



Press Information

報道関係各位

2019年8月27日

大人気チーズフレーバーから秋冬限定の新商品が登場！ 4種のチーズの濃厚な味わいがやみつきになる日本限定品 プリングルズ「チーズ イン チーズ」9月3日（火）新発売

ブランドサイトURL: <http://www.pringles.jp>

成型ポテトチップス「プリングルズ」から秋冬限定で、大人気チーズフレーバーの新商品「チーズ イン チーズ」を2019年9月3日（火）より販売いたします。4種のチーズをふんだんに使用し、濃厚な味わいが特長です。

プリングルズ「チーズ イン チーズ」は、今年春夏限定で販売し好評だった「ナチョチーズ」に続くチーズフレーバーの新商品で、日本でのみ販売されます。チェダー、クリームチーズ、モッツアレラ、パルメザンの4種のチーズがブレンドされており、口いっぱいにチーズのコクと香りが広がり、複雑な味わいがクセになること間違いなしです。

パッケージは4種のチーズにチップがもたれ掛かってポーズを取っている様子が描かれています。上部にはチーズがとろりと垂れ、思わず手を伸ばしたくなるデザインです。

今後もプリングルズは、「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、期間限定フレーバーの発売や様々なキャンペーン等を提案していきます。食べ始めるとクセになる、こだわりのおいしさをお楽しみください。



販売地区	全国	
内容量	110g	53g
参考小売価格	233円（税別）	122円（税別）

プリングルズSNS紹介

プリングルズでは、公式「Twitter」「Facebook」「Instagram」にて期間限定フレーバーやキャンペーン情報など、ブランドの情報を発信しています！

 Twitter アカウント
<https://twitter.com/PringlesJapanCP>

 Instagramアカウント
https://www.instagram.com/pringles_japan_official/

 Facebook アカウント <https://www.facebook.com/PringlesJapan/>

【プリングルズについて】

プリングルズは世界140カ国以上で販売されているポテトチップスの代表ブランドで、日本では1994年から販売が始まりました。大きなひげがトレードマークのMr. Pは、1968年にアメリカでプリングルズが発売されて以来、プリングルズのキャラクターとして親しまれています。他のポテトチップスでは味わえない、プリングルズ特有のしっかりとした味わいが特長。2017年3月からは、「サワークリーム&オニオン」、「うましお味」に加え「ハラペーニョ&オニオン」を定番フレーバーとし「楽しい瞬間を、もっとハッピーに！」するブランドとして、様々な期間限定品や地域限定品を展開し、マーケットと店頭を活性化しています。