

<報道関係各位>

～ポータビリティと高音質の両立を実現したハイパフォーマンススピーカー～

JBL からポータブル Bluetooth スピーカー「JBL GO」新発売



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都台東区、代表取締役社長:仲井一雄)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランド「JBL」より、コンパクトなサイズながら、パワフルサウンドを楽しめる Bluetooth スピーカー「JBL GO(ゴー)」を 4 月 23 日(木)から発売いたします。

スピーカーには 3W の 40mm 径フルレンジスピーカーを採用。そのビジュアルからは想像ができないほど、広がりとお行きがあるパワフルなサウンドを実現しました。世界中の音楽が関わるあらゆるシーンで 60 年以上にわたり、プロアマ問わず愛用され続けている JBL。そんな JBL の高音質をインドアでもアウトドアでも気軽に持ち運び、お楽しみいただけます。つい連れ出したくなるような、ポップでカジュアルなデザインも「JBL GO」の魅力のひとつです。カラーバリエーションは全 5 色。ファッションやライフスタイルに合わせてお選びいただけるハイパフォーマンススピーカーです。

ハーマンインターナショナル株式会社は、場所を問わずいつでも高音質を体験できる JBL の高音質ポータブル Bluetooth スピーカー「JBL GO」の発売を通して、皆様に新たな音楽の楽しみ方を提案します。

製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
JBL GO	Bluetooth スピーカー	全 5 色 (オレンジ、レッド、ティール*、 イエロー、グレー)	4 月 23 日(木)	オープン価格 ※公式通販サイト販売価格 4,380 円(税抜)

*緑がかかったライトブルー

特長

■持ち運び可能な コンパクト設計ながら、JBL の高音質を実現

手のひらサイズで 130g と、インドア、アウトドア問わずあらゆるシーンに気軽に持ち運べるコンパクト設計ながら、JBL 独自の 40mm 径フルレンジスピーカー（1 基）を装備し、サイズを超えた広がりとお行きがある高音質を実現しました。連続音楽再生最大約 5 時間*のバッテリーを内蔵し、Bluetooth で手軽にワイヤレス再生が可能です。さらに、お手持ちの Bluetooth 対応の携帯電話/スマートホンと接続して、ハンズフリー通話もご利用頂けます。

*再生時間は、使用環境により異なります。

■カジュアルなデザインと豊富なカラーバリエーション

なめらかな手触りとマットな質感に仕上げた存在感のあるデザインが特徴です。すべりにくく衝撃吸収性の高いシリコン素材を採用し、安心して持ち出しただけのように耐久性にもこだわりました。ストラップホールが付いており、ネックストラップやリストストラップをカスタマイズすることでさらに簡単に持ち運びができます。カラーバリエーションはオレンジ、レッド、ティール*、イエロー、グレーの全 5 色。ファッションやライフスタイルに合わせてご自由にお選び頂けます。

*緑がかかったライトブルー



主な仕様

製品名	JBL GO(ゴー)
カラー	全 5 色(オレンジ、レッド、ティール*、イエロー、グレー) *緑がかかったライトブルー
Bluetooth	バージョン:Bluetooth4.1
対応プロファイル	A2DP、AVRCP、HFP、HSP
オーディオ入力	Bluetooth×1、外部入力×1
最大出力	3.0W
ユニット	40mm 径フルレンジスピーカー×1
周波数特性	180Hz - 20kHz
サイズ	幅 83×奥行 31×高さ 68mm
重量	130g
電源	リチウムイオン充電池 <充電:約 1.5 時間、再生:約 5 時間(ボリュームレベルや再生内容により異なります)>
付属	充電用 USB ケーブル
価格	オープン価格 ※公式通販サイト販売価格 4,380 円(税抜)

<JBLについて>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開、また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、ブラジルワールドカップでは全競技場の 6 割が JBL の製品を採用しました。

<ハーマンインターナショナルについて>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、インフォテイメントと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテイメント・システムが装備された自動車が世界で 2500 万台以上走っています。

ハーマンインターナショナルは全世界に 17,600 名の社員が在籍、2014 年 12 月末までの 12 か月で 59 億米ドルの売上を報告しています。

<先行展示のご案内>

なお、今回の新商品は六本木・HARMAN Store 東京ミッドタウン店にて、4 月 9 日(木)より、展示を行います。

<http://www.harman-japan.co.jp/info/harmanstore/>

■ハーマン公式通販サイト(<http://shop.harman-japan.co.jp/>)

ハーマン公式通販サイトにて先行予約を受け付けております。

報道関係各位のお問い合わせ先

株式会社イニシャル内
ハーマンインターナショナル PR 事務局
担当 : 丸山・増田・原
Tel: 03-5572-6064/Fax: 03-5572-6065
Mail: harman@vectorinc.co.jp

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社
Tel: 0570-550-465
<http://www.harman-japan.co.jp/>

製品画像ダウンロード <http://press.harman-japan.co.jp/>