

<報道関係各位>

オーディオブランド JBL、TOYOTA GAZOO Racing 主催の 「TGR e-Motorsports チャレンジリーグ」オフィシャルパートナーに就任

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー7年連続販売台数 No.1※1に輝く「JBL」が、TOYOTA GAZOO Racing(以下、TGR)主催の「TGR e-Motorsports チャレンジリーグ」のオフィシャルパートナーに就任したことをお知らせいたします。



80年近い歴史とともに、あらゆるサウンドにまつわる研究開発を続ける「JBL」は、音楽はもちろん映画やゲーム、スポーツなど感動を届ける瞬間と親和性の高いオーディオブランドとして、これまでもさまざまな領域でパートナーシップを展開してまいりました。

新たな協賛先である、TGRが推進する「e-Motorsports」は、昨今世界規模で急速に市場を拡大しているe-sportsカテゴリーの1つであり、ゲーム内で誰もが手軽にモータースポーツを楽しむことができます。リアルとの親和性が高いことから、e-Motorsports出身のレーシングドライバーは、リアルモータースポーツでも活躍しています。

今回のオフィシャルパートナーシップの取り組みは、このe-Motorsportsの活動、特に若手レーシングドライバーの育成という未来志向の取り組みに共感したことが出発点です。また、JBLはTOYOTA車に純正オーディオシステムを長く提供してきた背景もあり、今回の協業を通じて、実車で「音体験」の魅力をe-Motorsportsのファンの方々にも広く伝えていくことを目指しています。

今後は、バーチャルとリアルが融合するe-Motorsportsの環境の中で、イベントでのプロモーション連携やキャンペーンの実施などを通じてファンとの接点創出を図り、高品質なオーディオ体験が日常やモビリティの時間をより豊かなものにしていくことを認知いただけるよう、活動に取り組んでまいります。

Press Release

<大会概要>

●オンライン予選

名称	TGR e-Motorsports チャレンジリーグ 予選
参加資格	リアルなモータースポーツの世界で、レーシングドライバーを目指す 2010 年 4 月 2 日から 2015 年 4 月 1 日までの間に生まれた方で、日本在住者であること。
開催期間	2025 年 7 月 31 日(木) 16:00～2025 年 8 月 13 日(水) 23:59
開催方式	PS5®用または PS4®用ソフトウェア『グランツーリスモ7』における タイムトライアル形式
車種	GR スープラ レーシングコンセプト'18
コース	富士スピードウェイ(『グランツーリスモ7』内)

●オフライン決勝

名称	TGR e-Motorsports チャレンジリーグ 決勝
参加資格	TGR e-Motorsports チャレンジリーグ 予選上位 12 名
開催日程	2025 年 10 月 5 日(日) 予定
開催場所	トヨタ産業技術記念館(名古屋市西区則武新町 4-1-35) ※決勝大会への参加にかかる交通費や宿泊費は、自己負担となります。
開催方式	PS5®用または PS4®用ソフトウェア『グランツーリスモ 7』における レース形式
車種・コース	決勝大会当日のプログラム内にて、レギュレーションと合わせて発表

その他、大会および特典などの詳細は、「TGR e-Motorsports チャレンジリーグ」特設サイトをご覧ください。

・特設サイト URL: <https://toyotagazooracing.com/jp/e-motorsports/join-entrant-cl/2025/>

<「TGR e-Motorsports チャレンジリーグ」について>

レーシングドライバーを目指して e-Motorsports に取り組む選手を対象とした大会です。予選はタイムトライアル形式、決勝はレース形式にて開催します。本大会は、リアルなモータースポーツへ挑戦する機会を提供し、カート競技を通じてレーシングドライバーを目指す若き才能を発掘することを目的としています。誰もがレーシングドライバーを目指すことができる環境づくりの 1 つとして取り組んでいます。

※「PlayStation」、「プレイステーション」、「PS5」および「PS4」は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標または商標です。

※Gran Turismo 7: © 2025 Sony Interactive Entertainment Inc. Developed by Polyphony Digital Inc.

Manufacturers, cars, names, brands and associated imagery featured in this game in some cases include trademarks and/or copyrighted materials of their respective owners. All rights reserved. Any depiction or recreation of real world locations, entities, businesses, or organizations is not intended to be or imply any sponsorship or endorsement of this game by such party or parties. "Gran Turismo" logos are registered trademarks or trademarks of Sony Interactive Entertainment Inc.

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2025」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 7 年連続で獲得しました。

Press Release

<JBLについて>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場店: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>

・Amazon 店:

<https://www.amazon.co.jp/shops/A17VFVTKAPCY61>