

ママズタッチ、1年間で累計70万人来店・売上5億円を達成！ 日本上陸から1年、2025年に30加盟店契約を計画 ～1都3県・近郊での多店舗展開と、エリア別フランチャイズ支援を強化～

MOM'S TOUCH TOKYO(本社:東京都渋谷区、以下:ママズタッチ、代表取締役社長:ソン・ジンウク)は、2024年4月16日の正式オープンから1年を迎え、これまで多くのお客様にご来店いただきました。この1年間、渋谷での1号店を通じて日本市場の学びを深めてきたママズタッチは、年内30店舗の出店を目標に、さらなる多店舗展開を進めていきます。



【1年間の成果とブランド成長】

2024年4月から2025年3月末までの1年間で、

累計来店者数は約70万人、1日平均来店数は約1,900人、年間売上は約5億円を達成しました。渋谷という競争の激しいエリアで、幅広い世代のお客様に支持され、ブランドとしての認知と定着が着実に進んだ1年となりました。

この1年間を通じて、メニューの嗜好傾向や時間帯別の来店状況、立地ごとの商圈特性など、日本市場において多くの実践的な知見を蓄積しました。

具体的な成功事例として、渋谷店限定で提供した「本格プルコギバーガー」が訪日外国人を含む幅広いお客様から好評をいただき、その味を取り入れた「シグネチャープルコギバーガー」が昨年8月に韓国国内でも発売されるなど、日本市場での成果が本国にも活かされています。看板商品の一つである「チーズサイバーガー」(単品570円/セット900円)は、渋谷中心街のランチ相場(1,000～1,500円)よりも手頃な価格でありながら、ボリュームと味の良さで評価をいただき、日本のお客様のコストパフォーマンス志向を捉えています。

また、日本人の味覚に合わせて調整した「本格チーズプルコギバーガー」や「ハニーガーリックサイバーガー」といったローカライズメニューも支持を集めています。韓国風ヤンニョムチキンの「骨なしヤンニョムチキン」も特に日本市場で好調です。2025年2月には渋谷店内にショッピングとして「ママズピザ」を導入し、早期から順調に販売数を伸ばし、3月には店舗売上の約10%を占めるようになりました。新規顧客の獲得や売上向上に貢献しています。

さらに、サムスン電子のギャラクシーポップアップストアとのコラボレーションや、三養食品の「ブルダックソース」を活用した

新メニューの提供など、韓国企業との共同プロモーションにも積極的に取り組んできました。渋谷店では、厨房とレジの間にコンベアベルトを導入し、商品提供時間を約 55%短縮するなど、日本市場向けのオペレーション改善も行いました。この取り組みは昨年 6 月に韓国・明洞の店舗でも採用され、両国間で運営ノウハウを共有し、相乗効果を生み出しています。

【今後の展開】

맘스タッチは、2025 年より東京エリアを中心に店舗展開を本格化し、年内 30 店舗の出店を目指しています。出店形態は、直営とフランチャイズを組み合わせたハイブリッド方式を採用し、地域特性とブランドの親和性を踏まえながら、柔軟な展開を進めていきます。直営店は東京都心部を中心に、渋谷に続く「原宿맘스タッチ」を上半期にオープン予定です。約 300 席を備えるブランド最大規模の店舗となる見込みで、さらなる認知拡大を図ります。さらに、下北沢・新宿・池袋などの主要圏でも直営出店を計画しています。一方、横浜・川崎・埼玉といった東京近郊エリアでは、比較的投資負担を抑えやすい立地を活かし、小型のフランチャイズ店舗での展開を進めていきます。

【加盟希望者への支援体制について】

맘스タッチでは、フランチャイズ加盟を検討する創業希望者に向けて、立地や規模、事業計画に応じたオーダーメイド型の支援体制を整えています。加盟奨励金の提供やロイヤルティ制度の柔軟な設計、マーケティング・PR 面でのサポートなど、さまざまな支援を通じてスムーズな出店を後押しします。

本社によるあんしんサポート体制

基本的なFC運営を本社でサポートしますので、未然にトラブルを防ぎ、開業後もあんしんして運営いただけます。



QSC (品質・サービス・清潔さ)

本社の担当者が週1回以上店舗を訪問し、フィードバックや改善サポートをおこないます。



マネジメント人材の斡旋

管理者クラスの人材派遣を実施します。



店舗運営

店舗運営に関するノウハウを伝授し、管理者向けトレーニングプログラムを提供します。



食材管理

本社担当者が、食材管理を二重チェックし、より正確な食材管理をサポートします。

本社の徹底したサポート体制で、
店舗運営の品質と効率を最大化します。

全面サポートサービス

(現在検討中)



ファイナンス

最適な融資プランやファイナンスに関するアドバイスを提供し、健全な経営基盤の構築を支援。資金繰りに関する問題が発生した際にも、迅速な対応が可能です。



人材派遣

店舗運営に必要な優秀な人材を確保するためのサポートも充実。継続的な人材教育プログラムにより、スタッフのスキル向上を促進します。



マーケティング

地域に応じた効果的なマーケティング戦略を本社が提供。キャンペーンやプロモーションの企画・運営も積極的に支援します。



フードデリバリー運営支援

店舗運営に不可欠なフードデリバリー運営も本社が支援。最適な配達業者の選定から、運用ノウハウまでをサポートし、フードデリバリー運用の最適化が可能です。

加盟店の成功こそ、
맘스タッチの成功です。

■マムズタッチについて

マムズタッチは、韓国内では最多店舗数となる 1,430 店舗を保有する(2024 年 50 月現在)、バーガー・チキンブランドです。「新鮮で美味しくて品質の良い食品をリーズナブルな価格で提供する」という経営方針のもと、日常のハンバーガー一食で得られる最高の価値(Best quality, Best price)である「コスパ」を重視し、店内の厨房で手作業で行う手作り方式により、クオリティの高い味と品質をお客様に提供しています。



店舗名 : 渋谷マムズタッチ

所在地 : 〒1500-0041 東京都渋谷区神南1丁目23-13 丸大ビル1階

代表者名 : ソン・ジンウク

ホームページ : <https://www.momstouch.co.jp>

公式 Instagram : <https://www.instagram.com/momstouch.jp/>

公式 X : https://x.com/momstouch_jp