

Press Release

【株式会社エニグモが運営する海外通販No.1サイト「BUYMA」】 登録会員数400万人突破のお知らせ

<http://www.buyma.com/?af=601>



株式会社エニグモ(代表取締役最高経営責任者：須田将啓 本社：東京都港区、東証マザーズ：証券コード 3665、下エニグモ)が運営する、ソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』は、2017年2月16日(木)に、登録会員数が400万人を突破したことをお知らせ致します。

BUYMAでは2016年1月に登録会員数が300万人に到達して以来、より多くのお客様に楽しく、便利に、安心してご利用頂けるように、アプリにおける検索やレコメンド機能の強化をはじめとした継続的なサービスアップデートを行うとともに、より魅力的な商品ラインナップを実現する為に、パーソナルショッパー(出品者)機能の強化も行って参りました。

また、昨年8月にはお客様の集客・アクション誘導・リピート促進までをシームレスに完結することができるLINEの「Official Web App」に公式パートナーとして対応開始するなど、さらなるサービスの改善、拡大に努めて参りました。

プロモーションにおいては、ファッションメディア「STYLE HAUS」の提供開始によるBUYMAへの流入源の強化、さらに昨年8月、そして今年1月より放映を実施したアプリ連動TVCM施策の他、積極的なPR活動によりテレビ番組やWebニュースでBUYMA人気アイテムが取り上げられ、露出機会が増えたことから、サービスの認知向上に繋がり、このたび登録会員数が400万人を突破致しました。

今後もより多くのお客様にますます楽しく、便利に、安心してご利用頂けるよう、サービスを充実させて参ります。

【企業概要】 <http://www.enigma.co.jp/?af=601>

名称 : 株式会社エニグモ
設立 : 2004年2月10日
事業内容 : インターネットビジネスの企画・開発・運営
代表者 : 代表取締役最高経営責任者 須田将啓

【BUYMA(バイマ)】 <http://www.buyma.com/?af=601>

BUYMAは、世界133カ国に在住する8.6万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できるこれまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。登録会員数(※1)は400万人を突破、取扱ブランド数は8,000を超え、

日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

(※1) 登録会員数は日本語で展開しているBUYMA.comの会員数です。英語版と韓国語版は含みません。

※iPhone版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード
<https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539>

※Android版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.buyma.buymaapp>