

飲食店122店を展開するファイブグループの集客ノウハウをパッケージ化 費用対効果上がる店舗集客オールインワンサービス

「CX STUDIO」 2022年1月 正式サービス開始

「居酒屋いくなら俺んち来い。」「スパゲッティのパンチョ」などの飲食店122店舗を展開する株式会社ファイブグループ（本社：東京都武蔵野市、代表取締役社長：坂本憲史、以下「ファイブグループ」）は、店舗集客のためのオールインワンサービス「CX STUDIO」の正式サービスを2023年1月10日より開始します。



■複数業態の飲食店経営に基づいた店舗集客オールインワンサービス

CX STUDIOは、飲食や美容、小売などの店舗集客のためのマーケティングソリューションとして、複数業態の飲食店を運営するファイブグループのノウハウと実績に基づいた集客コンサルティングおよび運用代行サービスを提供します。

自社開発の分析ツールを用いて集客戦略を策定し、新規集客・リピート集客・メディア運用・クリエイティブといった一連の販促業務をコンサルタントやデザイナーなどのプロフェッショナルチームが代行。月額定額制で店舗販促業務を一手に引き受けます。

弊社では2021年5月より外部クライアントさまの販促運用代行を実施していますが、この度、サービス名も新たに「CX STUDIO」とし正式にサービスを開始します。

「CX STUDIO」サービスサイト URL：<https://cxstudio.conetto.me>



■CX STUDIO サービスの特徴

①飲食企業による集客ノウハウで、販促の最適化とコスト削減を実現

自社開発の分析ツールによるデータと複数業態の飲食店経営によって蓄積されたノウハウをもとに、論理的にアクションを策定し実行します。店舗集客で効果が認められるGoogleとLINEを活用。また、グルメ媒体のプラン最適化や送客手数料削減までの効果的な施策を実施します。

②店舗集客マーケティングのプロフェッショナルがチーム体制で運用代行

クライアントは意思決定のみのため、業務効率化が可能です。CX STUDIOのコンサルタント・デザイナー・オペレーターがチームで販促業務を運用代行。定期的なレポート・ミーティングによって効果検証・改善を継続します。

③販促担当スタッフを採用しなくても、いきなり高品質な販促を開始&安定稼働

販促担当スタッフを自店舗で新たに採用するよりも気軽に、高品質な販促・マーケティング業務をすぐに始められます。自店舗スタッフの教育コスト・急な退職/欠勤リスクからも解放され、安定した店舗集客が実現します。

■ファイブグループはLINE公式アカウント正規代理店

ファイブグループはLINE公式アカウント正規代理店です。サービス提供に際して、LINE公式アカウントの開設から運用までサポートします。





豊富なノウハウとツール活用で費用対効果を最大化

居酒屋・焼肉店・ビストロ・ラーメン店など、幅広い店舗運営で培ったノウハウとツール活用術で店舗集客をサポート

認知拡大・新規集客



1. SEO/SEO情報の分析・提案
2. GBPおよびGoogle上の基本情報最適化
3. GBP情報の改ざん防止24時間監視
4. GBP投稿代行 (4回/月)
5. クリエイティブ制作代行 (4枚/月)
6. クチコミの一括返信

(※上記はサポート例)

顧客獲得・リピート管理



1. アカウントの開設およびCRMの提供
2. 友だち獲得の推進・デザイン制作代行
3. LINE配信代行 (4回/月)
4. LINEで予約コンサルおよび構築代行
5. 顧客アンケート機能の提供
6. 月次レポート及び企画提案MTG開催

(※上記はサポート例)

グルメ媒体の最適化



1. 予約実績データの分析・提案
2. グルメサイトデータの分析・提案
3. グルメサイトおよびHPの情報最適化
4. 掲載内容の改善によるROAS向上
5. クリエイティブ制作代行 (4枚/月)
6. 月次レポートおよび企画提案MTG開催

(※上記はサポート例)

費用対効果の最大化



1. グルメサイト費用の削減/効果最大化
2. Google最適化「CX-LP」の制作/管理
3. 総合分析データの提供
4. ナレッジ共有/勉強会の定期開催
5. ご担当者へのレクチャー/育成
6. 必要KPI・業務プロセスの設計

(※上記はサポート例)

■ファイブグループについて

～「楽しい」でつながる世界をつくる～

2023年に創業20周年を迎えるファイブグループは、飲食店を「飲み食いする場」だけではなく「生きていくのに欠かせない”食”を通じて人と人がつながる場」と捉えています。テクノロジーが進化していく世の中において「人が人からしか得られない価値」を大切に、人を幸福にする「楽しい」という感情を世の中にひろげていきます。



2003年に東京吉祥寺にて創業。「楽しさ」の体験を軸とした圧倒的なコミュニケーションの接客スタイルで、店内にトイレもない地下24坪の居酒屋出店1店舗目で地上まで行列ができるほど支持を得ました。

2020年、社会に「楽しい」という感情でもっと貢献していきたいという想いのもと、経営理念を“「楽しい」でつながる世界をつくる”に一新。働きがいのある環境を自らつくり、お客さまに真っすぐに向き合い、食とコミュニケーションを通じて「楽しい」を発信し、ひろげていく。そんな人と人、感情と感情を結んでいけるカンパニーとして国内外122店舗（フランチャイズ、独立支援含む）の居酒屋、定食事業を展開中です。

- ・公式HP：<http://five-group.co.jp/>
- ・生のファイブグループを伝えるオープン社内報：<https://note.five-group.co.jp/>
- ・公式SNSアカウント：
Twitter：<https://twitter.com/5ivegroup>
Instagram：https://www.instagram.com/5ivegroup_official/
Youtube：<https://www.youtube.com/channel/UCiCrUngRmaeDDNfo5a4lZaw>

■会社概要

社名：株式会社ファイブグループ
設立：2003年6月30日
本社所在地：東京都武蔵野市吉祥寺本町2-5-10 いちご吉祥寺ビル7F
役員：代表取締役社長 坂本 憲史
従業員数：2052人（正社員347名・アルバイト1705名）※グループ直結、2022年2月度
事業内容：飲食事業（居酒屋・ダイニング等）の経営・企画・運営・店舗プロデュース事業
受賞：GPTW「働きがいのある会社ランキング」6年連続受賞
経済産業省「健康経営優良法人」5年連続認定
社内報アワード3年連続入賞
(2022年「Web/アプリ社内報部門_媒体全体」部門グランプリ)
(2023年1月10日現在)

<本ニュースリリースのお問い合わせ先>
株式会社ファイブグループ conetto事業部（PR担当：飯田）
mail：pr_conetto@five-group.co.jp