



大春（ダーチュン）

70年の歴史を誇る台湾のソープブランド

阪神タイガースがコラボ商品発売

この度、5月末、阪神タイガースから、昨年秋に日本で発売された台湾の老舗ソープブランド「大春（ダーチュン）」とのコラボ商品が発売される。

「大春（ダーチュン）」は、1924年に日本人が台湾で創業し、戦後李ファミリーが引き継いで3代70年にわたって継続。初代李氏の水・土と自然との共生を理念に掲げる。輸出は日本が初めて。

阪神タイガースとのコラボ商品は3種類。いずれもタイガースのロゴが刻印されており、ボディソープのパッケージは阪神タイガースオリジナルデザイン。

- フェイスソープ CH（チャコール） ￥1,980（税込）
- フェイスソープ CU（キューカンバー） ￥1,980（税込）
- ボディソープ スプリングフォレスト C（セダー） ￥2,530（税込）



発売概要

5月29日（土）10時より

- ・阪神タイガース公式オンラインショップ T-SHOP <https://shop.hanshintigers.jp/>
- ・阪神タイガース公認ショップ、チームショップアルプス、ファンショップダグアウト
- ・阪神甲子園球場スタジアムショップ

※店舗により取り扱い商品・数量は異なります。

※各店舗の営業日、営業時間等については、事前に各店舗にお問い合わせをお願いいたします。

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、一部サービスを停止・開始延期させていただいている可能性があります。

■お問い合わせ先：株式会社阪神タイガース 事業本部 営業部 商品・商標 (TEL)0798-46-8477

《このリリースに関するお問合せ先》

株式会社フォルテ

yyas@forte-tyo.co.jp

Tel. 0422-22-7331

180-0002

東京都武蔵野市吉祥寺東町1-4-14