

Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社
2024年8月29日

<報道関係各位>

アイコン的な透明ドームが作り出す洗練されたデザインと
より個性的な演出が可能になったライティング機能を持つ
全方位型ワイヤレススピーカーに新色が追加
Harman Kardon「AURA STUDIO 4 Light Grey」新登場

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:桑原拓磨)は、優れた音響技術と洗練されたデザインの融合で世界中の音楽ファンから愛されるオーディオブランド「Harman Kardon (ハーマンカードン)」から、全本体型ワイヤレス Bluetooth ホームスピーカー「AURA STUDIO 4(オーラスタジオ 4)」の新色ライトグレーを2024年8月30日(金)より発売いたします。



Harman Kardon は、無駄を排したシンプルな造形美を厳選したマテリアルで実現しながらも、70年に及ぶ音響技術の蓄積により息を飲むようなサウンド体験を提供するプレミアムオーディオブランドです。代表作である「SoundSticks II」はニューヨーク近代美術館(MoMA)の永久所蔵品にも選ばれるなど、そのデザイン性の高さは世界最高峰レベルの評価を獲得しています。

「AURA STUDIO 4」は、Harman Kardon のデザインが高く評価されるきっかけとなったアイコン的なドーム形状を継承した人気モデルです。新しい「ダイヤモンド・エフェクト・ライト」を搭載することで、光・色・時間を使った階調豊かなライティング効果をもたらすインテリアに心地良いアクセントを加える独創的なホームスピーカーです。

さらにサステナブルな社会を実現を目指し使用する素材にも配慮しており、ファブリック素材には100%再生素材を使用、樹脂素材は85%、アルミニウムについても50%以上の再生素材を使用するなど使用するライフスタイルそのものをデザインすることにも注力しています。

昨年11月に発売したブラックに加え、今回新たにライトグレーをラインアップ。インテリアやお好みに合わせてお選びいただけるようになりました。シンプルでありながらも聴くほどに虜になる上質なサウンドにより、意味深い瞬間を日常の中に提供いたします。

製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
Harman Kardon AURA STUDIO 4	Bluetooth ホームスピーカー	ライトグレー	2024年 8月30日(金)	オープン価格 ※Harman Kardonオンラインストア販売 価格 39,600円(税込)

Press Release

製品のポイント



- インテリアやお好みにあわせた選択肢を増やす新色ライトグレーを追加
- 美しい曲線の透明ドームが作り出す洗練されたデザイン
- 進化した 5 種類のダイヤモンド・エフェクト・ライト(ポーラライト、ギャラクシー、ファイアプレイス、レイニーナイト、クラウド)
- 6 基の中高域用スピーカーと専用のサブウーファーを搭載し、全方位に音が広がる 360 度サウンド設計
- リサイクル素材を採用したサステナブル設計(100%リサイクルファブリック、100%リサイクルアルミニウム、85%リサイクルプラスチック。パッケージには FSC 認証取得済み紙とソイインクを使用)

主な仕様

製品名	Harman Kardon AURA STUDIO 4
タイプ	ワイヤレス Bluetooth ホームスピーカー
カラー	ライトグレー
Bluetooth	バージョン 4.2
対応プロファイル	A2DP 1.3、AVRCP 1.6
周波数特性(-6dB)	45Hz - 20kHz
使用ユニット	40 mm ドライバー × 6、130 mm ウーファー × 1
総合出力	15 W x 2 + 100 W (RMS)
入力	Bluetooth、3.5mm AUX
サイズ(高×幅×奥)	284 × 232 × 232 (mm)
重量	3.6kg
付属品	電源ケーブル
発売日	2024 年 8 月 30 日(金)
標準価格	オープン価格 39,600 円(税込)

※仕様や価格は変更となる場合があります

- ・Bluetooth は、米国 Bluetooth SIG, Inc.の登録商標です。
- ・その他、このプレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の登録商標または商標です。

Press Release

<ハーマンカードン>

オーディオの世界的権威であるシドニー・ハーマン博士により、1953年にアメリカ合衆国ニューヨーク州にて設立。以降、半世紀以上の長きに渡り、様々な分野へ高品位な製品を数多く発表している音楽業界のリーディングカンパニーです。その優れた音響技術と先進性の高いデザインが融合した、上質なインテリアのようなハイクオリティ・オーディオシステムは世界中の高感度な音楽ファンに愛され続けています。現在は、カー及びホーム用エレクトロニクス製品にとどまらず、iPod用スピーカーなどのマルチメディア製品にも力をいれており、あらゆるオーディオ製品の分野において高い評価を得ています。特に欧米ではホームオーディオブランドとしての評価も高く、世界中のファンに支持されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社のAKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやエン터테인먼트・システムが装備された自動車が世界で5,000万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約30,000名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.harmankardon.com/jp/ja/customer-service/>