

Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社
2024年8月20日

<報道関係各位>

先進の空間オーディオやハイレゾストリーミングに対応 独自のサウンド技術を惜しみなく投入した最高品位の Wi-Fi オーディオシステム 「JBL AUTHENTICS 500」新発売

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー6年連続販売台数 No.1^{※1}に輝く「JBL」から、Wi-Fiによるネットワーク接続に対応した Wi-Fi オーディオシリーズ「JBL AUTHENTICS(オーセンティックス)」シリーズの最上位モデル「JBL AUTHENTICS 500(オーセンティックス 500)」を2024年8月20日(火)より、JBL オンラインストア、JBL Store(横浜)、JBL 公式楽天市場店、JBL公式 Yahoo!店および Amazon JBL 公式ストアにて限定発売いたします。



ホームネットワークや通信回線の高速化とスマホの浸透により、「コネクテッド・デバイス(インターネットに接続可能な電子機器)」が本格的に普及し、世界中の膨大で良質なコンテンツを手軽に楽しめるような時代になりました。

そのような中 JBL は昨年、家庭内の様々なオーディオ機器をシームレスかつ高品位に楽しめるよう「JBL ONE」プラットフォームを開発、サウンドバーやポータブルスピーカーなどいろいろな用途のサウンドシステムをひとつのエコシステムで接続することで快適な音楽ライフを実現することに成功しました。2023年11月には Wi-Fi オーディオの新たなシリーズ「JBL AUTHENTICS」シリーズを発売し、“これからのストリーミング時代に相応しい新しいホームオーディオ”を提案し、好評いただいています。本シリーズは、70年代のオーディオトレンドを想起させる伝統的なビジュアルに現代の革新的なテクノロジーが融合した、インテリア性の高いホームオーディオとして注目を集めました。Wi-Fi ストリーミングによる高品位音楽再生だけでなく、同一ネットワークに設置した Wi-Fi スピーカーとの連携、そして「JBL ONE」アプリとともに拡張する様々なスマート機能など、新次元のオーディオ体験を提供しています。

そして今回、同シリーズから登場する「JBL AUTHENTICS 500」は、1つの筐体にブランド独自の音響技術をふんだんに搭載するほか、「Dolby Atmos[®] Music」やハイレゾストリーミングへの対応など、Wi-Fi ストリーミングによる最高品位の音楽再生を実現するモデルです。最上位モデルらしい先進的で充実の機能が、ご自宅での音楽生活をより豊かなものにします。

製品概要・ポイント

- ワンボックス筐体の限界を拡張する革新の音響技術の数々とサウンド・エンジニアリング
- Wi-Fi 接続と「JBL ONE」アプリによる新次元のオーディオ体験
- 音楽を没入型体験へと変える話題の「Dolby Atmos[®] Music」に対応
- キャスト再生やハイレゾ対応など柔軟かつ高品位な音楽ストリーミングを手軽に実現
- シリーズ共通のオーセンティックなデザイン

Press Release

<製品 URL>

- ・JBL オンラインストア: <https://jp.jbl.com/AUTHENTICS-500.html>
- ・楽天市場: <https://item.rakuten.co.jp/jblstore/authentics-500/>
- ・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/authentics-500.html>
- ・Amazon 店: <https://www.amazon.co.jp/dp/B0DB244XQ9>



製品名	タイプ	発売日	価格
JBL AUTHENTICS 500	ワイヤレススピーカー	2024 年 8 月 20 日(火)	JBL オンラインストア / JBL Store (横浜) / JBL 公式 楽天市場店 / JBL 公式 Yahoo!店 / Amazon JBL 公式ストア 価格 99,000 円(税込)

製品詳細

■ワンボックス筐体の限界を拡張する革新の音響技術の数々とサウンド・エンジニアリング

スピーカーは、本格的な 3 ウェイ構成を採用。豊かな中低域と澄みわたる伸びやかな高音域に加え、キレと深みのある重低音を実現するため、それぞれ独立したスピーカードライバーが装備されています。また、新開発の「コンスタント・サウンドフィールド」技術により、ワンボックス筐体のスピーカーの構造的問題とされてきた狭い音場を解消。独立した左右チャンネルに「センターチャンネル」を追加することで、しっかりと定位したボーカルと部屋全体に広がる広大なサウンドステージの両立を成し遂げました。さらに、下向きに配備された大口徑 16.5 cm 径のアクティブサブウーファーが均質に力強い重低音をサポート。JBL が長年かけて培ったサウンド・エンジニアリングと最新の音響技術を組み合わせることで、コンパクトな筐体でも妥協の無い JBL サウンドを実現しました。



■Wi-Fi 接続と「JBL ONE」アプリによるシームレスなオーディオ体験

最新の Wi-Fi 6 に対応した、5GHz 帯と 2.4GHz 帯のデュアルバンド Wi-Fi と新たに独自開発した「JBL ONE」アプリにより、インターネットを介して世界中の音楽やインターネットラジオへアクセスし、簡単かつ高品位な再生が可能になりました。また、音楽だけでなく、ニュースや天気予報、ポッドキャストなどの音声情報に加え、内蔵マイクを使って音声アシスタントに話しかけることができるなど、ただの音楽再生機器にとどまらない新次元のオーディオ体験を提供します。また、同じ Wi-Fi 対応オーディオであれば、製品カテゴリーを超えて多くの製品を 1 つの UI で一元管理も可能です。



Press Release

■音楽を没入型体験へと変える話題の「Dolby Atmos® Music」に対応

「Dolby Atmos® Music」の再生に対応。Dolby Atmos®により生成された三次元の音情報をパーチャライザーにより「AUTHENTICS 500」の3.1chスピーカーに最適化、7つのマルチチャンネル構成のパワフルなアンプが個別に駆動することで、部屋の空間に、的確に音のオブジェクトをマッピングすることが可能です。通常のリスニング体験を超え、比類のない明瞭さと一音一音の深みが、音楽の細部まで明らかにし、圧倒的な没入感を空間にもたらしめます。

■キャスト再生やハイレゾ対応など柔軟かつ高品位な音楽ストリーミングを手軽に実現

ストリーミング再生でCDを超える高解像度の音楽を楽しむことが可能です。192kHz/24bitの高音質音源も扱う「Amazon Music Unlimited」や、「Tidal」、「Qobuz」にも対応（Tidal、Qobuzは日本でのサービス未展開）。また、そのほかの音楽サービスでもChromecast built-inやAirPlay、Alexa Castを使うことで高品位にキャスト再生することが可能です。

■シリーズ共通のオーセンティックなデザイン

1970年代に世界各国で人気を博したスピーカー「JBL L100 Century」をモチーフにした本シリーズ共通のオーセンティックなデザイン。幾何学的に配置された特徴的なキューブ状の「クアドレックス・グリルカバー」を前面に採用。また、ボディの要所には真鍮色のアルミニウムを配し、全体を覆うレザー調の異素材の組み合わせによって、トラディショナルな要素を現代的に昇華させたインテリア性の高いデザインに仕上げています。天面には、質感の高いアルミニウム製の音量調整用ノブのほか、バス・トレブル(低音域・高音域)調整ダイヤルも装備しているので、直感的に本体で音の調整をすることが可能です。3.5mmのAUX入力も搭載しているため、フォノイコライザー内蔵のレコードプレーヤーと接続しておしゃれにお楽しみいただけます。



主な仕様

製品名	JBL AUTHENTICS 500(オーセンティックス 500)
タイプ	ワイヤレススピーカー
総合出力	270W (ツイーター:20W x 3, ミッドレンジ: 30W x 3, サブウーファー:120W)
周波数特性	40Hz - 20kHz
スピーカー構成	25 mm アルミドームツイーター×3 + 70 mm ミッドレンジウーファー×3 + 165 mm ウーファー
オーディオ入力	3.5 mm AUX-In、Bluetooth、Wi-Fi、Ethernet
Wi-Fi ネットワーク	IEEE 802.11 a/b/g/n/ac/ax (2.4GHz/5GHz)
Bluetooth バージョン	Ver 5.3
マルチチャンネル拡張	ステレオ
サイズ(幅×高×奥行)	447×240×256 mm
重量	7.8 kg
付属品	電源ケーブル
発売日	2024年8月20日(火)
価格	JBL オンラインストア/JBL Store(横浜)/JBL 公式 楽天市場店/JBL 公式 Yahoo!店/Amazon JBL 公式ストア 価格 99,000 円(税込)

※仕様や価格は変更となる場合があります。

Press Release

発売記念！購入キャンペーン実施

① 発売記念キャンペーン

本製品の発売を記念し、JBL 各公式ストアにて購入金額が 15%オフになるお得なクーポンが付与されるキャンペーンを実施いたします。ぜひ、この機会にお買い求めください。

- 実施期間: 2024 年 8 月 20 日(火)～8 月 26 日(月)購入分まで
 - 実施内容: 15%OFF クーポン
 - キャンペーン対象店舗: 以下サイトにて本製品をご購入
 - ・JBL 公式楽天市場店: <https://item.rakuten.co.jp/jblstore/authentics-500/>
 - ・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/authentics-500.html>
 - ・Amazon JBL 公式ストア: <https://www.amazon.co.jp/dp/B0DB244XQ9>
- ※JBL オンラインストア、JBL Store(横浜)での購入は対象外となります。

② AUTHENTICS シリーズ 30 日間おうちでお試し！返品無料キャンペーン

シリーズ最上位モデル「AUTHENTICS 500」の発売を記念して、JBL オンラインストアにて製品購入後 30 日間実際にご使用いただき、ご満足いただけない場合は、理由に関わらず弊社送料負担で返品いただけるキャンペーンです。実際、部屋に設置してサイズ感を確認したい、音質を確認したいというお客様にオススメです。詳細は下記、キャンペーンページをご参照ください。

- キャンペーンページ: <https://jp.jbl.com/campaign/free-return-30days>
- 実施期間: 2024 年 8 月 20 日(火)～9 月 18 日(水)購入分まで
- 対象商品: 「AUTHENTICS 200」「AUTHENTICS 300」「AUTHENTICS 500」のすべての AUTHENTICS シリーズ
- キャンペーン対象店舗: JBL オンラインストア <https://jp.jbl.com/wi-fi-speakers>

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、あらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson®, Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテイメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社
<https://www.harman.com/japan>

JBL オンラインストア

- ・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>
- ・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>
- ・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>
- ・Amazon 店: <https://www.amazon.co.jp/shops/A17VFVTKAPCY61>