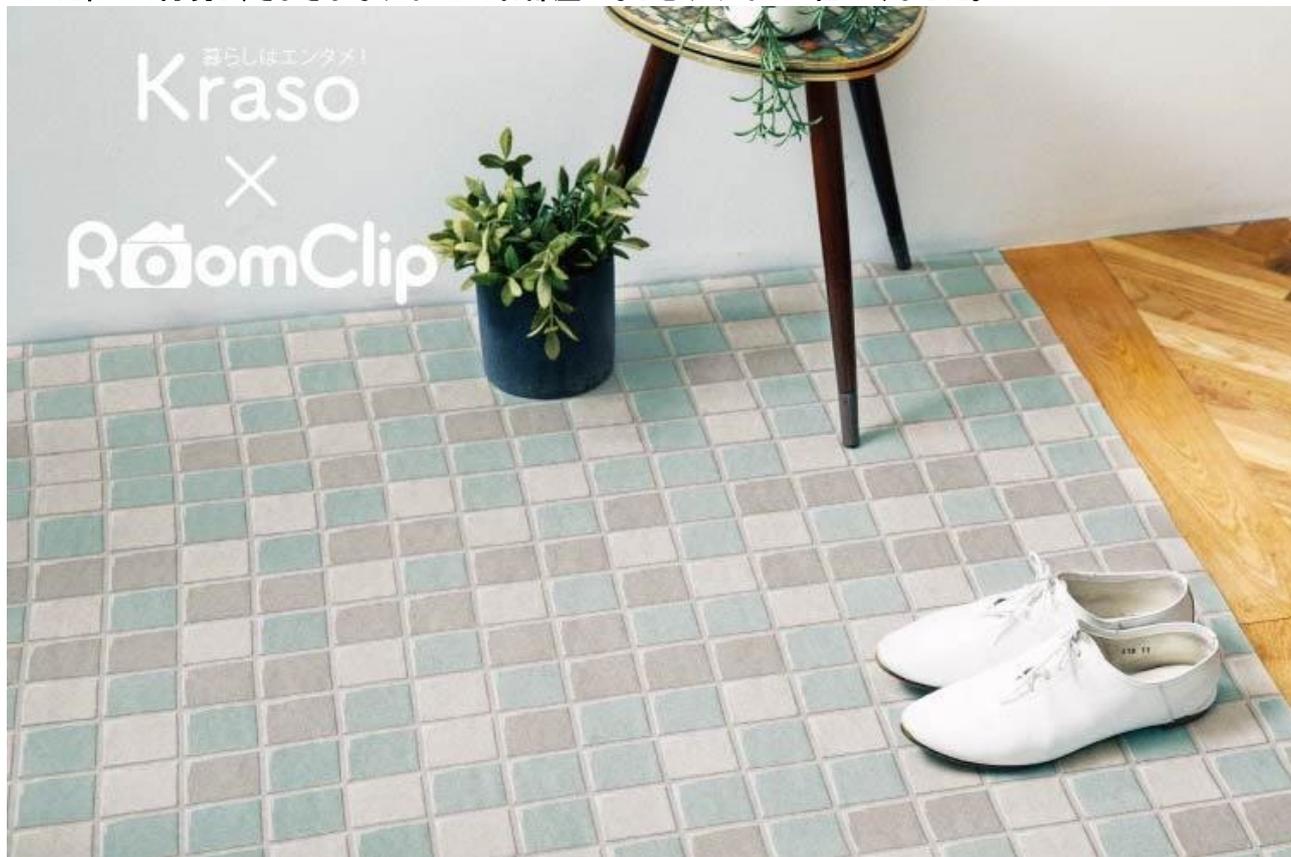


国内最大のインテリア SNS『RoomClip』とコラボした
『みんなが欲しかった北欧ナチュラルフロアシート』、フェリシモから誕生。
累計 65 万枚販売のフロアシートのデザインを刷新。

累計 65 万枚以上のフェリシモロングセラーアイテムの新作

株式会社フェリシモ(本社:神戸市中央区 代表:矢崎和彦)は、国内最大のインテリア専門 SNS『RoomClip (ルームクリップ)』とコラボした「敷くだけでスタイリッシュな印象に変わる 汚れやキズを防ぐフロアシート〈北欧ナチュラル〉」を7月20日より販売開始しています。フェリシモのフロアシートは床のキズや汚れを防ぎ、お部屋の雰囲気を変えられるプチ DIY アイテムとして、20年以上(累計 65 万枚)愛されてきたロングセラーシリーズです。『RoomClip』ユーザー900人以上にデザインアンケートを行い、最も支持された「北欧ナチュラルテイスト」の新デザインを商品化し発売を開始しました。扱いやすい不織布の素材で、タイル・木目の質感にまでこだわって再現し、さまざまなテイストのお部屋になじむデザインに仕上げました。



【NEW】敷くだけでスタイリッシュな印象に変わる 汚れやキズを防ぐフロアシート〈北欧ナチュラル〉の会

1枚 ¥1,950 (+10% ¥2,145)

初回お試しキャンペーンで¥1,850 (+10% ¥2,035)

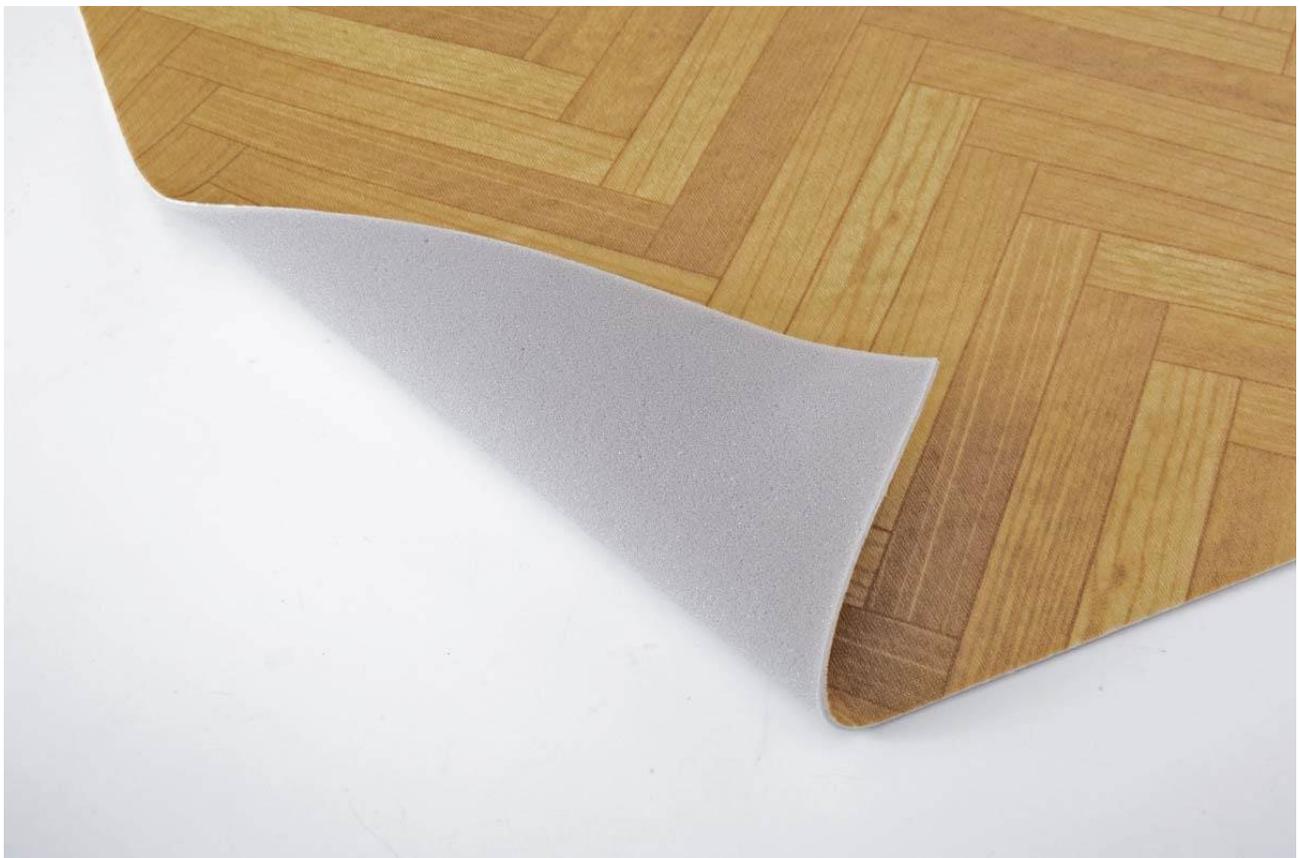
商品の詳細・お申し込み > <https://feli.jp/s/pr230720kr/1/>

◆フェリシモのフロアシートとは

フェリシモで20年以上・累計65万枚以上販売しているロングセラーのアイテム、フロアシート。敷くことで、床の汚れやキズを隠したり、新たな汚れやキズを防いだりできます。敷くだけで床の雰囲気を変えられるので、気軽なお部屋のイメージチェンジができます。抗菌防臭加工がほどこされているので、においや汚れが気になる場所にも使えます。



表面はふかっとした不織布、裏面はすべりにくいウレタンフォームを使用しています。



約 100 cm × 110 cm の大きさ。シートには抗菌防臭加工がほどこされており、紙用のハサミで手軽にカットができます。においや汚れが気になる玄関や洗面所など、さまざまなお部屋で使えます。

**◆新デザイン「北欧ナチュラルテイスト」**

タイルや木目の質感にこだわった「北欧ナチュラルテイスト」は、左から、ヘキサゴンタイル、スクエアタイル、ヘリンボーンの3デザインです。北欧風の部屋に敷けば統一感を出せて、ナチュラルな部屋に敷けばアクセントになるフロアシートです。

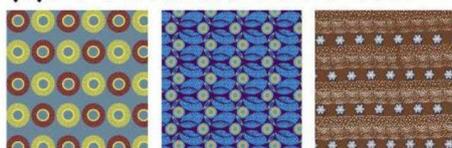


◆『RoomClip』ユーザー911人へのアンケートで選ばれたデザインを商品化

新デザインの決定にあたり、インテリア好きが集まる、日本最大のインテリア SNS『RoomClip』ユーザーに対して、「お部屋に一番敷きたいフロアシートのデザイン」をアンケートが行われ、商品化するデザインが決定しました。

候補の6つのデザイン

(1)アフリカンファブリックテイスト



(4)ノルディックテイスト



(2)和モダンテイスト



(5)ヨーロッパアンテイスト



(3)北欧風素材テイスト

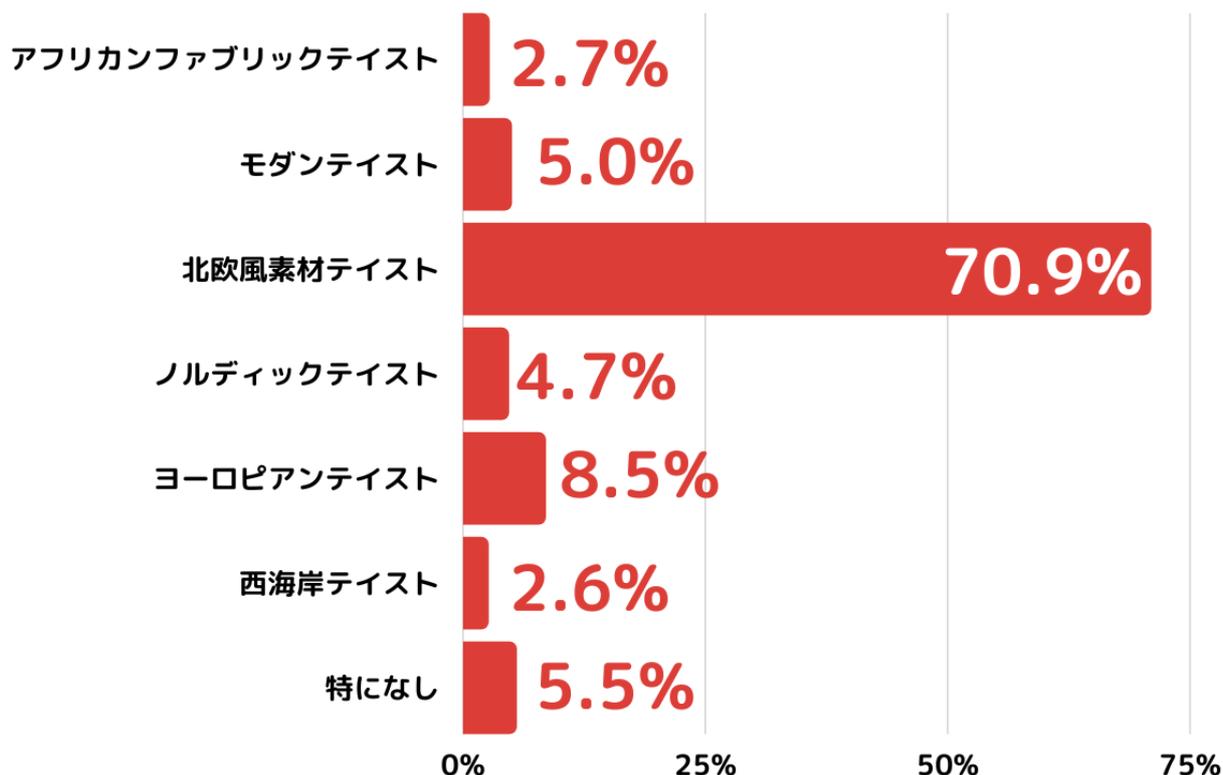


(6)西海岸テイスト



911名のユーザーが投票に参加し、「北欧風素材テイスト」が2位以降に大差をつけてダントツの人気を獲得しました。

一番お部屋に敷きたいと思ったデザイン (n=911)



◆WEB サイトでは、『RoomClip』ユーザーによるフロアシートの使用例も紹介

『RoomClip』ユーザーには発売に先がけてモニターを実施。インテリア好きならではの創意工夫の詰まった使用例が集まっています。



RoomNo.1565493 iro.さま

RoomNo.542370 sasaeriさま

RoomNo.5613634 saki++さま

◆他のモニター画像も紹介中。特集ページでチェック>><https://feli.jp/s/pr230720kr/2/>

◆RoomClip(ルームクリップ)

家具や家電、雑貨などインテリアの写真を投稿・閲覧できる、住生活の領域に特化した日本最大級のソーシャルプラットフォーム。スマートフォンアプリとインターネットのウェブサイトを展開し、現在月間ユーザー数は600万人、写真枚数は600万枚超。日本で最も「実際に人が生活している部屋の写真とデータ」が集まっているサービス。雑誌やテレビなど年間に100以上の媒体で紹介されています。

・ウェブサイト>> <https://roomclip.jp/>



◆フェリシモの雑貨 Kraso[クラソ]

雑貨で暮らしを楽しむ人のためのショッピングサイトです。

・ウェブサイトへ>> <https://feli.jp/s/pr230720kr/3/>

フェリシモの雑貨 Kraso

◆お電話でのご注文・お問い合わせ

電話：0570-005-820(通話料お客さま負担)

フリーダイヤル：0120-055-820(携帯電話不可)

(受付時間：月曜～金曜/午前9時～午後5時)

※携帯電話など「0120」を利用できない場合は、「0570」で始まる番号をお使いください。

※お客さまからのお電話は、ご注文の内容を確認・記録するために録音させていただいております。

※「0570」通話料は20秒につき11円(税込み)がかかります。

※PHS・一部のIP電話ではご利用できない場合があります。

～ともにしあわせになるしあわせ「FELISSIMO[フェリシモ]」～

ファッションや雑貨など自社企画商品を中心に、カタログやウェブなどの独自メディアで生活者に販売するダイレクトマーケティングの会社です。ひとりひとりがしあわせ共創の担い手となること、人をしあわせにすること、自然・社会・人としあわせになること。それらの経験価値をコアバリューとした「ともにしあわせになるしあわせ」を具現化する「事業性・社会性・独創性」の3つが交わる領域での事業活動を行っています。

— 会社概要 —

社名：株式会社フェリシモ

本社所在地：〒650-0041 神戸市中央区新港町7番1号

代表者：代表取締役社長 矢崎和彦

証券コード：東証スタンダード 3396

創立：1965年5月

事業内容：自社開発商品をカタログやウェブサイトにて全国の生活者に販売するダイレクトマーケティング事業

◆ウェブサイト>> <https://feli.jp/s/pr230312/1/>

◆「フェリシモ定期便」とは？・楽しみ方>> <https://feli.jp/s/pr230312/9/>

◆Instagram>> https://www.instagram.com/felissimo_official/

◆Twitter>> https://twitter.com/FELISSIMO_SANTA

◆Facebook>> <https://www.facebook.com/felissimosanta/>

◆会社案内(PDF)>> <https://feli.jp/s/pr230312/2/>

◆フェリシモの社会活動>> <https://feli.jp/s/pr230312/3/>

◆みなさまとともにしあわせ社会をめざす基金活動>> <https://feli.jp/s/pr230312/4/>

◆「Stage Felissimo」紹介【動画】>> <https://feli.jp/s/pr230312/10/>



◆フェリシモ公式ショッピングアプリ>> <https://feli.jp/s/pr230312/6/>



<メディア関係者さまへ>

※本ブランドのウェブ掲載画像について、画像提供のご契約が可能です。

パブリシティなど画像の用途と併せて、契約のご希望を以下アドレスまでご連絡ください。

・商品貸出しをご希望の際は、以下までメールにてお問い合わせ願います。

◆本件に関するお問い合わせ先

株式会社フェリシモ 本社広報部

TEL.078-325-5700 FAX.078-325-5725

e-mail: press@felissimo.co.jp

ご取材お申し込みフォーム>> <https://feli.jp/s/pr230312/7/>

「フェリシモ サステナビリティ活動ニュースレター」をご覧ください>> <https://feli.jp/s/pr230312/8/>