来女性を取り巻く変化を映し出してきたバービーの歩みをパネルにした歴史年表も展示されるなど、バービーが歩んできた60年間を様々な形で感じていただけます。

その他、マリオカートがホットウィールの世界観でお楽しみいただける日本初披露商品や、ついに今年発売となるブロックを組み立てて遊べるポケモン関連商品など注目です。

また、15・16日の一般のお客様にご来場いただけるパブリックデーでは、バービーと同じヘアアレンジをプロのヘアスタイリストにアレンジしてもらえる「プロのヘアアレンジでバービーとふたごコーデ!？」のほか、「UNO(ウノ)」シリーズ最新作でカードの表と裏の2つのサイドを持つ「UNO FLIP(ウノ フリップ)」の先行体験イベントや、各ブランド新商品を一足先に体験できる機会を設けました。さらに、空中でお絵かきをするとスマホやタブレットに絵が映し出される、次世代型お絵かきゲーム「ピクシオナリーアアー」も巨大画面で遊んでいただけるなど、マテル製品を思う存分お楽しみいただけるイベントを多数開催予定です。



【東京おもちゃショー2019 概要】

- 日 程:商談見本市(バイヤーズデー) 2019年6月13日(木)、6月14日(金)
一般公開(パブリックデー) 2019年6月15日(土)、6月16日(日)
- 開 催 日 時:商談見本市(バイヤーズデー)
6月13日(木) 10:00~17:30
6月14日(金) 10:00~17:00
一般公開(パブリックデー)
6月15日(土) 9:00~17:00
6月16日(日) 9:00~16:00
- 会 場:東京ビックサイト(東京国際展示場 西1-4ホール)
- 交 通:JRりんかい線「国際展示場」駅下車(徒歩約7分)
ゆりかもめ「国際展示場正門」駅下車(徒歩約3分)
- サ イ ト U R L:<http://www.toys.or.jp/toyshow/index.html>
- マテル展示予定ブランド:バービー、ホットウィール、UNO、マテルゲーム、ジュラシック・ワールド、フィッシャープライス、メガブロック、トーマス

【パブリックデー マテルブースイベント概要】

☆バービー

●プロのヘアアレンジでバービーとふたごコーデ！？

髪をカーラーやカールスティックで簡単に巻いて遊べる「バービー カールヘア かんたんヘアアレンジ」のヘアアレンジパターンと同じヘアスタイルにプロのヘアスタイリストさんにしてもらいます。

※各日2回24名ずつ10:00~12:00、13:00~15:00 計96名限定

※整理券配布時間:9時~

●バービーYou Can Be Anything おもちゃ会社の職業体験

マテルブースに集合後、ブース裏で役割やバービーの歴史、商品特徴等事前説明を受けます。準備が完了したら、パネルを持ってお客さんにディスプレイに並ぶドールの説明をしたり、髪をカーラーやカールスティックで簡単に巻いて遊べる7月発売予定の新商品「バービー カールヘア かんたんヘアアレンジ」の商品説明や実際に遊んでもらうサポートをすることで、マテルの社員体験を味わえるイベントです。参加いただいた方にはプレゼントも。

※14時開始(1日1回実施、1回40分) 1回4名(計8名)

※対象年齢 7~12歳

※バービー公式 Facebook にて6月6日(木)~10日(月)まで募集、6月11日(火)にDMにて当選者にのみご連絡いたします。

バービー公式 Facebook: <https://www.facebook.com/BarbieJapanOfficial/>

☆ホットウィール

●ホットウィール マリオカートチャレンジ

ホットウィールから新たに発売されるホットウィールの世界でマリオカートが楽しめる「ホットウィール マリオカート」を楽しめるイベントです。用意された2つのチャレンジコースをクリアすると、ホットウィールのロゴステッカーとホットウィールベーシックカーをゲットできます。

※整理券制(数に限り有り)

☆マテルゲーム

●ウノ最新作「UNO FLIP(ウノ フリップ)」体験会

6月下旬に発売する「UNO(ウノ)」シリーズ最新作、カードの表と裏の2つのサイドを持つ「UNO FLIP(ウノ フリップ)」を先行体験できるイベントです。昨年発売し話題となった「UNO(ウノ)」の兄弟「DOS(ドス)」と併せて、スタッフのわかりやすいルール説明を聞きながら楽しく遊べます。

※整理券制(数に限り有り)



●ブロックス体験会

子供から大人まで幅広い年齢層のユーザーから世界 50 カ国以上で支持を集める大人気ボードゲーム「ブロックス」を体験いただけるイベントです。今年の夏に初開催するブロックス No.1 を決める「ブロックス グランプリ」の大会参加申し込み直前に腕試しができるチャンスです。

●マテルゲーム最新作次世代型お絵かきゲーム「ピクショナリーエアー」体験会

この夏発売予定の次世代型チーム対抗お絵かきゲーム「ピクショナリーエアー」の先行体験会を実施します。専用アプリをダウンロード後、特別なペンを使ってカードにあるワードを空中にお絵かきすると、スマホやタブレットに描いた絵が映し出されます。何を書いているかを当てた数が多いチームが勝ちという、アナログとデジタルが融合した次世代型ゲームをお楽しみいただけます。

☆ジュラシック・ワールド

●「ジュラシック・ワールド」に登場した恐竜がフィギュアとして、充実のラインアップで展示しております。実際に遊んでいただけるスペースをご用意しています。

☆フィッシャープライス

●今年夏以降予定の、上下にはねたり回転したりするわんわんに乗ってアクティブに動くことで身体の発達を促しながら英語と日本語の両方で学べる「はずむ！まわる！バイリンガルわんわん」など最新の知育玩具、バイリンガルおもちゃの展示しております。

☆メガブロック

●トーマスの木製レールシリーズで遊ぼう！

きかんしゃトーマスの木製レールシリーズのなかまたちが大集合します。大きな線路を使って、好きなだけ遊んでいただける空間です。

マテル社について

マテル (Mattel) グループは、玩具や家族向け製品のデザイン、製造、マーケティングにおいて世界をリードしています。マテル社のベストセラー・ブランドとして、史上最も有名なファッションドール・バービー (Barbie®) のほか、ホットウィール (Hot Wheels®)、きかんしゃトーマス (Thomas & Friends®)、フィッシャープライス (Fisher-Price®)、メガブロック (MEGA® BLOKS) に加え、様々なエンターテイメントから着想を得た玩具ラインがあります。マテル社は、2015 年に『Ethisphere Magazine』の「World's Most Ethical Companies (世界で最も倫理的な企業)」に選ばれ、2014 年に『Corporate Responsibility Magazine』の「100 Best Corporate Citizens」で第 5 位に選ばれています。全世界の事業を統括する本社をカリフォルニア州エルセグンドに置くマテル・グループは、150 以上の国で製品を販売しています。

公式サイト: <http://www.mattel.co.jp/>

お客様からのお問い合わせ先
マテル・インターナショナル株式会社
カスタマーサービスセンター TEL: 03-5207-3620 <受付時間10時~16時月~金(祝除く)>

