

【会員数350万人を超えるBUYMA(バイマ)が年代・シーン別に提案するトレンドスタイリングを3週連続で公開】  
**年代・シーン別トレンドコーディネート特集**

<http://www.buyma.com/contents/coordinate/office/?af=601>



TREND  
1WEEK  
STYLE

トレンドアイテムで旬顔  
コーディネート

株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA (バイマ)』は、2016年10月13日(木)から3週にわたり、年代やシーン別にトレンドスタイルを提案するコーディネート特集を開始いたしました。2016年10月21日(金)にはその締めくりとなる「オフィスカジュアル編」を公開。それぞれ、フレア袖やガウンコートといった旬のアイテム別、あるいはテラコッタやボルドーといったカラー別にトレンドアイテムやコーディネートを見つけることができるので、ショッピングや普段の着こなしのヒント探しにぜひご活用ください。

◆トレンドコーディネート特集 公開ページ

- TREND 1week STYLE-高見え確実のミーハートrend-
- THE LOOK BOOK-"大人"のカジュアルスタイル-
- OFFICE CASUAL-ON/OFF可能な7daysコーディネート

<http://www.buyma.com/contents/coordinate/?af=601>

<http://www.buyma.com/contents/coordinate/casual/?af=601>

<http://www.buyma.com/contents/coordinate/office/?af=601>

◆テーマ別トレンドコーディネート例

第1弾：TREND 1week STYLE  
-高見え確実のミーハートrend-



ロングスリーブのMA-1やフレア袖、ベロア素材といった、今季のアイコンともいえるトレンドを凝縮。

第2弾：THE LOOK BOOK  
-"大人"のカジュアルスタイル-



上品な中にも今っぽさを感じる"大人スタイル"がお手頃価格で叶えられるスタイリングを提案。

第3弾：OFFICE CASUAL  
-ON/OFF可能な7daysコーディネート-



レザージャケットやシューティーなど、プライベートでも着たくなる、いまどきのオフィススタイルを実現。

【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界130カ国に在住する8.2万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は350万人を突破、取扱ブランド数は7,800を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539/>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>

【BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは】

会員数350万人を超える海外通販サイト「BUYMA」内で活躍する、買い物をサポートする日本人スペシャリストを指します。自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるようホスピタリティ溢れるサービスを提供しております。

【BUYMAの安心への取り組み】 <http://www.buyma.com/contents/safety/?af=601>

BUYMAでは、お客様に安心してご購入していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。

本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引