

マムズタッチ 1 周年記念！
消費者アンケート上位の「BBQ サイバーガー」と「ミートチリポテト」
がレギュラーメニューとして新登場！
～さらに、人気メニューをお得に楽しめる特別セットを 3 日間限定で発売～

MOM'S TOUCH TOKYO(本社:東京都渋谷区、以下:マムズタッチ)は、日本上陸 1 周年を記念し、2025 年 4 月 18 日(金)より、過去に実施した消費者試食アンケートで満足度 1 位・2 位を獲得した「BBQ サイバーガー」と「ミートチリポテト」の 2 商品をレギュラーメニューとして新たに発売します。

さらに、人気メニューをよりお得に楽しんでもらいたいという想いから、1 周年限定の特別セットを、4 月 21 日(月)から 23 日(水)までの 3 日間限定で販売します。



■発売背景

マムズタッチは 2024 年 4 月に日本 1 号店をオープンして以来、「サイバーガー」やザクザク食感のチキンをはじめとした商品で支持を広げてきました。

今回レギュラーメニューとして発売する「BBQ サイバーガー」と「ミートチリポテト」は、過去に実施した試食アンケートでいずれも高い評価を獲得しています。「味に満足」と回答した方は 90% 以上、「商品化されたら購入したい」と答えた方も 80% を超え、発売前から期待の声が寄せられていたメニューです。

濃厚なソースとチキンのボリューム感、トッピングのバランスや味の変化など、それぞれに異なる魅力を持ち、いずれもお客様の声をもとに磨き上げた、マムズタッチならではの新たな味わいです。

また、1 周年を記念して、これらの新商品を含む特別セットも数量限定で販売します。人気のフライドチキンやドリンクを組み合わせたセットを、お得な価格でご提供します。ブランドの 1 周年を飾る限定企画として、マムズタッチの魅力を存分に体験いただける内容となっています。

■新商品の特長

BBQ サイバーガー 550 円(税込)/セット 880 円(税込)

看板メニューのサイバーガーに新味!「BBQ サイバーガー」

2005 年に韓国で発売以来、累積 5 億個を販売したmamzuttchiの看板メニュー「サイバーガー」。日本でも上陸以降たくさんの方に食べていただいている大人気バーガーのバーベキューシリーズです。ザクザク食感でジューシーなチキンが特徴のパーティに濃厚なこだわりバーベキューソースがたっぷりのボリュームミーなバーガーは、消費者アンケートでも、他とは違うこだわった味を感じられると大変好評でした。

mamzuttchiの一味違うBBQソースをお楽しみください。



ミートチリポテト 単品 400 円(税込)

みんな大好きケイジャンポテトにもっと手が止まらなくなるトッピング!

mamzuttchiの人気サイドメニュー「ケイジャンポテト」は、サクサクのポテトに特製ケイジャンスパイスをたっぷりまとわせた、スパイシーで旨味あふれる一品です。

今回、このポテトにミートチリソースとフレッシュ野菜をトッピング。さらに、中毒性のある味わいに進化しました。ミートチリソースと、マヨベースのmamzuttchiオリジナルソースの 2 種を添えており、消費者アンケートでは、味変しながら最後まで飽きずに楽しめるという好評をいただいています。

mamzuttchiでしか味わえない、待望の新サイドメニューです。



1 周年記念スペシャルセット 880 円(税込)

BBQ サイバーガーセットが、今だけ“チキン入り”に無料アップグレード!

日頃のご愛顧への感謝を込め、より多くの方にmamzuttchiの魅力を体験いただきたいという思いから、1 周年限定の特別セット企画を実施します。通常 880 円(税込)で販売している「BBQ サイバーガーセット」では、通常ポテトが付属しますが、期間中は無料で「フライドチキン 2 ピース」へ変更が可能となります。

人気のサイドメニューであるフライドチキンと、新商品の BBQ サイバーガーを同時に楽しめる、満足度の高いセットです。

対象期間: 2025 年 4 月 21 日(月)~4 月 23 日(水)

セット価格: 880 円(税込)

内容: BBQ サイバーガー、フライドチキン 2 ピース、ドリンク

【毎日約 2500 人の方が訪れる「渋谷mamzuttchi」! 定番商品も大人気】

「渋谷mamzuttchi」では、定番商品のラインナップも豊富です。

mamzuttchi 1 番の定番メニューである「サイバーガー」は、2005 年発売以来、韓国内で累計販売個数 5 億個を達成した売上 No.1 の商品です。



サイバーガー



本格ブルコギバーガー



ケイジャンポテト



サイピザ



骨なしヤンニョムチキン

メニューについて : <https://momstouch.co.jp/menupages/menu/>

事前予約について: <https://www.tablecheck.com/ja/momstouchtokyo/reserve/message>

■マムズタッチについて

マムズタッチは、韓国内では最多店舗数となる 1,430 店舗を保有する(2024 年 5 月現在)、バーガー・チキンブランドです。「新鮮で美味しくて品質の良い食品をリーズナブルな価格で提供する」という経営方針のもと、日常のハンバーガー一食で得られる最高の価値(Best quality, Best price)である「コスパ」を重視し、店内の厨房で手作業で行う手作り方式により、クオリティの高い味と品質をお客様に提供しています。



店舗名 : 渋谷マムズタッチ

所在地 : 〒150-0041 東京都渋谷区神南 1 丁目 23-13 丸大ビル 1 階

代表者名 : ソン・ジンウク

ホームページ : <https://www.momstouch.co.jp>

公式 Instagram : <https://www.instagram.com/momstouch.jp/>

公式 X : https://x.com/momstouch_jp