

人気ストリートブランド「XLARGE」との期間限定コラボレーション企画
オリジナルデザインをまとった受注生産モデルの発売が決定！
「JBL PULSE 5 XLARGE Special Edition」登場
～一般初公開！150台以上の「JBL PULSE 5」を全身で体感できる
ポップアップストアを渋谷 PARCO にて開催～



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:前井利夫)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー4年連続販売台数 No.1*1に輝く「JBL」と人気ストリートブランド「XLARGE(エクストララージ)」のコラボレーション企画として、オリジナルデザインの「JBL PULSE 5 (パルス5)」をJBLブランド公式サイトにて、期間限定で受注生産販売いたします。

さらに、一般公開初となる、全150台を超える「JBL PULSE 5」によるライティング演出を堪能いただけるJBLのポップアップストアを、2022年11月11日(金)～11月13日(日)、渋谷 PARCO にて開催いたします。

コラボレーションモデルについて

「JBL PULSE 5」は、進化したLEDライティングによる滑らかで躍動感のあるイルミネーションと、JBLならではの高音質が360度全方位に広がるプロダクトデザインを採用したポータブルBluetoothスピーカーとして今年10月に登場しました。本モデルがベースとなる今回の「JBL PULSE 5 XLARGE Special Edition」は、JBLと同じくカリフォルニア発のストリートブランド「XLARGE」とのスペシャルコラボレーションモデルとして完全受注生産し、販売いたします。また、プロモーションには、2022年MCバトル「BATTLE SUMMIT」で優勝したラッパーの Authority が登場。この企画に合わせて制作したオリジナル楽曲を使用した、スペシャルムービーもJBL公式アカウントで公開予定です。

コラボレーションモデルでは、本体のフロント部分に「XLARGE」のアイコンとなる“OG ゴリラ”シンボルマークのロゴを大きく施しています。通常の「XLARGE」のロゴでは“CLOTHING(洋服)”というテキストが入る部分に“PULSE 5”のモデル名を取り入れたデザインが目を引く、ファン垂涎の特別仕様に仕上がっています。また、ご購入いただいた方には、コラボレーション限定のオリジナルパッケージで製品をお届けいたします。

●製品概要:

製品名: JBL PULSE 5 XLARGE Special Edition
タイプ: ポータブル Bluetooth スピーカー
価格: 38,500円(税込)

●購入方法:

・JBLブランド公式サイト(<https://jp.jbl.com/JBLPULSE5BLKXLA-C.html>)より申込み
・渋谷 PARCO ポップアップストアにて申込み

●受注期間: 2022年11月8日(火)7:00～12月11日(日)23:59迄

●発送時期: 12月初旬以降順次発送



JBL PULSE 5 XLARGE Special Edition / パッケージ ▲

渋谷 PARCO ポップアップストア 開催！

76年の歴史を誇るオーディオブランド JBL の音と光の特別な体験を提供するポップアップストアを、11月11日(金)～11月13日(日)の3日間限定で、渋谷 PARCO にて開催いたします。

会場では、「JBL PULSE 5」に搭載された「PARTYBOOST」機能を活用し、150台以上の「JBL PULSE 5」を同時接続した「Pulse 5 インスタレーション」を一般初公開！複数台のスピーカー※2を同時接続できる「PARTY BOOST」機能のパーティーモードを使って、150台を超えるすべての PULSE 5 が連動することで、360度、光と音に包まれる没入感をご体感いただけます。また、10月上旬に発売となったスケルトンデザインの完全ワイヤレスイヤホン「JBL TUNE FLEX(チューンフレックス)」の展示や、「XLARGE」とのコラボレーションモデル「JBL PULSE 5 XLARGE Special Edition」のオーダーも承ります。

さらに、会場にお越しいただき、ポップアップストアの様子を SNS に投稿していただいた先着 100 名様限定で、「XLARGE」コラボレーションのオリジナルエコバッグをプレゼントいたします。

様々なカルチャーが生まれ交差する渋谷の中心で、JBL による華やかで非日常的な音楽体験をしてみませんか？



▲「Pulse 5 インスタレーション」展示イメージ



▲「Pulse 5 インスタレーション」実際の展示



▲オリジナルエコバッグ

●ポップアップストア概要

開催場所：渋谷 PARCO 公園通り広場

開催期間：2022年11月11日(金)～11月13日(日)

開催時間：各日 11:00～20:00 (渋谷 PARCO の営業時間に準じる)

展示製品：「JBL PULSE 5」、「JBL TUNE FLEX」、「JBL PULSE 5 XLARGE Special Edition」

来場特典：SNS 投稿で「XLARGE」コラボレーション オリジナルエコバッグをプレゼント(先着 100 名様)

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2022」にて、ワイヤレススピーカー部門の第1位を4年連続で獲得しました。

※2 「PARTYBOOST」機能を搭載したスピーカー同士の接続が対象です。

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

<XLARGE について>

「XLARGE(エクストララージ)」は、1991 年 LA にて誕生した、ストリートファッションウェアのオリジナルブランド。「OG ゴリラ」ロゴは、ブランドのアイコン的存在として広く認知されています。「普段着ではなく、ファッションとして実用的なウェアを表現する」というユニークな視点を提示し、様々なカルチャーを融合することで、オリジナルのファッションスタイルを生み出しました。現在も、設立当時の力強さを失うことなく、ストリートウェアの革新者であり、パイオニアであり続けています。

<Authority プロフィール>

1997 年生まれ 青森県出身。

2019 年、MC BATTLE シーンで活躍し、2020 年に初の EP “22space”をリリース。その後、EP “Invitation”をリリース。2021 年には、1st Album “EMRAL”を配信。今年、EP “Tensei”を配信。8 月 31 日、日本武道館で開催された優勝賞金 1,000 万円の超大型 MC バトル大会“BATTLE SUMMIT”で見事優勝を果たす。その後、EP “Tokyo is testing you”をリリース。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナルコールセンター

Tel: 0570-550-465

<https://www.harman.com/japan>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>